



## Akademia Sztucznej Inteligencji w Budowaniu Wizerunku Marki. Strategiczne wykorzystanie AI w social mediach i personal branding.

Numer usługi 2026/01/20/118749/3270557

1 400,00 PLN brutto  
 1 400,00 PLN netto  
 100,00 PLN brutto/h  
 100,00 PLN netto/h  
 96,15 PLN cena rynkowa ⓘ

Instytut Rozwoju  
 Kompetencji

Skeleton KLAUDIA  
 JASIŃSKA

★★★★★ 4,6 / 5

177 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 13.06.2026 do 14.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Edukacja
<b>Identyfikatory projektów</b>	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Grupą docelową szkolenia są przedsiębiorcy, marketerzy, specjaliści ds. komunikacji, twórcy internetowi, freelancerzy oraz osoby budujące markę osobistą lub wizerunek marki. Szkolenie skierowane jest do uczestników, którzy chcą strategicznie wykorzystywać sztuczną inteligencję w social mediach i personal branding, tworzyć spójną komunikację wizerunkową, zwiększać zasięgi oraz efektywność działań marketingowych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi AI.</p> <p>Szkolenie jest kierowane również do uczestników projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”; Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój; Szkolenie stanowi także wsparcie dla osób indywidualnych.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	12-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	14
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do świadomego i strategicznego wykorzystywania sztucznej inteligencji w budowaniu wizerunku marki i marki osobistej w środowisku cyfrowym. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności w zakresie planowania komunikacji wizerunkowej, doboru narzędzi AI do działań w social mediach, tworzenia spójnych treści oraz optymalizacji działań brandingowych z uwzględnieniem zasad etyki, bezpieczeństwa i autentyczności.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna zasady budowania wizerunku marki i marki osobistej z wykorzystaniem AI	Uczestnik poprawnie opisuje kluczowe elementy strategii wizerunkowej opartej na AI	Wywiad swobodny
Uczestnik rozumie rolę AI w komunikacji marketingowej i social mediach	Uczestnik wyjaśnia, w jakich obszarach AI wspiera działania brandingowe	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik zna narzędzia AI wykorzystywane w personal branding i social mediach	Uczestnik wskazuje przykłady narzędzi AI i ich zastosowanie	Prezentacja
Uczestnik potrafi planować spójną strategię wizerunkową z użyciem AI	Uczestnik przedstawia propozycję strategii dopasowanej do celów marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik potrafi tworzyć treści wizerunkowe wspierane przez AI	Uczestnik proponuje przykłady treści zgodnych z założeniami marki	Prezentacja
Walidacja	Weryfikacja wiedzy i umiejętności nabytej podczas szkolenia	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### DZIEŃ 1 08:30-15:45

#### 08:30-09:30

Wstęp do szkolenia. Wykład interaktywny, ćwiczenia wprowadzające

- cele i struktura szkolenia
- rola wizerunku marki i marki osobistej w środowisku cyfrowym
- potencjał AI w komunikacji wizerunkowej

#### 09:30-11:30

Moduł 1. Podstawy budowania wizerunku marki z wykorzystaniem AI. Wykład, case study, dyskusja moderowana

- pojęcie marki i personal branding
- spójność komunikacji wizerunkowej
- AI jako narzędzie wspierające strategię marki
- autentyczność i wiarygodność w erze AI

#### 11:30-11:45

Przerwa

#### 11:45-13:45

Moduł 2. Narzędzia AI w social mediach. Warsztaty, ćwiczenia, analiza przykładów

- przegląd narzędzi AI do tworzenia treści
- planowanie i automatyzacja publikacji
- dopasowanie komunikatów do odbiorców
- AI w analizie trendów i potrzeb użytkowników

#### 13:45-15:45

Moduł 3. Tworzenie treści wizerunkowych z wykorzystaniem AI. Warsztaty, ćwiczenia, analiza przypadków

- tekst, grafika i wideo wspierane przez AI
- język komunikacji marki
- storytelling i narracja w personal branding
- spójność estetyczna i komunikacyjna

### DZIEŃ 2 08:30-15:45

#### 08:30-10:30

Moduł 4. Strategia wizerunkowa marki i marki osobistej. Wykład, case study, ćwiczenia

- cele wizerunkowe w social mediach

- dobór kanałów komunikacji
- planowanie działań krótkoterminowych i długoterminowych
- spójność przekazu online

**10:30-10:45**

Przerwa

**10:45-12:45**

Moduł 5. Analiza, optymalizacja i efektywność działań wizerunkowych. Warsztaty, analiza przykładów, ćwiczenia

- mierzenie skuteczności komunikacji
- analiza danych z wykorzystaniem AI
- optymalizacja treści i strategii
- reagowanie na zmiany i trendy

**12:45-15:00**

Moduł 6. Etyka, bezpieczeństwo i odpowiedzialność w budowaniu wizerunku z AI. Wykład, dyskusja, analiza sytuacji

- granice automatyzacji w komunikacji
- etyczne wykorzystanie AI w marketingu
- ochrona danych i wizerunku
- zarządzanie ryzykiem reputacyjnym

