



Energia Dla Biznesu
Krystyna Żmijewska

★★★★★ 4,9 / 5

157 ocen

Nowoczesny marketing z wykorzystaniem AI: automatyzacja, content, wideo (VEED.IO), reklamy i landing page (Cursor/WordPress)

Numer usługi 2026/01/19/149371/3268147

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 18.04.2026 do 20.04.2026

5 260,00 PLN brutto

5 260,00 PLN netto

219,17 PLN brutto/h

219,17 PLN netto/h

175,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Identyfikatory projektów

Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony
Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- **Osoby odpowiedzialne za marketing, komunikację i sprzedaż w:**
 - Organizacjach pozarządowych (NGO), organizacjach społecznych, instytucjach kultury
 - Samorządach lokalnych (JST) – pracownicy ds. komunikacji, promocji, marketingu terytorialnego
 - Przedsiębiorstwach społecznych i firmach z misją społeczną
- **Właściciele małych firm oraz freelancerzy** (marketing, social media, copywriting), którzy chcą automatyzować powtarzalne zadania marketingowe
- **Koordynatorzy projektów** w organizacjach społecznych, którzy chcą zwiększyć efektywność działań komunikacyjnych i marketingowych

W szkoleniu mogą brać udział również osoby indywidualne, które z własnej inicjatywy chcą podnosić swoje kwalifikacje.

Wymagania wstępne

- Podstawowa obsługa komputera i przeglądarki internetowej
- Dostęp do stabilnego połączenia internetowego (min. 5 Mbps)
- Chęć aktywnego uczestnictwa w warsztatach
- Podstawowa znajomość social media (opcjonalnie, ale zalecana)

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji	17-04-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój praktycznych kompetencji uczestników w zakresie wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym i automatyzacji działań – od budowy marki osobistej, tworzenia treści, video i grafik, przez prowadzenie kampanii reklamowych w Meta Ads i Google Ads, po tworzenie stron i landing page oraz wdrażanie prostych procesów automatyzacji sprzedaży i obsługi leadów – tak, aby zdobyta wiedza mogła być natychmiast zastosowana w codziennej pracy zawodowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Rozróżnia zasady budowy marki osobistej i pozycjonowania z wykorzystaniem AI, rozumie proces tworzenia treści marketingowych przy wsparciu narzędzi AI, zna narzędzia do produkcji wideo (VEED.IO), grafiki (Canva+AI) oraz platformy reklamowe (Meta Ads, Google Ads).	Uczestnik poprawnie opisuje: - proces pozycjonowania marki z AI - narzędzia AI do marketingu - funkcjonalności VEED.IO i Canva - zasady działania kampanii reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Tworzy pozycjonowanie i opis profilu/marki	Uczestnik wyjaśnia, czym jest pozycjonowanie marki oraz jakie elementy powinien zawierać skuteczny opis profilu z wykorzystaniem narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Przygotowuje plan komunikacji i zestaw treści z pomocą AI	Uczestnik opisuje etapy tworzenia planu komunikacji oraz sposoby wykorzystania AI do generowania i optymalizacji treści marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Tworzy i montuje krótkie materiały wideo w VEED.IO (napisy, skróty, formaty Reels/Shorts/TikTok)	Uczestnik charakteryzuje podstawowe funkcje VEED.IO oraz zasady przygotowania krótkich materiałów wideo do formatów Reels, Shorts i TikTok.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Projektuje grafiki w Canva + AI	Uczestnik omawia możliwości wykorzystania AI w Canvie do projektowania grafik marketingowych i dostosowywania ich do celów komunikacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Przygotowuje strukturę kampanii reklamowej (Meta/Google) i kreacje z pomocą AI	Uczestnik wyjaśnia strukturę kampanii reklamowej w systemach Meta Ads i Google Ads oraz rolę AI w tworzeniu kreacji reklamowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Przygotowuje landing page (treść + układ) z pomocą AI (Cursor/WordPress)	Uczestnik opisuje kluczowe elementy skutecznego landing page'a oraz sposoby wykorzystania AI w tworzeniu treści i struktury strony.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: wdraża prosty proces automatyzacji marketingu	Uczestnik opisuje, na czym polega prosty proces automatyzacji marketingu, wskazuje jego kluczowe etapy oraz przykładowe narzędzia, które mogą być wykorzystane do jego wdrożenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Uczestnik projektuje lejek marketingowo-sprzedażowy dopasowany do swojej oferty, uwzględniający etapy: content, pozyskanie leada, komunikację i sprzedaż, z wykorzystaniem narzędzi AI	Uczestnik identyfikuje minimum 3 etapy lejka (np. przyciąganie, konwersja, sprzedaż)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Uczestnik wykorzystuje AI do opracowania elementów komunikacji w lejku sprzedażowym	Uczestnik dopasowuje przekaz do określonej grupy docelowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Uczestnik efektywnie wykorzystuje narzędzia AI w pracy marketingowej, jest gotowy do wdrażania innowacyjnych rozwiązań w swojej działalności.	Uczestnik wyjaśnia, na czym polega efektywne wykorzystanie narzędzi AI w marketingu, wskazuje przykłady innowacyjnych zastosowań tych narzędzi oraz opisuje znaczenie automatyzacji w usprawnianiu procesów marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Wechsler Sp z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Energia dla Biznesu Krystyna Żmijewska oraz Wechsler Sp z o.o.

