



INTEGRUM SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

1 230 ocen

Kompleksowe szkolenie fotograficzne – od wyboru sprzętu do zaawansowanej obróbki i marketingu

Numer usługi 2026/01/20/52104/3271648

📍 Nowa Sól / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 26 h

📅 28.02.2026 do 15.03.2026

4 730,00 PLN brutto

4 730,00 PLN netto

181,92 PLN brutto/h

181,92 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób rozpoczynających przygodę z fotografią, twórców internetowych, blogerów, influencerów, hobbystycznych fotografów. Do udziału w szkoleniu nie jest wymagane doświadczenie.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	27-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	26
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Kompleksowe szkolenie fotograficzne – od wyboru sprzętu do zaawansowanej obróbki i marketingu" przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania i realizacji pełnego procesu fotograficznego – od doboru sprzętu, przez organizację sesji i pracę ze światłem, po cyfrową obróbkę zdjęć i promocję własnej marki fotograficznej online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia typy aparatów i dobiera odpowiedni do scenariusza	poprawnie przyporządkowuje DSLR / bezlusterkowiec / kompakt do opisanego briefu;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera obiektyw oraz akcesoria do określonego zadania.	wskazuje ogniskową i jasność odpowiadającą portretowi / pejzażowi / reportażowi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera rodzaj i kierunek światła do efektu.	poprawnie klasyfikuje światło miękkie / twarde;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje wpływ cienia na plastykę obrazu.	wskazuje efekty backlight, Rembrandt i flat light.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje rozwiązania dla trudnych warunków oświetleniowych.	definiuje użycie HDR, blend, fill-flash	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje zasady komunikacji z modelką i doboru stylizacji.	wskazuje 3 komunikaty budujące komfort oraz dopasowuje stylizację do koncepcji sesji;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia wpływ make-upu i fryzury na zdjęcie.	definiuje efekty makijażu beauty vs. fashion.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kieruje modelką, uzyskując naturalne emocje i kadry.	Uczestnik wykonuje portret modelki, na których widoczne są, jasno rozpoznawalne emocje (np. radość, skupienie, pewność siebie) oraz poprawna kompozycja zgodna z zasadą trójpodziału.	Analiza dowodów i deklaracji
Definiuje Podstawy obróbki zdjęć	charakteryzuje zasady wyrównywania tła oraz usuwania jego niedoskonałości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	kadruje zdjęcie zgodnie z zasadami kompozycji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje narzędzia do korekcji sylwetki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady retuszu skóry i detali	Uczestnik wybiera poprawną kolejność kroków retuszu portretu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje kreatywny grading i tworzy preset kolorystyczny.	wybiera opis stylu koloryzacji, który najtrafniej realizuje podany brief	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje poprawny zestaw parametrów eksportu presetu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje opis krzywej tonalnej odpowiadającej efektowi „faded film look”	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Eksportuje pliki do druku i WWW w odpowiednich profilach barwnych i rozdzielczości.	poprawnie określa TIFF 300 dpi CMYK i JPG sRGB 1920 px; zapewnia zachowanie metadanych EXIF/IPTC.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady skutecznej obecności w mediach społecznościowych	wskazuje platformę społecznościową , która najskuteczniej dociera do określonej grupy docelowej i celu komunikacyjnego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje zasady tworzenia treści przyciągających klientów	wskazuje format treści, który najskuteczniej realizuje podany cel marketingowy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje opis skutecznego CTA	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykonuje podstawową obróbkę portretu w programie Photoshop	wykonuje obróbkę zdjęcia portretowego, na którym widoczna jest poprawna ekspozycja, zbalansowany kolor, kompozycja zgodna z zasadami kadrowania oraz naturalny retusz skóry i detali wspierający realistyczny wygląd modelki.	Analiza dowodów i deklaracji
rozpoznaje techniki korekcji i stylizacji kolorystycznej zdjęć	rozdziela grading kolorystyczny od korekcji kolorów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje funkcje masek w Photoshopie	wskazuje sposób działania masek w Photoshopie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje narzędzia służące do wyrównywania tła	rozpoznaje narzędzia Photoshop służące do retuszu tła	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1 dzień

- Rodzaje aparatów fotograficznych: Lustrzanki vs. Bezlusterkowce
- Obiektywy: Ogniskowa i jasność, stałogniskowe vs. zoom oraz Karty pamięci i przechowywanie zdjęć
- Dodatkowy sprzęt – statywy, filtry, lampy, oprogramowanie
- Dodatkowy sprzęt – statywy, filtry, lampy, oprogramowanie
- Planowanie sesji fotograficznej
- Rodzaje światła: naturalne vs. sztuczne, miękkie i twarde
- Kierunek i jakość światła, praca z cieniem
- Oświetlenie w studio i plenerze, golden hour i blue hour

