



Wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w tworzeniu treści w mediach społecznościowych.

Numer usługi 2026/01/20/127000/3270064

8 150,00 PLN brutto
8 150,00 PLN netto
169,79 PLN brutto/h
169,79 PLN netto/h

NANO AGRO
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5
651 ocen

📍 Płońsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 48 h

📅 28.03.2026 do 12.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dla osób, które chcą zdobyć praktyczną wiedzę i umiejętności z zakresu obsługi najpopularniejszych narzędzi sztucznej inteligencji w tworzeniu treści w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	27-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	48
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do pracy z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji. Uczestnik zapozna się z funkcjami sztucznej inteligencji i aplikacjami. Uczestnik nauczy się także stosować narzędzie graficzne Canva do projektowania grafik, treści na mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik po ukończonym szkoleniu będzie potrafił: - tworzyć treści na Facebooku i Instagramie, - sprzedawać w sieci za pomocą narzędzi marketingowych, - wykorzystywać komunikatory w kontakcie z klientami, - tworzyć reklamy, - tworzyć grafiki, treści w Canvie, - wykorzystywać zdobytą wiedzę do podniesienia efektywności wyników swojej pracy.	Uczestnik posługuje się możliwością poszukania pomocnych informacji na dany temat z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Weryfikuje poprawność otrzymanych informacji. Swobodnie porusza się po programach i aplikacjach sztucznej inteligencji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ I. Wprowadzenie do zagadnienia sztucznej inteligencji oraz przegląd narzędzi.

1. Sztuczna inteligencja - co to jest.
2. Rola mediów społecznościowych w przekazywaniu treści: Facebook, Instagram, TikTok, Linkedin.
3. Canva i Copilot jak wykorzystać narzędzia do tworzenia treści w mediach społecznościowych.
4. Diffit i Gamma - oswajanie z tworzeniem materiałów wizualnych oraz interaktywnych.

MODUŁ II. Wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji do użycia w tworzeniu treści.

1. Edpuzzle i Quiziz - jak angażować odbiorców w treści wideo oraz quizy.
2. Scribe - narzędzia z tworzenia notatek oraz dokumentacji.

Moduł III. Chat GPT.

- 1. Co to jest i jak działa?
- 2. Przykłady zastosowań w tworzeniu treści.
- 3. Jak używać Chat GPT do burzy mózgów oraz generowania pomysłów na treści.
- 4. Techniki zadawania pytań dla Chat GPT aby uzyskać ciekawe i kreatywne odpowiedzi.
- 5. Stylizacja treści do różnych platform społecznościowych i odbiorców.

Moduł IV: AI w marketingu.

- 1. Systematyka tworzenia wartościowych treści z wykorzystaniem AI.
- 2. Personalizacja komunikacji z klientami przy pomocy promptów.
- 3. Analiza danych marketingowych, analiza rynku i identyfikacja grupy odbiorców.
- 4. Praktyczne zadanie: stworzenie kampanii reklamowej przy użyciu narzędzi AI.

Moduł V: AI w sprzedaży.

- 1. Generowanie ofert i skryptów sprzedażowych.
- 2. Tworzenie odpowiedzi na pytania klientów: szybkie reakcje i obsługa zapytań.
- 3. Optymalizacja lejka sprzedażowego: analiza ścieżki klienta i propozycje usprawnień.
- 4. Praktyczne zadanie: symulacja rozmowy z klientem z wykorzystaniem AI.

Moduł VI: AI w administracji.

- 1. Tworzenie szablonów dokumentów biurowych za pomocą ChatGPT.
- 2. Automatyzacja odpowiedzi na najczęstsze zapytania e-mailowe.
- 3. Organizowanie harmonogramów i zadań biurowych z wykorzystaniem narzędzi AI.
- 4. Praktyczne zadanie: przygotowanie raportu lub prezentacji na podstawie danych wejściowych.

MODUŁ VII. Canva – narzędzie graficzne do projektowanie treści, grafik na media społecznościowych.

- 1. Jak Canva może być wykorzystywany w marketingu.
- 2. Przykłady różnych rodzajów szablonów i ich zastosowań.
- 3. Jak tworzyć grafiki, prezentacje i inne materiały wizualne w Canvie.
- 4. Jak korzystać z szablonów i elementów gotowych.
- 5. Jak tworzyć własne projekty od podstaw - teoria + ćwiczenia praktyczne.
- 6. Jak dobierać odpowiednie fonty, grafiki, zdjęcia i kolory.
- 7. Jak stosować zasady kompozycji.
- 8. Jak tworzyć animacje.

