

szkolenia.
sprawny.marketing**Pakiet szkoleń Facebook Marketing +
Facebook (META) Ads**

Numer usługi 2026/01/19/10220/3268479

2 792,10 PLN brutto

2 270,00 PLN netto

174,51 PLN brutto/h

141,88 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

668 ocen

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.06.2026 do 18.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby początkujące, chcące poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	13-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego reklamowania się w serwisie Facebook. Uczestnik rozróżnia rodzaje reklamy na Facebooku oraz jej cele.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje wiedzę o działalności marketingowej na Facebooku.	Uczestnik rozróżnia nowości wprowadzone ostatnio na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia skuteczne sposoby na reklamowanie się w tym serwisie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje postów, które najbardziej angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje reklam na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy swój profil firmowy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi fanpage na Facebooku tak, aby naprawdę angażować fanów.	Uczestnik tworzy posty, które angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik skutecznie reklamuje się na Facebooku, tak, by czerpać maksimum korzyści z zainwestowanego budżetu.	Uczestnik zarządza stawkami i optymalizuje kampanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje 3 najważniejsze narzędzia analityczne Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy swój profil firmowy i posługuje się funkcjonalnościami serwisu.	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Profil firmowy na Facebooku
- Reklamy na Facebooku
- Sposoby na zwiększenie zaangażowania i liczby fanów
- Wydarzenia, grupy i video na Facebooku
- Zarządzanie relacjami na Facebooku (obsługa klienta, przydatne narzędzia)
- Nowości na Facebooku (jak je wdrożyć)
- Reklamy na Facebooku – start do działań PRO
- Zaawansowana kampania na Facebooku
- Raporty na Facebooku
- Powiązanie profilu na Facebooku ze stroną firmową
- Narzędzia przydatne w pracy Social Media Managera
- Wtyczki i aplikacje, z których warto korzystać na Facebooku
- Messenger Marketing
- Zaawansowane tworzenie grup docelowych
- Proces tworzenia kampanii z wykorzystaniem pixeli FB
- Realizacja kampanii z celem na konwersję i pozyskanie leadów w B2B i B2C

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 28

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Czym tak naprawdę jest dziś Facebook?	Szymon Florczak	17-06-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 28 Algorytm Facebooka	Szymon Florczak	17-06-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 28 Przerwa	Szymon Florczak	17-06-2026	11:30	11:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 28 Spójna komunikacja fundamentem działań na Facebooku	Szymon Florczak	17-06-2026	11:45	12:30	00:45
5 z 28 W jaki sposób konsumujemy content na Facebooku?	Szymon Florczak	17-06-2026	12:30	13:15	00:45
6 z 28 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	17-06-2026	13:15	14:15	01:00
7 z 28 Content jest kluczem?	Szymon Florczak	17-06-2026	14:15	15:15	01:00
8 z 28 Nakłoń użytkowników do działania!	Szymon Florczak	17-06-2026	15:15	16:00	00:45
9 z 28 Przerwa	Szymon Florczak	17-06-2026	16:00	16:15	00:15
10 z 28 Wydarzenia, grupy, video, AI	Szymon Florczak	17-06-2026	16:15	16:35	00:20
11 z 28 Zarządzanie relacjami na Facebooku	Szymon Florczak	17-06-2026	16:35	16:55	00:20
12 z 28 Przyszłość Facebooka	Szymon Florczak	17-06-2026	16:55	17:15	00:20
13 z 28 Panel dyskusyjny	Szymon Florczak	17-06-2026	17:15	18:00	00:45
14 z 28 Wprowadzenie do zakupu powierzchni reklamowej - możliwości Facebooka	Szymon Florczak	18-06-2026	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 28 Pixel, Google Tag Manager, SDK, API konwersji – prowadzenie zaawansowanych kampanii	Szymon Florczak	18-06-2026	10:30	11:15	00:45
16 z 28 Przerwa	Szymon Florczak	18-06-2026	11:15	11:30	00:15
17 z 28 Rozwiązania dla e-commerce na Facebooku	Szymon Florczak	18-06-2026	11:30	12:15	00:45
18 z 28 Kreatywne pomysły na kampanie	Szymon Florczak	18-06-2026	12:15	12:45	00:30
19 z 28 Messenger Marketing + boty	Szymon Florczak	18-06-2026	12:45	13:00	00:15
20 z 28 AI i Metaverse	Szymon Florczak	18-06-2026	13:00	13:45	00:45
21 z 28 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	18-06-2026	13:45	14:45	01:00
22 z 28 Lejki sprzedaży i strategie remarketingowe	Szymon Florczak	18-06-2026	14:45	15:30	00:45
23 z 28 Optymalizacja kampanii	Szymon Florczak	18-06-2026	15:30	16:00	00:30
24 z 28 Przerwa kawowa	Szymon Florczak	18-06-2026	16:00	16:15	00:15
25 z 28 Jak sprawdzać efektywność działań?	Szymon Florczak	18-06-2026	16:15	17:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 28 Zewnętrzne narzędzia, które wzbogacą Twój Facebook marketing	Szymon Florczak	18-06-2026	17:00	17:15	00:15
27 z 28 Sesja Q&A	Szymon Florczak	18-06-2026	17:15	17:45	00:30
28 z 28 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Szymon Florczak	18-06-2026	17:45	18:00	00:15

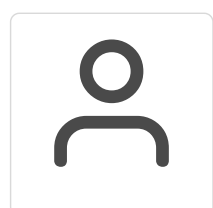
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 792,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	174,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	141,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Florczak

Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat uczestnictwa.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077