



Szkolenie - Marketing internetowy, planowanie i tworzenie treści cyfrowych (Canva, Meta Ads, narzędzia Google)

Numer usługi 2026/01/20/187472/3271595

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

294,12 PLN brutto/h

294,12 PLN netto/h

STOWARZYSZENIE
RE

★★★★★ 5,0 / 5

12 ocen

📍 Brenna / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 24.03.2026 do 31.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które prowadzą lub planują prowadzić działania sprzedażowe i promocyjne w internecie.

Uczestnikami mogą być:

- osoby odpowiedzialne za komunikację, marketing i sprzedaż,
- członkowie zespołów projektowych tworzących treści do mediów społecznościowych,
- osoby chcące uporządkować strategię marketingową i sprzedażową swojej organizacji,
- pracownicy, którzy chcą się przekwalifikować i zdobyć kompetencje cyfrowe.

Nie jest wymagana wcześniejsza zaawansowana wiedza techniczna – wystarczą podstawy obsługi komputera, smartfona i profili społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

23-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

17

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego opracowania i wdrożenia strategii marketingowej swojej marki osobistej lub organizacji. Uczestnicy uczą się tworzyć treści cyfrowe (grafiki, reklamy) oraz prowadzić komunikację online z potencjalnymi klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje narzędzia cyfrowe używane w promocji i sprzedaży online	omawia funkcje Canvy w kontekście promocji produktów lub usług	Test teoretyczny
	omawia funkcje META Ads w kontekście promocji produktów lub usług	Test teoretyczny
Tworzy i planuje treści do Internetu (posty, grafiki)	projektuje grafiki i rolki, tworzy kalendarz publikacji, uwzględnia zasady dostępności	Test teoretyczny
Identyfikuje potrzeby klientów i grupy docelowej	Dostosowuje komunikaty reklamowe do zróżnicowanych potrzeb odbiorców	Test teoretyczny
Dostosowuje sposób komunikacji i argumentacji do odbiorcy	Analizuje emocjonalne i biznesowe potrzeby klientów i współpracowników	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Blaze&Steel Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie realizowane jest w formie **warsztatów praktycznych** w wymiarze **2 dni (17h dydaktycznych)**. Program łączy teorię z intensywnymi ćwiczeniami z tworzenia treści multimedialnych i prowadzenia działań promocyjnych online.

Każdy dzień obejmuje inny obszar kompetencji:

Dzień 1 – Plan treści, odpowiedzialna komunikacja, Canva i AI

- Planowanie treści do mediów społecznościowych, bloga,
- Praca w Canvie – szablony, kolory, czcionki, tworzenie grafik,
- Warsztat: tworzenie 30-dniowego planu publikacji i gotowych materiałów (karuzele, rolki, posty).

Dzień 2 – META Ads w praktyce

- Zakładanie i konfiguracja konta reklamowego META,
- Tworzenie kampanii testowej nastawionej na sprzedaż,
- Warsztat końcowy: mini-projekt – grafika + reklama.
- Walidacja

Warunki lokalowe: szkolenie odbywa się w sali wyposażonej w rzutnik, dostęp do internetu oraz stanowisko pracy z komputerem i smartfonem. Organizator zapewnia materiały dydaktyczne (szablony, checklisty, instrukcje, arkusze KPI) oraz serwis kawowy.
Udogodnienia: komputer i rzutnik.

Walidacja: obejmuje test Walidacja potrwa 45 minut

Przerwy nie są liczone do godzin ogółem.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych, łącznie 17 godzin

Godziny Teoretyczne: 4,5 h

Godziny Praktyczne: 12,5 h

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	294,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	294,12 PLN
W tym koszt walidacji brutto	240,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	240,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	160,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	160,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Wójcik

"Trener marketingu i sprzedaży online, prezes agencji marketingowej; działa w branży od 2018 roku.

Odpowiadał za ponad 100 kampanii w Google i Meta, łącząc przygotowanie materiałów, ustawienia reklam i bieżące usprawnienia. Pracuje z firmami usługowymi i e-commerce, łączy pracę nad treściami z prostą analizą wyników, aby podejmować decyzje na danych.

Doświadczenie trenerskie obejmuje zarówno szkolenia prowadzone jako etap przygotowania klienta do współpracy marketingowej (przekazanie podstaw, wspólne przygotowanie materiałów, uporządkowanie profili i kont), jak i szkolenia otwarte skupiające się na rozwoju marketingowych kompetencji technicznych uczestników. Zakres kompetencji: reklamy w Google i Meta, prowadzenie profili społecznościowych, Canva (grafiki do social mediów, prezentacje, materiały reklamowe), CapCut (krótkie filmy do internetu), podstawy SEO/SEM i prosta analiza wyników kampanii, zielone i cyfrowe kompetencje marketingowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Metody: krótki wykład, pokaz na żywo, ćwiczenia praktyczne, przykłady, krótkie konsultacje indywidualne, praca nad własnym mini-projektem.

Materiały: listy kontrolne (tworzenie treści, eksport filmów, reklamy), arkusz wskaźników, szablony Canvy.

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie conajmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT.

Zwolnienie od podatku od towarów i usług (VAT) na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a) i c) ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2023 r. poz. 955, z późn. zm.)

Adres

ul. Sportowa 5
43-438 Brenna
woj. śląskie

Po przejściu przez furtkę kierujemy się w stronę drewnianego domku z turkusowymi oknami (po prawej, za budynkiem).

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



JOANNA BOGACKA

E-mail kontakt@joannabogacka.pl

Telefon (+48) 662 037 445