



Lenart Interactive
Sylvia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5

409 ocen

Szkolenie Storytelling biznesowy i sztuka prezentacji dla przedsiębiorców i ekspertów

Numer usługi 2026/01/19/36117/3268380

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 11.03.2026 do 11.03.2026

1 900,00 PLN brutto

1 900,00 PLN netto

190,00 PLN brutto/h

190,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, ekspertów branżowych oraz menedżerów, którzy w swojej pracy przygotowują wystąpienia publiczne, prezentacje biznesowe lub komunikację marki. Uczestnikami mogą być również specjaliści ds. marketingu, PR, sprzedaży i komunikacji, odpowiedzialni za tworzenie narracji i przekazów skierowanych do klientów, partnerów lub inwestorów. Usługa przeznaczona jest dla osób chcących rozwinąć praktyczne kompetencje w zakresie storytellingu biznesowego i skutecznej prezentacji treści.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	10-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do nabycia praktycznych umiejętności projektowania i wykorzystywania storytellingu biznesowego oraz skutecznych technik prezentacyjnych w komunikacji z klientami, partnerami i interesariuszami.

Szkolenie wspiera rozwój kompetencji w zakresie tworzenia angażujących narracji, przemówień i prezentacji, zwiększających zrozumiałość przekazu, wiarygodność oraz siłę oddziaływania komunikacji w środowisku biznesowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje elementy podstawowych ram storytellingowych	Wskazuje i nazywa kluczowe elementy co najmniej dwóch podstawowych ram storytellingowych na przykładach podanych w teście lub ćwiczeniu	Test teoretyczny
Wskazuje kluczowe komponenty skutecznego przemówienia	Poprawnie identyfikuje elementy struktury przemówienia w analizowanym przykładzie	Test teoretyczny
Identyfikuje najczęstsze błędy w tworzeniu narracji PR i wystąpień publicznych	Rozpoznaje i opisuje co najmniej trzy typowe błędy narracyjne w zaprezentowanych przykładach komunikacji PR lub wystąpień publicznych	Test teoretyczny
Wybiera odpowiednie techniki narracyjne do określonego kontekstu komunikacyjnego	Dobiera techniki narracyjne adekwatne do celu i grupy odbiorców	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Określa zasady tworzenia storytellingowych prezentacji	Wskazuje podstawowe zasady budowy prezentacji wspierającej narrację	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do **właścicieli firm, pracowników organizacji oraz osób prywatnych**, którzy chcą rozwijać kompetencje w zakresie **tworzenia skutecznych treści narracyjnych i copywriterskich** wspierających komunikację biznesową, wizerunkową i sprzedażową.

Usługa realizowana jest w formie **interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń**, wykonywanych przez uczestników indywidualnie oraz w zespołach, z wykorzystaniem skryptu szkoleniowego przygotowanego przez trenera.

Metody pracy:

- interaktywna prezentacja,
- ćwiczenia praktyczne na laptopach i telefonach,
- praca warsztatowa i w podgrupach,
- case study i analiza przykładów.

Uczestnicy pracują na **własnych laptopach lub urządzeniach mobilnych**, wykorzystując przygotowane materiały oraz własne treści i przykłady komunikacyjne.

Praktyka stanowi 80% szkolenia (6 godzin zegarowych), zagadnienia teoretyczne (2 godziny zegarowe) – 20%.

Walidacja efektów usługi odbywa się z wykorzystaniem testu teoretycznego jednokrotnego wyboru, sprawdzającego znajomość zasad copywritingu i storytellingu, oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych, podczas której uczestnicy realizują zadania praktyczne polegające na tworzeniu narracji i treści komunikacyjnych.

Obserwacja będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany, w oparciu o przygotowany scenariusz walidacyjny.

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut). Przerwy nie są wliczane w czas trwania usługi i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu w zależności od tempa pracy uczestników.

PROGRAM

Moduł 1. Storytelling w komunikacji – fundamenty

- Neurobiologia narracji - dlaczego mózg reaguje na historie
- Jak historie budują zaufanie i zapadają w pamięć odbiorców.
- Przegląd najlepszych frameworków storytellingowych:
 - Podróż Bohatera (Hero's Journey) – emocjonalne budowanie narracji.
 - StoryBrand (Donald Miller) – jasne i proste opowieści w komunikacji marki.
 - Technika Pixar - 22 zwiastuny storytellingu

Moduł 2. Jak stworzyć angażującą historię

- Struktura dobrej opowieści: bohater, konflikt, rozwiązanie.
- Storytelling w komunikatach prasowych, social mediach i wystąpieniach.
- Dobór tonu narracji do różnych grup odbiorców (media, klienci, inwestorzy).

Moduł 3. Storytelling w wystąpieniach publicznych i przemówieniach

- Jak pisać przemówienia, które inspirują (klasyczna struktura: hook – problem – rozwiązanie – wezwanie do działania).
- Najczęstsze błędy w narracji ustnej i jak ich unikać.
- Techniki retoryczne wspierające storytelling (metafory, anegdoty, powtórzenia).

Moduł 4. Wizualne wspieranie historii – storytelling w prezentacjach

- Jak budować prezentacje wspierające historię (zasada „jeden slajd – jedna idea”).
- Najlepsze praktyki: użycie obrazu, kontrast, emocje w slajdach.
- Przykłady storytellingowych prezentacji TEDx, Apple, start-upów.

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł 1. Storytelling w komunikacji – fundamenty	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-03-2026	08:30	10:30	02:00
2 z 7 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-03-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 7 Moduł 2. Jak stworzyć angażującą historię	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-03-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 7 Moduł 3. Storytelling w wystąpieniach publicznych i przemówieniach	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-03-2026	12:15	14:15	02:00
5 z 7 przerwa obiadowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-03-2026	14:15	14:30	00:15
6 z 7 Moduł 4. Wizualne wspieranie historii - storytelling w prezentacjach	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-03-2026	14:30	16:00	01:30
7 z 7 Walidacja	-	11-03-2026	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 900,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

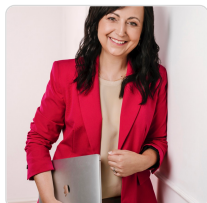
190,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników:

- skrypt szkoleniowy przygotowany przez trenera w wersji pdf
- przykładowe szablony do wykorzystania po szkoleniu w wersji elektronicznej,
- certyfikat ukończenia szkolenia.

Uczestnicy pracują na własnych laptopach i telefonach.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową. Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: **kontakt@mentorkamarketingu.pl**

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: sylwia@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4

10-220 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410