2 dzień

- Garderoba i stylizacja: dobór ubrań, kolory i faktury
- Trójkąt ekspozycji: ISO, czas, przysłona (PRAKTYKA)
- Trójkąt ekspozycji: ISO, czas, przysłona (PRAKTYKA)
- Jak rozmawiać z modelką, podstawowe pozy
- Make-up i fryzura, wpływ na zdjęcie
- Kierowanie emocjami, naturalne kadry (PRAKTYKA)
- Praca z rekwizytami i tłem (PRAKTYKA)
- Warsztaty sesji studyjnej (PRAKTYKA)

3 dzień

- Podstawy obróbki zdjęć w Photoshop: ekspozycja, balans bieli, kompozycja (PRAKTYKA)
- Retusz skóry i poprawa detali (PRAKTYKA)
- Kolorystyka i grading zdjęć, tworzenie presetów
- Podstawy obróbki zdjęć w Photoshop: maski
- Podstawy obróbki zdjęć w Photoshop: wyrównanie tła

- Zapis i eksport zdjęć: przygotowanie do druku
- Skuteczna obecność w mediach społecznościowych
- Tworzenie treści, które przyciągają klientów
- Alternatywne formy promowania marki osobistej
- Walidacja

Szkolenie "Kompleksowe szkolenie fotograficzne – od wyboru sprzętu do zaawansowanej obróbki i marketingu" przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania i realizacji pełnego procesu fotograficznego – od doboru sprzętu, przez organizację sesji i pracę ze światłem, po cyfrową obróbkę zdjęć i promocję własnej marki fotograficznej online.

Szkolenie skierowane jest do osób rozpoczynających przygodę z fotografią, twórców internetowych, blogerów, influencerów, hobbystycznych fotografów. Do udziału w szkoleniu nie jest wymagane doświadczenie.

1 godzina zajęć = godziny dydaktyczne tj. 45 minut. Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej. Szkolenie składa się z 19 godzin teoretycznych oraz 7 godzin praktycznych.

Na zakończenie szkolenia uczestnicy są zobligowani do wypełnienia testu przeprowadzonego za pomocą platformy **EDUREO AI**, która automatycznie generuje wynik. Uczestnicy otrzymują link do testu na telefon komórkowy.

Walidacja praktycznej części szkolenia nastąpi na podstawie analiza dowodów i deklaracji. Część praktyczna również odbywa się poprzez platformę **EDUREO AI**. Link przesyłany do uczestników zawiera dostęp zarówno do testu, jak i do zadań praktycznych. Każdy uczestnik zamieszcza na platformie fotografie dokumentujące realizację wskazanych zadań. Zdjęcia te są następnie oceniane przez walidatora pod kątem tego, w jakim stopniu potwierdzają osiągnięcie efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 26

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Rodzaje aparatów fotograficznych: Lustrzanki vs. bezlusterkowce	Anna Wójcik	28-02-2026	10:00	10:45	00:45
2 z 26 Obiektywy: Ogniskowa i jasność, stałoogniskowe vs. zoom oraz Karty pamięci i przechowywanie zdjęć	Anna Wójcik	13-03-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 26 Dodatkowy sprzęt – statywy, filtry, lampy, oprogramowanie	Anna Wójcik	13-03-2026	10:35	11:20	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 26 Dodatkowy sprzęt – statywy, filtry, lampy, oprogramowanie	Anna Wójcik	13-03-2026	11:20	12:05	00:45
5 z 26 Planowanie sesji fotograficznej	Michał Wójcik	13-03-2026	12:15	13:00	00:45
6 z 26 Rodzaje światła: naturalne vs. sztuczne, miękkie i twarde	Michał Wójcik	13-03-2026	13:00	13:45	00:45
7 z 26 Kierunek i jakość światła, praca z cieniem	Michał Wójcik	13-03-2026	13:50	14:35	00:45
8 z 26 Oświetlenie w studio i plenerze, golden hour i blue hour (PRAKTYKA)	Michał Wójcik	13-03-2026	14:35	15:20	00:45
9 z 26 Garderoba i stylizacja: dobór ubrań, kolory i faktury	Michał Wójcik	14-03-2026	09:00	09:45	00:45
10 z 26 Trójkąt ekspozycji: ISO, czas, przysłona (PRAKTYKA)	Michał Wójcik	14-03-2026	09:45	10:30	00:45
11 z 26 Trójkąt ekspozycji: ISO, czas, przysłona (PRAKTYKA)	Michał Wójcik	14-03-2026	10:35	11:20	00:45
12 z 26 Jak rozmawiać z modelką, podstawowe pozy	Michał Wójcik	14-03-2026	11:20	12:05	00:45
13 z 26 Make-up i fryzura, wpływ na zdjęcie	Michał Wójcik	14-03-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 26 Kierowanie emocjami, naturalne kadry (PRAKTYKA)	Michał Wójcik	14-03-2026	13:00	13:45	00:45
15 z 26 Praca z rekwizytami i tłem (PRAKTYKA)	Michał Wójcik	14-03-2026	13:50	14:35	00:45
16 z 26 Warsztaty sesji studyjnej (PRAKTYKA)	Michał Wójcik	14-03-2026	14:35	15:20	00:45
17 z 26 Podstawy obróbki zdjęć w Photoshop: ekspozycja, balans bieli, kompozycja (PRAKTYKA)	Michał Wójcik	15-03-2026	09:00	09:45	00:45
18 z 26 Retusz skóry i poprawa detali (PRAKTYKA)	Michał Wójcik	15-03-2026	09:45	10:30	00:45
19 z 26 Kolorystyka i grading zdjęć, tworzenie presetów	Michał Wójcik	15-03-2026	10:35	11:20	00:45
20 z 26 Podstawy obróbki zdjęć w Photoshop: maski	Michał Wójcik	15-03-2026	11:20	12:05	00:45
21 z 26 Podstawy obróbki zdjęć w Photoshop: wyrównanie tła	Michał Wójcik	15-03-2026	12:15	13:00	00:45
22 z 26 Zapis i eksport zdjęć: przygotowanie do druku	Michał Wójcik	15-03-2026	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 26 Skuteczna obecność w mediach społecznościowych	Michał Wójcik	15-03-2026	13:50	14:35	00:45
24 z 26 Tworzenie treści, które przyciągają klientów	Michał Wójcik	15-03-2026	13:50	14:35	00:45
25 z 26 Alternatywne formy promowania marki osobistej	Michał Wójcik	15-03-2026	14:35	15:20	00:45
26 z 26 Walidacja	-	15-03-2026	15:25	16:10	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 730,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 730,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	181,92 PLN
Koszt osobogodziny netto	181,92 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Michał Wójcik