MODUŁ VIII. Walidacja efektów uczenia się - test.

Szkolenie obejmuje 48 godzin zajęć grupowych. Czas trwania jednostki dydaktycznej wynosi 45 minut.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 MODUŁ I. Wprowadzenie do zagadnienia sztucznej inteligencji oraz przegląd narzędzi.	Arkadiusz Brzozowski	28-03-2026	08:00	12:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 14 Przerwa	Arkadiusz Brzozowski	28-03-2026	12:00	12:30	00:30
3 z 14 MODUŁ I. Wprowadzenie do zagadnienia sztucznej inteligencji oraz przegląd narzędzi.	Arkadiusz Brzozowski	28-03-2026	12:30	17:00	04:30
4 z 14 MODUŁ II. Wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji do użycia w tworzeniu treści.	Arkadiusz Brzozowski	29-03-2026	08:00	12:00	04:00
5 z 14 Przerwa	Arkadiusz Brzozowski	29-03-2026	12:00	12:30	00:30
6 z 14 Moduł III. Chat GPT.	Arkadiusz Brzozowski	29-03-2026	12:30	17:00	04:30
7 z 14 Moduł IV: AI w marketingu	Arkadiusz Brzozowski	11-04-2026	08:00	12:00	04:00
8 z 14 Przerwa	Arkadiusz Brzozowski	11-04-2026	12:00	12:30	00:30
9 z 14 Moduł V: AI w sprzedaży	Arkadiusz Brzozowski	11-04-2026	12:30	17:00	04:30
10 z 14 Moduł VI: AI w administracji	Arkadiusz Brzozowski	12-04-2026	08:00	10:30	02:30
11 z 14 MODUŁ VII. Canva – narzędzie graficzne do projektowanie treści, grafik na media społecznościowy ch.	Arkadiusz Brzozowski	12-04-2026	10:30	12:00	01:30
12 z 14 Przerwa	Arkadiusz Brzozowski	12-04-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 14 MODUŁ VII. Canva – narzędzie graficzne do projektowanie treści, grafik na media społecznościowych.	Arkadiusz Brzozowski	12-04-2026	12:30	16:30	04:00
14 z 14 MODUŁ VIII. Walidacja efektów uczenia się - test	-	12-04-2026	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 150,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	169,79 PLN
Koszt osobogodziny netto	169,79 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Arkadiusz Brzozowski

Specjalizuje się w szkoleniach i pracy własnej z klientem z zakresu: Budowania strategii marki osobistej, firmy, Asertywności, Negocjacji, Efektywnej komunikacji, Zarządzania innowacjami. Dodatkowo posiada doświadczenie w edukacji z mediów społecznościowych, marketingu internetowego, public relations oraz projektowania graficznego w Canva. Prowadzenie własnej działalności gospodarczej od 1996 r. w sferze usług edukacyjnych, bankowych, ubezpieczeniowych. Uczestnik wielu szkoleń, ciągle uczący się i rozwijający własny warsztat pracy. Specjalista od nowoczesnych technik oraz metod uczenia się. Ukończone szkolenie z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, autoprezentacji oraz wystąpień publicznych prowadzone przez Warszawską Grupę Doradców PR Maurycy Seweryn. Szkolenie z

tematyki "Praca menedżera i obsługa Klienta". Wieloletnie doświadczenie zawodowe w nauczaniu języka angielskiego zarówno w szkołach państwowych jak i prywatnych jako lektor języka angielskiego. Dyrektor Szkoły Języka Angielskiego "Helen Doron English". Wykształcenie wyższe ekonomiczne specjalizacja finanse i rachunkowość, świadectwo kwalifikacyjne Ministra Finansów uprawniające do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych, szerokie doświadczenie w obsłudze i wdrażaniu programów, aplikacji informatycznych. E-mail: x816@wp.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie prowadzone będzie w formie wykładów i ćwiczeń, które mają na celu praktyczne wykorzystanie wiedzy z zakresu objętego szkoleniem. Oprócz wykładu będącego wprowadzeniem i prezentacją podstaw teoretycznych omawianych zagadnień w szkoleniu zostaną wykorzystane metody kształcenia aktywnego: ćwiczenia i warsztaty - praktyczne wykorzystanie zdobytej przez uczestnika szkolenia wiedzy.

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzyma certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy.

Adres

ul. Truskawkowa 8
09-100 Płońsk
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Arkadiusz Brzozowski

E-mail uslugirozwojowe@wp.pl

Telefon (+48) 883 583 283