



Fundacja Homo
Perfectus

★★★★★ 4,9 / 5

1 822 oceny

AI w kampaniach marketingowych: od grafiki po wideo i audio

Numer usługi 2026/01/20/28085/3271406

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 50 h

📅 28.01.2026 do 04.02.2026

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

123,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: • właścicieli mśp, • pracowników mśp, • osób zainteresowanych tematyką szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	27-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	50
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne niezbędne do planowania i realizacji nowoczesnych kampanii marketingowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, obejmujących generowanie grafik, zdjęć, materiałów wideo i audio, a także tworzenie spójnych treści reklamowych i zarządzanie procesem komunikacyjnym w oparciu o technologie AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zastosowania narzędzi AI w tworzeniu grafik promocyjnych	Wskazuje różnice między wybranymi narzędziami graficznymi AI pod względem stylu, precyzji i kontroli	Test teoretyczny
	Opisuje możliwości zastosowania grafik AI w kampaniach reklamowych i komunikacji wizualnej	Analiza dowodów i deklaracji
Określa etapy tworzenia wideo marketingowego z wykorzystaniem AI	Opisuje funkcje narzędzi do generowania video	Analiza dowodów i deklaracji
	Wymienia składniki scenariusza AI video	Test teoretyczny
Analizuje funkcje narzędzi do edycji zdjęć i audio z użyciem sztucznej inteligencji	Przedstawia zastosowanie narzędzi takich jak Photoshop AI	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady automatycznej korekcji obrazu i dźwięku	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia użyteczność narzędzi AI w procesie tworzenia treści kampanii	Porównuje możliwości wybranych narzędzi AI pod kątem funkcjonalności i efektów	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje optymalne narzędzia do konkretnych etapów kampanii (grafika, wideo, audio, tekst)	Test teoretyczny
Planuje przebieg kampanii marketingowej z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	Tworzy harmonogram działań z uwzględnieniem etapów produkcji treści AI	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje kanały publikacji, treści i narzędzia zgodnie z celem kampanii	Test teoretyczny
	Uzasadnia wybór środków wyrazu wizualnego i narracyjnego z perspektywy zgodności z wartościami marki	Test teoretyczny
	Wykazuje odpowiedzialność za spójność i etykę przekazu tworzonego z pomocą AI	Test teoretyczny
	Rozpoznaje potencjalne zagrożenia w zakresie nadużyć wizualnych (deepfake, manipulacja)	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – Grafika marketingowa z pomocą AI

- Blok 1.1 (2h): Generowanie obrazów i ilustracji
- Blok 1.2 (2h): Sztuka promptowania – jak pisać komendy
- Blok 1.3 (2h): Postprodukcja – edycja grafik AI
- Blok 1.4 (3h): Warsztaty – grafika do kampanii

DZIEŃ 2 – Fotografia i edycja zdjęć z pomocą AI

- Blok 2.1 (2h): Generowanie zdjęć realistycznych
- Blok 2.2 (2h): Tworzenie zdjęć produktowych i lifestyle
- Blok 2.3 (2h): Edycja zdjęć – AI w retuszu
- Blok 2.4 (3h): Kampania zdjęciowa – bez aparatu

DZIEŃ 3 – Wideo promocyjne z AI – od tekstu do filmu

- Blok 3.1 (2h): Wprowadzenie do AI wideo tools
- Blok 3.2 (2h): Generowanie treści – AI awatary i lektorzy
- Blok 3.3 (2h): Scenariusze i storytelling pod AI
- Blok 3.4 (3h): Tworzenie spotu reklamowego

DZIEŃ 4 – Montaż, audio i efekty z pomocą AI

- Blok 4.1 (2h): AI w montażu i efektach wideo
- Blok 4.2 (2h): Audio, dubbing, lektorzy
- Blok 4.3 (2h): Muzyka w kampanii marketingowej
- Blok 4.4 (3h): Finalizacja filmu promocyjnego

DZIEŃ 5 – Kompletny proces kampanii AI – projekt końcowy

- Blok 5.1 (2h): Planowanie kampanii z użyciem AI
- Blok 5.2 (2h): Tworzenie person i segmentacja
- Blok 5.3 (2h): Copywriting i teksty kampanii
- Blok 5.4 (2h): Projekt końcowy – prezentacja kampanii
- Blok 5.5 (1h): Walidacja (test i analiza dowodów)

Godzina szkolenia trwa 45 minut. Przerwy są wliczane do czasu trwania usługi szkoleniowej.

Zajęcia teoretyczne obejmują 34 godzin, zajęcia praktyczne 12 godzin, walidacja 1 godzinę oraz przerwy.

Od uczestników szkolenia nie jest wymagana wiedza ani uprzednie doświadczenie z zakresu tematyki szkolenia.

Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom, z wyłączeniem kosztów związanych z pokryciem specyficznych potrzeb osób z niepełnosprawnościami, które mogą zostać sfinansowane w ramach projektu w ramach mechanizmu racjonalnych usprawnień, o którym mowa w Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027.

Usługa nie wynika z obowiązku przeprowadzenia szkoleń na zajmowanym stanowisku pracy wynikających z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu BHP, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy); nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills); nie jest tożsama z usługą, która została wcześniej sfinansowana w ramach dofinansowania z innych źródeł.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Liczba uczestników umożliwia wszystkim interaktywną swobodę udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć (ćwiczenia, chat, testy, ankiety itp.).

Walidacja

odbywa się po zakończeniu szkolenia. Trener prowadzący szkolenie przygotowuje walidację (określa metody oceny, narzędzia), wyjaśnia procedurę walidacji, uruchamia testy oraz zbiera przygotowane prace. Ocenę testu końcowego i prac prowadzi osoba walidująca.

Test teoretyczny

- Metoda służy do sprawdzenia wiedzy i rozumienia kluczowych pojęć, zasad i procesów.
- Dla zweryfikowania wzrostu poziomu wiedzy przeprowadzany jest test na początku szkolenia i po szkoleniu.
- Test jest przygotowany w formie zdalnej (online), w warunkach kontrolowanych (czas, dostęp). Uczestnicy otrzymują link do formularza online.
- Narzędzia: formularz testu, zestaw kluczy odpowiedzi i oceny, rejestr wyników.
- Wynik testu stanowi część oceny końcowej walidacji.
- Próg - 70% prawidłowych odpowiedzi.

Analiza dowodów i deklaracji

- zadanie praktyczne - studium przypadku

- Metoda polega na zbadaniu wytworów danej osoby pod kątem tego, w jakim stopniu mogą one świadczyć o osiągnięciu przez kandydata wybranych efektów uczenia się.
- Uczestnik przedkłada w formie pisemnej własne wypełnione zadanie praktyczne - studium przypadku.
- Osoba walidująca analizuje dostarczone dokumenty z wykorzystaniem przygotowanego formularza oceny i klucza, który przyporządkowuje konkretne wytwory do kryteriów weryfikacji.
- Raport z analizy dowodów; decyzja końcowa.

Wynik końcowy: połączenie wyniku testu + oceny dokumentów → decyzja o pozytywnym potwierdzeniu efektów.

W razie niezaliczenia jednej z metod – kandydat może zostać skierowany do poprawki testu lub uzupełnienia dokumentów.

Dokumentacja potwierdzająca udział i wynik walidacji - certyfikat.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 36