Michał Wójcik to doświadczony trener i pasjonat fotografii z ponad 5-letnim stażem w prowadzeniu szkoleń. Trener ma na swoim koncie liczne szkolenia fotograficzne, które prowadził zarówno w formie stacjonarnej, jak i online. Współpracował z domami kultury, szkołami artystycznymi oraz firmami organizującymi warsztaty kreatywne. Przeprowadził m.in. cykle szkoleń z podstaw fotografii dla początkujących, warsztaty z fotografii portretowej w plenerze, a także intensywne kursy z

zakresu obróbki zdjęć w programach takich jak Adobe Lightroom i Photoshop. Jego szkolenia cieszą się dużym uznaniem uczestników za praktyczne podejście, profesjonalizm i przyjazną atmosferę. Osoba posiada nieprzerwane i ciągłe doświadczenie z zakresu tematyki szkoleniowej od co najmniej 5 lat



2 z 2

Anna Wójcik

Anna-Maria Wójcik to doświadczona trenerka fotografii z 7-letnim stażem w prowadzeniu szkoleń i warsztatów. Specjalizuje się w fotografii artystycznej, reportażowej oraz pracy ze światłem naturalnym i studyjnym. Jej zajęcia łączą solidną dawkę wiedzy technicznej z rozwijaniem kreatywnego myślenia i autorskiego stylu. Anna prowadziła liczne szkolenia dla osób początkujących i średnio zaawansowanych, współpracując z ośrodkami kultury, szkołami fotograficznymi oraz prywatnymi grupami pasjonatów. Uczestnicy jej kursów szczególnie cenią ją za cierpliwość, dokładność oraz indywidualne podejście, które pomaga każdemu rozwinąć własne umiejętności i spojrzenie na fotografię. Osoba posiada nieprzerwane i ciągłe doświadczenie z zakresu tematyki szkoleniowej od co najmniej 5 lat

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zapewniamy wszystkie niezbędne materiały i sprzęt do przeprowadzenia szkolenia na najwyższym poziomie. Uczestnicy otrzymają również materiały w formie skryptu.

Informacje dodatkowe

cena usługi nie zawiera kosztów dojazdu i zakwaterowania, w razie ich wystąpienia uczestnik ponosi je we własnym zakresie.

Uczestnicy korzystający z dofinansowania są zobowiązani do obecności na minimum 80% zajęć, co musi zostać potwierdzone listą obecności.

Podatek VAT

Usługa szkoleniowa o charakterze szkolenia zawodowego jest zwolniona z podatku VAT w przypadku gdy dofinansowanie ze środków publicznych wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...)

(Dz.U. z 2018 r., poz. 701)

Liczba godzin szkolenia przedstawiona jest w wymiarze godzin dydaktycznych nie uwzględniając przerw.

Adres

ul. W. Witosa 3/5
67-100 Nowa Sól
woj. lubuskie

Kontakt



TOMASZ GŁADYSZ



E-mail gladysz@integrumgroup.pl

Telefon (+48) 509 791 482