

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

666 ocen

Kurs Zmień swój marketing z AI

Numer usługi 2026/01/20/10220/3271220

📍 zdalna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 16.02.2026 do 27.03.2026

5 252,10 PLN brutto

4 270,00 PLN netto

291,78 PLN brutto/h

237,22 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby, które poprzez AI chciałyby usprawnić procesy wewnętrzne firmy i swoją codzienną pracę.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	13-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Kurs Zmień swój marketing z AI" potwierdza przygotowanie do samodzielnego wykorzystywania AI w pracy i usprawnianiu procesów wewnętrznych firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik interpretuje korzyści wynikające z wykorzystywania sztucznej inteligencji w firmie i zwiększa wydajność swojej pracy.	Uczestnik komunikuje z narzędziami AI zgodnie z jego potrzebami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.	Uczestnik optymalizuje swój czas, poświęcony na wyszukiwanie pomysłów i usprawnia proces tworzenia, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje AI i jej zastosowania w marketingu.	Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy danych i dostosowywania treści do potrzeb i oczekiwań Twoich klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik za pomocą AI tworzy i edytuje obrazy, muzykę i materiały wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia wykorzystywane do tworzenia kreacji za pomocą AI.	Uczestnik dobiera narzędzia AI, w zależności od swoich potrzeb.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik projektuje kreatywne grafiki, video czy dźwięk.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje strategie wykorzystania AI do optymalizacji działań marketingowych.	Uczestnik optymalizuje jakość grafik.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje AI do ulepszania jakości materiałów video.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Uczestnicy mają dostęp do lekcji kursu za pośrednictwem dedykowanej platformy, do której wcześniej otrzymają dane dostępowe.
- Kurs nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Brak podziału na grupy.
- Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.

Jak wygląda nauka?

Każde spotkanie to konkretne marketingowe wyzwanie i jego rozwiązanie z pomocą AI. Uczysz się wykorzystywać AI w działaniach, które realizujesz na co dzień. W pierwszych dwóch tygodniach kursu otrzymasz **Prework – 10 krótkich nagrań pomagających uporządkować podstawową wiedzę**, aby w czasie trwania kursu móc skupić się na praktycznych umiejętnościach.

Jak będzie wyglądał Twój tydzień?

- każdego dnia od poniedziałku do piątku: 45 minutowe lekcje na dany temat (publikacja o godzinie 14:00)
- wtorek i czwartek: Zadania do realizacji samodzielnie w celu ugruntowania materiału (publikacja o godzinie 14:00)
- poniedziałek, środa i piątek: gotowe materiały i praktyczne nagranie z instrukcją pokazującą krok po kroku jak wykonać dane zadanie z pomocą AI (publikacja 14:00)

Kurs odbywa się w przestrzeni **6 tygodni**, w ramach których odbywają się konkretne tematy:

- 1 i 2 tydzień: Prework
- 3 tydzień: AI w copywritingu, storytellingu i marketingu
- 4 tydzień: AI w sprzedaży i tworzeniu ofert
- 5 tydzień: AI w social mediach i reklamie
- 6 tydzień: AI w HR, Employer branding i zarządzaniu zespołem

Zakres tematyczny kursu:

- Fundamenty i narzędzia AI w marketingu
- Automatyzacja procesów i integracje
- AI w content marketingu i copywritingu
- SEO i widoczność online z AI
- Grafika i wizualne materiały z wykorzystaniem AI

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 252,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	291,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	237,22 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik zapisany na kurs za pośrednictwem tej karty usługi, otrzymuje:

- Bilet premium na konferencję I ❤️ AI i I ❤️ PRO: Agenci AI
- Pakiet nagrań prelekcji z XX edycji konferencji I ❤️ AI
- Praktyczne lekcje How-To z AI
- Certyfikat potwierdzający udział w kursie
- Zadania domowe do samodzielnej realizacji
- Dostęp do dedykowanego kanału na Discordzie
- Prework - 10 mini-lekcji pozwalających uporządkować podstawową wiedzę

Warunki uczestnictwa

Do udziału w kursie online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- głośniki lub słuchawki.

Dostęp do każdej lekcji otrzymasz za pośrednictwem dedykowanej platformy.

Informacje dodatkowe

Strona internetowa kursu: <https://sprawnymarketing.pl/szkolenia/kurs-ai/>

Warunki techniczne

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077