



Szkolenie SEO: Pozycjonowanie i Link Building

Numer usługi 2026/01/19/10220/3268053

1 808,10 PLN brutto

1 470,00 PLN netto

226,01 PLN brutto/h

183,75 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 16.06.2026 do 16.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące odnosić sukcesy w SEO, zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	13-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego optymalizowania stron, tworzenia copywritingu SEO, dobierania słów kluczowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia aktualne metody pozycjonowania stron i strategie pozyskiwania linków.	Uczestnik wskazuje aspekty techniczne zoptymalizowanych stron www.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik pozycjonuje skutecznie swoją stronę, przez co znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania na istotne dla niego frazy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania.	Uczestnik dobiera i stosuje przydatne narzędzia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje aktualne wytyczne Google i przydatne sposoby na dopasowanie się do nowych i ciągle zmieniających się realiów pozycjonowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dobiera słowa kluczowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik jest świadomy, jak osiągnąć wysokie pozycje w Google.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik charakteryzuje zdobywanie odnośników zgodnych z wytycznymi Google.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim osobom, które chcą zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Mobile/RWD
- Czas Ładowania strony i wpływ na SEO
- Optymalizacja HTML
- Podstawy SEO
- Analiza słów kluczowych
- Analiza konkurencji
- Copywriting SEO
- Optymalizacja SEO
- SEO w Youtube
- Meta dane
- Linkowanie wewnętrzne
- Social Media a SEO
- Narzędzia do analizy SEO
- Link Building
- Content Marketing a SEO
- Analiza linków
- Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie: Przyszłość i Przyszłość w SEO	Mariusz Bacic	16-06-2026	10:00	10:15	00:15
2 z 10 Fundamenty SEO	Mariusz Bacic	16-06-2026	10:15	10:30	00:15
3 z 10 Optymalizacja On-page	Mariusz Bacic	16-06-2026	10:30	11:45	01:15
4 z 10 Content marketing	Mariusz Bacic	16-06-2026	11:45	13:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 10 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Mariusz Bacic	16-06-2026	13:15	14:15	01:00
6 z 10 Sesja narzędziowa (możliwość pracy na przykładach uczestników)	Mariusz Bacic	16-06-2026	14:15	15:45	01:30
7 z 10 Link Building	Mariusz Bacic	16-06-2026	15:45	16:15	00:30
8 z 10 Analiza Linków, Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie	Mariusz Bacic	16-06-2026	16:15	17:00	00:45
9 z 10 Panel dyskusyjny	Mariusz Bacic	16-06-2026	17:00	17:45	00:45
10 z 10 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Mariusz Bacic	16-06-2026	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 808,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	226,01 PLN
Koszt osobogodziny netto	183,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Jarosław Dudek

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency

Owner

Nazwa firmy External.pl, Specjalista SEO

Nazwa firmy- Freelancer

Politechnika Poznańska

Tytuł/stopień wykształcenia Inżynier (Inż.) Kierunek studiów Zarządzanie Ocena 4

Okres studiów lub data ukończenia 2011 – 2015

Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego

64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO

SEO Manager

Nazwa firmy MaxROY.agency

trener sprawny.marketing



2 z 2

Mariusz Bacic

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency

Owner

Nazwa firmy External.pl, Specjalista SEO

Nazwa firmy- Freelancer

Politechnika Poznańska

Tytuł/stopień wykształcenia Inżynier (Inż.) Kierunek studiów Zarządzanie Ocena 4

Okres studiów lub data ukończenia 2011 – 2015

Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego

64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO

SEO Manager

Nazwa firmy MaxROY.agency

trener sprawny.marketing

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077