Program

Dzień 1 – Pozycjonowanie oraz tworzenie treści (8h)

Fundament marki + content, który sprzedaje

Moduł 1: Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h)

Zakres treści:

- Zasady pozycjonowania marki osobistej
- Określenie niszy, odbiorcy i problemu klienta
- Wykorzystanie AI do analizy rynku i konkurencji
- Tworzenie unikalnej propozycji wartości (UVP) z pomocą AI
- Konfiguracja i opis profili w social media (bio, oferta, komunikacja)

Metody pracy:

Wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników

Moduł 2: Tworzenie treści marketingowych z AI (2h)

Zakres treści:

- Prompt engineering dla marketingu
- Tworzenie postów społecznościowych z AI
- Pisanie opisów produktów/usług
- Tworzenie scenariuszy contentu
- Pisanie newsletterów i emaili marketingowych
- Biblioteka promptów do marketingu

Metody pracy:

Warsztaty praktyczne, praca z ChatGPT / Gemini / Claude

Moduł 3: Produkcja i montaż wideo z VEED.IO (2h)

Zakres treści:

- Wprowadzenie do VEED.IO
- Tworzenie napisów automatycznych
- Skracanie i edycja materiałów
- Formatowanie Reels / Shorts / TikTok
- Tworzenie hooków i CTA w wideo
- Eksport i publikacja

Metody pracy:

Warsztaty + tworzenie własnych materiałów

Moduł 4: Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)

Zakres treści:

- Canva + funkcje AI
- Grafiki do social mediów
- Materiały kampanii reklamowej
- Optymalizacja pod platformy
- Szablony i branding

Metody pracy:

Ćwiczenia projektowe

Dzień 2 – Reklama płatna oraz landing page z AI (8h)

Ruch + konwersja

Moduł 5: Reklama płatna z pomocą AI - Meta Ads (2h)

- Ads Manager w praktyce
- Teksty reklamowe z AI
- Kreacje reklamowe
- Targetowanie
- Optymalizacja wyników

Metody pracy:

Wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników

Moduł 6: Reklama płatna z pomocą AI - Google Ads (2h)

- Kampanie wyszukiwania i display
- Słowa kluczowe z AI
- Struktura kampanii
- Optymalizacja i raportowanie

Metody pracy:

Wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników

Moduł 7: Strony i landing page z AI (Cursor/WordPress) (2h)

- Struktura skutecznego landing page
- Treści sprzedażowe z AI
- WordPress / Cursor / ChatGPT
- CTA, formularze, konwersja
- Publikacja

Metody pracy:

Wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników

Moduł 8: Automatyzacja procesów marketingowych (2h)

- Automatyzacja pozyskiwania leadów
- Follow-up i nurturing
- Proste workflow no-code
- Integracja narzędzi

Metody pracy:

Wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników

Dzień 3 – Skalowanie marketingu, sprzedaż i system AI (8h)

Jak to wszystko połączyć w MASZYNĘ, która sprzedaje

Moduł 9: Strategia lejka sprzedażowego z AI (2h)

Zakres treści:

- Budowa lejka marketingowego
- Content → lead magnet → sprzedaż
- Projektowanie ścieżki klienta
- AI do tworzenia lead magnetów (ebook, checklisty, mini-kursy)
- Mapowanie komunikacji na etapach lejka

Metody pracy:

Warsztat strategiczny + projekt własnego lejka

Moduł 10: Analityka marketingowa i decyzje oparte na danych (2h)**Zakres treści:**