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 36 Blok 1.1 Generowanie obrazów i ilustracji (2 godz.; test przed rozpoczęciem zajęć, wykłady)	Dariusz Sztajerwald	28-01-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	28-01-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 36 Blok 1.2 Sztuka promptowania – jak pisać komendy (2 godz.; wykłady, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	28-01-2026	09:45	11:15	01:30
4 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	28-01-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 36 Blok 1.3 Postprodukcja – edycja grafik AI (2 godz.; wykłady, ćwiczenia, case study)	Dariusz Sztajerwald	28-01-2026	11:30	13:00	01:30
6 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	28-01-2026	13:00	13:30	00:30
7 z 36 Blok 1.4 Warsztaty – grafika do kampanii (3 godz.; warsztaty, analiza, przykłady)	Dariusz Sztajerwald	28-01-2026	13:30	15:45	02:15
8 z 36 Blok 2.1 Generowanie zdjęć realistycznych (2 godz.; wykłady, przykłady)	Dariusz Sztajerwald	30-01-2026	08:00	09:30	01:30
9 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	30-01-2026	09:30	09:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 36 Blok 2.2 Tworzenie zdjęć produktowych i lifestyle (2 godz.; wykłady, przykłady, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	30-01-2026	09:45	11:15	01:30
11 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	30-01-2026	11:15	11:30	00:15
12 z 36 Blok 2.3 Edycja zdjęć – AI w retuszu (2 godz.; wykłady, case study)	Dariusz Sztajerwald	30-01-2026	11:30	13:00	01:30
13 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	30-01-2026	13:00	13:30	00:30
14 z 36 Blok 2.4 Kampania zdjęciowa – bez aparatu (3 godz.; wykłady, analiza)	Dariusz Sztajerwald	30-01-2026	13:30	15:45	02:15
15 z 36 Blok 3.1 Wprowadzenie do AI video tools (2 godz.; wykłady, case study)	Dariusz Sztajerwald	02-02-2026	08:00	09:30	01:30
16 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	02-02-2026	09:30	09:45	00:15
17 z 36 Blok 3.2 Generowanie treści – AI awatary i lektorzy (2 godz.; wykłady, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	02-02-2026	09:45	11:15	01:30
18 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	02-02-2026	11:15	11:30	00:15
19 z 36 Blok 3.3 Scenariusze i storytelling pod AI (2 godz.; wykłady, case study)	Dariusz Sztajerwald	02-02-2026	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	02-02-2026	13:00	13:30	00:30
21 z 36 Blok 3.4 Tworzenie spotu reklamowego (3 godz.; wykłady, case study, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	02-02-2026	13:30	15:45	02:15
22 z 36 Blok 4.1 AI w montażu i efektach wideo (2 godz.; wykłady, case study)	Dariusz Sztajerwald	03-02-2026	08:00	09:30	01:30
23 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	03-02-2026	09:30	09:45	00:15
24 z 36 Blok 4.2 Audio, dubbing, lektorzy (2 godz.; wykłady, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	03-02-2026	09:45	11:15	01:30
25 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	03-02-2026	11:15	11:30	00:15
26 z 36 Blok 4.3 Muzyka w kampanii marketingowej (2 godz.; wykłady, przykłady, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	03-02-2026	11:30	13:00	01:30
27 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	03-02-2026	13:00	13:30	00:30
28 z 36 Blok 4.4 Finalizacja filmu promocyjnego (3 godz.; wykłady, warsztaty, analiza)	Dariusz Sztajerwald	03-02-2026	13:30	15:45	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 36 Blok 5.1 Planowanie kampanii z użyciem AI (2 godz.; wykłady, ćwiczenia, analiza)	Dariusz Sztajerwald	04-02-2026	08:00	09:30	01:30
30 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	04-02-2026	09:30	09:45	00:15
31 z 36 Blok 5.2 Tworzenie person i segmentacja (2 godz.; wykłady, ćwiczenia, analiza)	Dariusz Sztajerwald	04-02-2026	09:45	11:15	01:30
32 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	04-02-2026	11:15	11:30	00:15
33 z 36 Blok 5.3 Copywriting i teksty kampanii (2 godz.; wykłady, ćwiczenia, case study)	Dariusz Sztajerwald	04-02-2026	11:30	13:00	01:30
34 z 36 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	04-02-2026	13:00	13:30	00:30
35 z 36 Blok 5.4 Projekt końcowy – prezentacja kampanii (2 godz.; warsztaty, analiza, case study)	Dariusz Sztajerwald	04-02-2026	13:30	15:00	01:30
36 z 36 Blok 5.5 Walidacja (1 godz.)	-	04-02-2026	15:00	15:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dariusz Sztajerwald

Absolwent Akademii Filmu i Telewizji w Warszawie. Szkoleniowiec i praktyk z ponad 25-letnim stażem w branży kreatywnej, doświadczony producent filmowy i fotograf. Od 2008 roku działa jako niezależny twórca, realizując projekty filmowe, fotograficzne i reklamowe. Tworzy produkcje filmowe i fotograficzne event-ów firmowych, filmów edukacyjnych i szkoleniowych, małych form reklamowych, rejestracji dźwięku. Posiada biegłość w montażu (Adobe Premiere), edycji dźwięku (Audition, Audacity) oraz retuszu graficznym (Photoshop, Lightroom). Specjalizuje się w kompleksowej produkcji multimedialnej, łącząc klasyczne techniki z nowoczesnymi narzędziami cyfrowymi wykorzystującymi rozwiązania AI. Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w ostatnich 2 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trakcie szkolenia uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych - prezentacja w formacie .pdf oraz dostęp do materiałów multimedialnych.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest obecność na min. 80% czasu trwania szkolenia i uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji z testu (70% prawidłowych odpowiedzi) oraz walidacji w postaci analizy dowodów i deklaracji.

Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Firma szkoleniowa nie jest podmiotem pełniącym funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

Firma nie jest podmiotem pełniącym funkcję Beneficjenta lub partnera w danym projekcie albo przez podmiot powiązany z Beneficjentem lub partnerem kapitałowo lub osobowo.

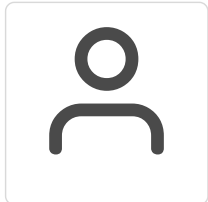
Warunki techniczne

Warunki techniczne:

- 1) **Platforma** (rodzaj komunikatora): WEBEX (<http://webex.com.video-conferencing>), platforma obsługiwana jest przez dedykowaną aplikację lub przeglądarkę;
- 2) Minimalne **wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego**: 20/20 Mbit – zalecane do płynnej transmisji;
- 3) Minimalne **wymagania sprzętowe**: urządzenie (komputer, tablet, smartphone itp.) z dostępem do internetu
- 4) Niezbędne **oprogramowanie** umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: czytnik plików w formacie .pdf oraz .doc(s);
- 5) Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: ważny przez okres trwania szkolenia.

Podstawą do rozliczenia usługi jest przedstawienie wygenerowanego z systemu raportu, umożliwiającego weryfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Alicja Koszewar

E-mail a.koszewar@homoperfectus.org

Telefon (+48) 500 244 644