**15:00-15:30**

Walidacja

**15:30-15:45**

Zakończenie szkolenia

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e00000; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-weight: bold;">1 z 11</div> Wstęp do szkolenia. Wykład interaktywny, ćwiczenia wprowadzające	Julia Ostrowska	13-06-2026	08:30	09:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 11</b> Moduł 1. Podstawy budowania wizerunku marki z wykorzystaniem AI. Wykład, case study, dyskusja moderowana	Julia Ostrowska	13-06-2026	09:30	11:30	02:00
<b>3 z 11</b> Przerwa	Julia Ostrowska	13-06-2026	11:30	11:45	00:15
<b>4 z 11</b> Moduł 2. Narzędzia AI w social mediach. Warsztaty, ćwiczenia, analiza przykładów	Julia Ostrowska	13-06-2026	11:45	13:45	02:00
<b>5 z 11</b> Moduł 3. Tworzenie treści wizerunkowych z wykorzystaniem AI. Warsztaty, ćwiczenia, analiza przypadków	Julia Ostrowska	13-06-2026	13:45	15:45	02:00
<b>6 z 11</b> Moduł 4. Strategia wizerunkowa marki i marki osobistej. Wykład, case study, ćwiczenia	Julia Ostrowska	14-06-2026	08:30	10:30	02:00
<b>7 z 11</b> Przerwa	Julia Ostrowska	14-06-2026	10:30	10:45	00:15
<b>8 z 11</b> Moduł 5. Analiza, optymalizacja i efektywność działań wizerunkowych. Warsztaty, analiza przykładów, ćwiczenia	Julia Ostrowska	14-06-2026	10:45	12:45	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 11</b> Moduł 6. Etyka, bezpieczeństwo i odpowiedzialność w budowaniu wizerunku z AI. Wykład, dyskusja, analiza sytuacji	Julia Ostrowska	14-06-2026	12:45	15:00	02:15
<b>10 z 11</b> Walidacja	-	14-06-2026	15:00	15:30	00:30
<b>11 z 11</b> Zakończenie szkolenia	Julia Ostrowska	14-06-2026	15:30	15:45	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Julia Ostrowska

Julia Ostrowska zajmuje się szkoleniami z zakresu narzędzi sztucznej inteligencji, koncentrując się na ich praktycznym zastosowaniu w edukacji, szkoleniach oraz pracy biurowej i projektowej. Jej zaplecze zawodowe łączy kompetencje technologiczne z doświadczeniem szkoleniowym, co pozwala jej skutecznie przekładać złożone rozwiązania AI na konkretne, użyteczne działania. Posiada przygotowanie w obszarze nowych technologii oraz ukończone kursy dotyczące generatywnej sztucznej inteligencji, pracy z modelami językowymi, automatyzacji procesów, tworzenia treści i materiałów dydaktycznych z wykorzystaniem AI, a także zagadnień etyki i ochrony danych. Regularnie śledzi rozwój narzędzi i aktualne kierunki ich wdrażania w sektorze

edukacyjnym. Podczas szkoleń skupia się na pracy warsztatowej i realnych przykładach użycia, pokazując uczestnikom, jak świadomie i odpowiedzialnie korzystać z AI w codziennych zadaniach.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają pełen zestaw profesjonalnych materiałów edukacyjnych, które obejmują zarówno wiedzę teoretyczną, jak i praktyczne wskazówki. Dzięki tym materiałom uczestnicy będą mieli dostęp do niezbędnej wiedzy oraz narzędzi, które umożliwią im samodzielne wykorzystanie zdobytych umiejętności po zakończeniu kursu. Materiały szkoleniowe będą udostępnione na platformie Moodle w formacie PDF. Dzień przed szkoleniem każdy uczestnik otrzyma indywidualny login oraz hasło, umożliwiające dostęp do platformy. Po zalogowaniu będzie można pobrać profesjonalnie przygotowany komplet dokumentów.

### Informacje dodatkowe

- Czas trwania usługi rozwojowej został określony w godzinach zegarowych. Jedna godzina szkolenia stanowi jednocześnie jedną godzinę dydaktyczną (1 godzina zegarowa = 1 godzina dydaktyczna).
- Łączny czas trwania usługi wynosi 14 godzin zegarowych, co odpowiada 14 godzinom dydaktycznym. Wszystkie moduły szkoleniowe zostały zaplanowane w oparciu o godziny zegarowe. Przerwy nie są wliczane do czasu trwania usługi.
- Podstawa zwolnienia z VAT § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku, w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług.
- Wymagana jest frekwencja na poziomie co najmniej 80% udziału w szkoleniu.
- Potwierdzenie obecności odbywa się na podstawie listy obecności oraz dwóch zrzutów ekranu dokumentujących udział w szkoleniu

## Warunki techniczne

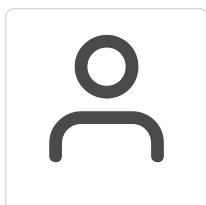
Wymagania sprzętowe:

- Komputer, bądź laptop z aktualną przeglądarką internetową (polecany chrom) - wymagania sprzętowe: Dual Core 2Ghz lub wyższy, 4gb ram (zalecane)
- Smartfon, bądź tablet z systemem Android/iOS (wymagane pobranie aplikacji ZOOM)
- Słuchawki/Głośniki
- Mikrofon
- Dostęp do Internetu o preferowanej szybkości min. 1 MB/s

Dołączenie do szkolenia następuje poprzez kliknięcie w przesłany link (dostępny tylko i wyłącznie na czas trwania szkolenia), czas trwania szkolenia przedstawiony jest w harmonogramie.

Uczestnicy PROSZENI SA o logowanie się na szkolenie z komputera stacjonarnego lub laptopa. Logowanie się z urządzeń mobilnych (telefon, tablet) BARDZO CZĘSTO powoduje u uczestników nagminne wylogowanie się/rozłączenie/ z systemu konferencyjno-szkoleniowego, co utrudnia i zakłóca prowadzenie zajęć.

## Kontakt



**KLAUDIA JASIŃSKA**

**E-mail** [biuro@skeleton.com.pl](mailto:biuro@skeleton.com.pl)

**Telefon** (+48) 786 183 809