- Kluczowe wskaźniki marketingowe (CPC, CPL, ROAS, CTR, CR)
- Interpretacja wyników reklam
- AI w analizie danych marketingowych
- Optymalizacja kampanii na podstawie danych
- Tworzenie prostych raportów marketingowych

Metody pracy:

Analiza case studies + praca na danych

Moduł 11: System tworzenia treści seryjnych i repurposing z AI (2h)**Zakres treści:**

- Jak z 1 treści zrobić 10 formatów
- Automatyzacja planu publikacji
- AI jako „asystent contentowy”
- System kalendarza treści
- Skalowanie obecności bez zwiększania czasu pracy

Metody pracy:

Warsztat – uczestnicy budują własny system contentowy

Moduł 12: AI jako osobisty dział marketingu (1h)**Zakres treści:**

- Budowanie własnego „stacku AI”
- Tworzenie własnych bibliotek promptów
- Tworzenie workflow:
 - content
 - reklamy
 - sprzedaż
 - obsługa klienta
- Etyka, bezpieczeństwo i ograniczenia AI
- Plan działań po szkoleniu

Metody pracy:

Warsztat końcowy + indywidualny plan wdrożenia

Ewaluacja - test online 1h

W ramach testu online możliwe będzie 5 krotne powtórzenie. Aby zdać test i otrzymać certyfikat, uczestnik musi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80% pytań. Wyniki testu generowane są automatycznie.

1 h szkoleniowa to 45 min zegarowe.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Moduł 1: Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	18-04-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	18-04-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 22 Moduł 2: Tworzenie treści marketingowych z AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	18-04-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	18-04-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 22 Moduł 3: Produkcja i montaż wideo z VEED.IO (2h)	Matsvei Dzmitryieu	18-04-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	18-04-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 22 Moduł 4: Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	18-04-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 22 Moduł 5: Reklama płatna z pomocą AI - Meta Ads (Facebook/Instagram) (2h)	Matsvei Dzmitryieu	19-04-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	19-04-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 22 Moduł 6: Reklama płatna z pomocą AI - Google Ads (2h)	Matsvei Dzmitryieu	19-04-2026	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	19-04-2026	12:15	12:45	00:30
12 z 22 Moduł 7: Strony i landing page z AI (Cursor/WordPress) (2h)	Matsvei Dzmitryieu	19-04-2026	12:45	14:15	01:30
13 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	19-04-2026	14:15	14:30	00:15
14 z 22 Moduł 8: Automatyzacja procesów marketingowych (2h)	Matsvei Dzmitryieu	19-04-2026	14:30	16:00	01:30
15 z 22 Moduł 9: Strategia lejka sprzedażowego z AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	20-04-2026	09:00	10:30	01:30
16 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	20-04-2026	10:30	10:45	00:15
17 z 22 Moduł 10: Analityka marketingowa i decyzje oparte na danych (2h)	Matsvei Dzmitryieu	20-04-2026	10:45	12:15	01:30
18 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	20-04-2026	12:15	12:45	00:30
19 z 22 Moduł 11: System tworzenia treści seryjnych i repurposing z AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	20-04-2026	12:45	14:15	01:30
20 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	20-04-2026	14:15	14:30	00:15
21 z 22 Moduł 12: AI jako osobisty dział marketingu (1h)	Matsvei Dzmitryieu	20-04-2026	14:30	15:15	00:45
22 z 22 Walidacja - test online 1h	-	20-04-2026	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 260,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 260,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	219,17 PLN
Koszt osobogodziny netto	219,17 PLN
W tym koszt walidacji brutto	200,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Matsvei Dzmitryieu

Ekspert ds. marketingu cyfrowego i tworzenia treści multimedialnych z ponad 8-letnim doświadczeniem. Specjalizuje się w produkcji treści audio i wideo, social media, krótkich form wirusowych, podcastów, vlogów, materiałów edukacyjnych, kursów online oraz w tworzeniu i utrzymaniu stron internetowych. Ukończył m.in. kurs „Social Media Marketing” (UE), „Motion Design w After Effects” oraz szkolenia językowe. Na co dzień pracuje w środowisku Adobe, Canva, VEED.IO, ChatGPT, Facebook Ads i Google Ads, obsługując również profesjonalny sprzęt audio-wideo. W swoim dorobku ma ponad 300 000 zł wydanych w reklamach targetowanych oraz ponad 10 milionów wyświetleń stworzonych materiałów, a także udział w międzynarodowych projektach, m.in. Erasmus+. Specjalizuje się w automatyzacji marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI – projektuje workflow, wdraża rozwiązania usprawniające sprzedaż i komunikację oraz tworzy treści wspierające działania marketingowe. Prowadzi szkolenia z zakresu AI, automatyzacji marketingu i tworzenia treści multimedialnych dla organizacji pozarządowych, samorządów i przedsiębiorstw społecznych. Zajmuje się również wykorzystaniem AI w komunikacji społecznej i marketingu społecznym, w tym personalizacją przekazów i projektowaniem kampanii społecznych opartych na narzędziach sztucznej inteligencji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe dla uczestników:

