

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

Szkolenie Influencer marketing

Numer usługi 2026/01/19/10220/3268123

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 08:00 h

📅 17.06.2026 do 17.06.2026

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby zamierzające podjąć współpracę z influencerami na różnych kanałach mediów społecznościowych w celu promocji swojej marki.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	13-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie potwierdza przygotowanie do prowadzenia influencer marketingu i współpracy z twórcami internetowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyróżnia powody korzystania z influencer marketingu	Uczestnik wskazuje korzyści, które płyną z tego typu współpracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik jest świadomy, jakie są konsekwencje konsumpcji mediów w Polsce	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje zasady doboru influencerów do kampanii	Uczestnik wyróżnia podstawowe pojęcia związane z tematyką	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje miejsce influencer marketingu w lejku marketingowym i ścieżce zakupowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia różne wizerunki, zasięgi i treści influencerów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik jest świadomy, jak budować relację z influencerem	Uczestnik wymienia rodzaje świadczeń	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wyciąga większy potencjał ze współpracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik jest świadomy roli influencer marketingu w przyszłości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje odpowiednie przepisy czy praktyki w zakresie umów i całokształtu współpracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik pracuje z influencer marketingiem od strony prawnej czy formalnej	Uczestnik jest w stanie zweryfikować współpracę	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik zarządza kryzysem i minimalizuje ryzyka - jest świadomy najczęstszych błędów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Korzyści wynikające z influencer marketingu.
- Dane i statystyki.
- Najważniejsze pojęcia.
- Składowe influencera.
- Wizerunek influencera.
- Zasięg influencera.
- Content influencera.
- Budowa relacji i partnerstwa.
- Rodzaje świadczeń.
- Pomiary, analiza i raportowanie kampanii.
- Perspektywy zmian i rozwoju influencer marketingu w Polsce.
- Aspekty prawne i formalne.
- Zarządzanie kryzysowe i minimalizacja ryzyka.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Fenomen influencerów – dlaczego marki sięgają po influencer marketing	Kamil Bolek	17-06-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 12 Przerwa kawowa	Kamil Bolek	17-06-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 12 Dobór influencerów do kampanii	Kamil Bolek	17-06-2026	11:15	13:00	01:45
4 z 12 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Kamil Bolek	17-06-2026	13:00	14:00	01:00
5 z 12 Kampanie i relacje z influencerami	Kamil Bolek	17-06-2026	14:00	14:45	00:45
6 z 12 Pomiary, analiza i raportowanie kampanii	Kamil Bolek	17-06-2026	14:45	15:15	00:30
7 z 12 Przerwa kawowa	Kamil Bolek	17-06-2026	15:15	15:30	00:15
8 z 12 Prawne aspekty influencer marketingu	Kamil Bolek	17-06-2026	15:30	16:30	01:00
9 z 12 Najważniejsze dokumenty i narzędzia	Kamil Bolek	17-06-2026	16:30	17:00	00:30
10 z 12 Przyszłość influencer marketingu (która jest już teraz)	Kamil Bolek	17-06-2026	17:00	17:30	00:30
11 z 12 Podsumowanie	Kamil Bolek	17-06-2026	17:30	17:45	00:15
12 z 12 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Kamil Bolek	17-06-2026	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Bolek

Specjalizuje się w influencer marketingu, YT i edukowaniu w tym zakresie. Rozwija biznesy i marki wokół ekonomii twórców.

Przez 8 lat jako CMO i członek zarządu LifeTube i LTTM (największej w regionie CEE agencji influencer marketingu i sieci partnerskiej YouTube, tzw. MCN) odpowiadał za komunikację / PR / marketing, a następnie również za monetyzację kanałów YT (AdSense) i rozwój sieci MCN.

Miałem okazję współtworzyć rynek influencer marketingu w Polsce, a LifeTube (LTTM) stał się niekwestionowanym liderem swojej kategorii i najbardziej rozpoznawalną marką w tej branży.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

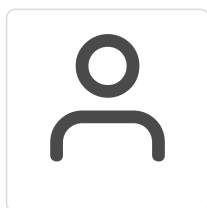
ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne - Warszawa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077