



## Szkolenie Facebook Marketing

Numer usługi 2026/01/19/10220/3268106

1 439,10 PLN brutto

1 170,00 PLN netto

179,89 PLN brutto/h

146,25 PLN netto/h

sprawny.marketing  
sp. z o.o.

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,5 / 5

🕒 8 h

671 ocen

📅 17.06.2026 do 17.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby początkujące, chcące poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	13-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego prowadzenia skutecznej komunikacji na Facebooku oraz tworzenia contentu.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje wiedzę o działalności marketingowej na Facebooku.	Uczestnik rozróżnia nowości wprowadzone ostatnio na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia skuteczne sposoby na reklamowanie się w tym serwisie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje postów, które najbardziej angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje reklam na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy swój profil firmowy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi fanpage na Facebooku tak, aby naprawdę angażować fanów.	Uczestnik tworzy posty, które angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik skutecznie reklamuje się na Facebooku, tak, by czerpać maksimum korzyści z zainwestowanego budżetu.	Uczestnik zarządza stawkami i optymalizuje kampanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje 3 najważniejsze narzędzia analityczne Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym w marketnigu, które chcą zacząć wykorzystywać Facebooka w swoich działaniach marketnigowych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Rola i historia Facebooka.
- Jak social media wpływają na marketing online?
- Jak prowadzić fanpage na Facebooku, by naprawdę angażować swoich fanów?
- W jaki sposób użytkownicy konsumują treść w social mediach?
- Co wpływa na zasięg organiczny?
- Jak (legalnie) pozyskiwać fanów? Jak utrzymywać ich zainteresowanie?
- Jakie rodzaje postów kochają użytkownicy Facebooka?
- W jaki sposób Facebook zbiera o nas informacje?
- Jak wykorzystywać AI do tworzenia contentu.
- Jakie nowości wprowadził ostatnio Facebook? Dlaczego musisz je znać?

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 14</b> Czym tak naprawdę jest dziś Facebook?	Szymon Florczak	17-06-2026	10:00	11:00	01:00
<b>2 z 14</b> Algorytm Facebooka	Szymon Florczak	17-06-2026	11:00	11:30	00:30
<b>3 z 14</b> Przerwa	Szymon Florczak	17-06-2026	11:30	11:45	00:15
<b>4 z 14</b> Spójna komunikacja fundamentem działań na Facebooku	Szymon Florczak	17-06-2026	11:45	12:30	00:45
<b>5 z 14</b> W jaki sposób konsumujemy content na Facebooku?	Szymon Florczak	17-06-2026	12:30	13:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>6 z 14</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	17-06-2026	13:15	14:15	01:00
<b>7 z 14</b> Content jest kluczem?	Szymon Florczak	17-06-2026	14:15	15:15	01:00
<b>8 z 14</b> Nakłoń użytkowników do działania!	Szymon Florczak	17-06-2026	15:15	16:00	00:45
<b>9 z 14</b> Przerwa	Szymon Florczak	17-06-2026	16:00	16:15	00:15
<b>10 z 14</b> Wydarzenia, grupy, video, AI	Szymon Florczak	17-06-2026	16:15	16:35	00:20
<b>11 z 14</b> Zarządzanie relacjami na Facebooku	Szymon Florczak	17-06-2026	16:35	16:55	00:20
<b>12 z 14</b> Przyszłość Facebooka	Szymon Florczak	17-06-2026	16:55	17:15	00:20
<b>13 z 14</b> Panel dyskusyjny	Szymon Florczak	17-06-2026	17:15	17:45	00:30
<b>14 z 14</b> Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Szymon Florczak	17-06-2026	17:45	18:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 439,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 170,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

179,89 PLN

Koszt osobogodziny netto

146,25 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Szymon Florczak

Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat.

### Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Adres

ul. Grzybowska 56  
00-844 Warszawa  
woj. mazowieckie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077