



Szkolenie Rozwój marki na TikToku

Numer usługi 2026/01/19/10220/3268089

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,5 / 5

🕒 8 h

671 ocen

📅 16.06.2026 do 16.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- Dla content creatorów, którzy chcą zacząć obsługiwać konta marek „na poważnie”.
- Dla twórców chcących świadomie budować swoje profile w mediach społecznościowych.
- Dla specjalistów od social mediów, którzy chcą usystematyzować swoją wiedzę i zaczerpnąć inspiracji.
- Dla biznesów i marek, które czują, że ich profile stoją w miejscu.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Rozwój marki na TikToku" potwierdza przygotowanie do samodzielnego, świadomego tworzenia kont w mediach społecznościowych, które zyskują obserwujących, angażują, budują więzi z odbiorcami i sprzedają.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje TikTok i jego specyfikę	Uczestnik wykorzystuje różne formaty contentu na TikToku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik optymalizuje swoje konto	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik analizuje treści i algorytm TikToka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy na TikToku, z wykorzystaniem trendów	Uczestnik łapie uwagę widza od pierwszych sekund	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy dobry opis pod filmem i dobiera odpowiednio muzykę	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik organizuje swoją pracę nad contentem i scenariuszami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje wskazówki montażowe, pracując w aplikacji CapCut	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Dobre i złe praktyki twórców i marek na TikToku
- Formaty contentu na TikToku
- Optymalizacja konta na TikToku: rodzaje kont, biogram, przypięte filmy
- Analiza viralowych treści na TikToku
- Algorytm TikToka
- Nagrywanie zasięgowych video
- Hooki, czyli jak złapać uwagę od pierwszej sekundy filmu?
- Opisy i hashtagi
- Dobór muzyki i kwestie prawne
- Dobre scenariusze video
- Organizacja pracy: harmonogramy, planowanie contentu i praca z klientem
- Typy montażowe i podstawy montażu w aplikacji CapCut

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Zrozumieć TikToka	Ola Sidorowska	16-06-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 11 Przerwa kawowa	Ola Sidorowska	16-06-2026	12:00	12:15	00:15
3 z 11 Jak robić TikToka mądrze?	Ola Sidorowska	16-06-2026	12:15	13:30	01:15
4 z 11 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Ola Sidorowska	16-06-2026	13:30	14:30	01:00
5 z 11 Video na TikToka	Ola Sidorowska	16-06-2026	14:30	15:45	01:15
6 z 11 Trendy	Ola Sidorowska	16-06-2026	15:45	16:15	00:30
7 z 11 Przerwa kawowa	Ola Sidorowska	16-06-2026	16:15	16:30	00:15
8 z 11 Pracujmy mądrze (i szybko!)	Ola Sidorowska	16-06-2026	16:30	17:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Montaż video w praktyce	Ola Sidorowska	16-06-2026	17:00	17:30	00:30
10 z 11 Sesja Q&A	Ola Sidorowska	16-06-2026	17:30	17:45	00:15
11 z 11 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Ola Sidorowska	16-06-2026	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ola Sidorowska

Zwycięzcy pierwszej w Polsce nagrody TikToka dla marketerów w konkursie Make TikToks Contest. Założycielka agencji kreatywnej Precious Content, fanka eksperymentowania z contentem i analizowania virali. Ostatnie 5 lat zajmuje się obsługą profili twórców i marek w mediach społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077