- **Prezentacje z modułów** - dostępne w formie PDF do pobrania
- **Biblioteka promptów do marketingu** - zbiór gotowych promptów do wykorzystania w narzędziach AI (social media, reklamy, wideo, landing page)
- **Checklisty praktyczne** - dokumenty PDF z listami kontrolnymi:
 - Checklista tworzenia contentu
 - Checklista produkcji wideo
 - Checklista kampanii reklamowych
 - Checklista landing page
- **Mini-workbook PDF** - zbiór ćwiczeń praktycznych do wykonania po szkoleniu
- **Szablony i formatki** - gotowe szablony do:
 - Planu publikacji w social media
 - Opisów produktów/usług
 - Struktury kampanii reklamowej
 - Struktury landing page

Materiały zostaną przesłane na maile uczestników w trakcie lub po ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest zgodnie z wymogami szkoleń kwalifikacji cyfrowych.

Warunki uczestnictwa

Wymagane konta:

- Konto w narzędziu AI (ChatGPT, Gemini lub Claude) można użyć darmowej wersji
- Konto Canva (wystarczy darmowe)
- Konto VEED.IO (lub alternatywne narzędzie do wideo) można użyć darmowej wersji próbnej
- Opcjonalnie: dostęp do WordPress (jeśli uczestnik chce pracować na własnej stronie)

Uczestnik musi posiadać podstawową znajomość obsługi komputera.

1h zajęć = 45 min. zajęć dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia.

Usł. szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zw. z podatku VAT w przypadku, kiedy osoba lub przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wys. 23%. Zwolnienie przedmiotowe - zgodne z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług.

Jeżeli zajdzie taka konieczność, będzie musiała być podpisana umowa z beneficjentem.

Informacje dodatkowe

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji. Aby dostać certyfikat kwalifikacji, uczestnik musi uczestniczyć w co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz zdać test zdalny w wyniku co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi. Każdy uczestnik może 5 razy wypełnić test, aby uzyskać poprawność odpowiedzi na poziomie 80%.

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub o tematyce będącej kontynuacją niniejszego szkolenia (szkolenie stacjonarne, szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

Warunki techniczne

Szkolenie będzie realizowane na platformie **Zoom** lub **Microsoft Teams** (do potwierdzenia przed szkoleniem). Link do spotkania zostanie przesłany uczestnikom minimum **2 dni** przed rozpoczęciem szkolenia na adres email podany podczas rejestracji.

Wymagania sprzętowe:

- **Komputer/laptop:** Windows 7+, macOS 10.12+, Linux (najnowsze wersje)
- **Aktualna przeglądarka internetowa** (Chrome, Firefox, Edge - najnowsza wersja)
- **Procesor:** minimum 2 GHz (zalecane 4 GHz lub więcej)
- **RAM:** minimum 4 GB (zalecane 8 GB lub więcej)
- **Dysk:** minimum 2 GB wolnego miejsca na instalację oprogramowania
- **Kamera:** zalecana (wbudowana lub zewnętrzna)
- **Mikrofon:** zalecany (wbudowany lub zewnętrzny)
- **Głośniki/słuchawki:** wymagane do odsłuchu

Wymagania dotyczące połączenia internetowego:

- **Prędkość pobierania:** minimum 5 Mbps (zalecane 10 Mbps lub więcej)
- **Prędkość wysyłania:** minimum 1 Mbps (zalecane 2 Mbps lub więcej)
- **Stabilność połączenia:** połączenie przewodowe zalecane (WiFi akceptowalne, jeśli stabilne)
- **Opóźnienie (ping):** maksymalnie 100 ms (zalecane poniżej 50 ms)

Kontakt



MONIKA ŻMIJEWSKA

E-mail energiabiznesu@gmail.com

Telefon (+48) 505 027 741