

sprawny.marketing  
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

676 ocen

## Szkolenie SEO: Pozycjonowanie i Link Building

Numer usługi 2026/01/19/10220/3268053

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 08:00 h

📅 16.06.2026 do 16.06.2026

1 808,10 PLN brutto

1 470,00 PLN netto

226,01 PLN brutto/h

183,75 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby chcące odnosić sukcesy w SEO, zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	13-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego optymalizowania stron, tworzenia copywritingu SEO, dobierania słów kluczowych.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia aktualne metody pozycjonowania stron i strategie pozyskiwania linków.	Uczestnik wskazuje aspekty techniczne zoptymalizowanych stron www.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik pozycjonuje skutecznie swoją stronę, przez co znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania na istotne dla niego frazy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania.	Uczestnik dobiera i stosuje przydatne narzędzia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje aktualne wytyczne Google i przydatne sposoby na dopasowanie się do nowych i ciągle zmieniających się realiów pozycjonowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dobiera słowa kluczowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik jest świadomy, jak osiągnąć wysokie pozycje w Google.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik charakteryzuje zdobywanie odnośników zgodnych z wytycznymi Google.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim osobom, które chcą zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Mobile/RWD
- Czas Ładowania strony i wpływ na SEO
- Optymalizacja HTML
- Podstawy SEO
- Analiza słów kluczowych
- Analiza konkurencji
- Copywriting SEO
- Optymalizacja SEO
- SEO w Youtube
- Meta dane
- Linkowanie wewnętrzne
- Social Media a SEO
- Narzędzia do analizy SEO
- Link Building
- Content Marketing a SEO
- Analiza linków
- Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Wprowadzenie: Przyszłość i Przyszłość w SEO	Mariusz Bacic	16-06-2026	10:00	10:15	00:15
<b>2 z 10</b> Fundamenty SEO	Mariusz Bacic	16-06-2026	10:15	10:30	00:15
<b>3 z 10</b> Optymalizacja On-page	Mariusz Bacic	16-06-2026	10:30	11:45	01:15
<b>4 z 10</b> Content marketing	Mariusz Bacic	16-06-2026	11:45	13:15	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>5 z 10</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Mariusz Bacic	16-06-2026	13:15	14:15	01:00
<b>6 z 10</b> Sesja narzędziowa (możliwość pracy na przykładach uczestników)	Mariusz Bacic	16-06-2026	14:15	15:45	01:30
<b>7 z 10</b> Link Building	Mariusz Bacic	16-06-2026	15:45	16:15	00:30
<b>8 z 10</b> Analiza Linków, Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie	Mariusz Bacic	16-06-2026	16:15	17:00	00:45
<b>9 z 10</b> Panel dyskusyjny	Mariusz Bacic	16-06-2026	17:00	17:45	00:45
<b>10 z 10</b> Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Mariusz Bacic	16-06-2026	17:45	18:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 808,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	226,01 PLN
Koszt osobogodziny netto	183,75 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

## Jarosław Dudek

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency

Owner

Nazwa firmy External.pl, Specjalista SEO

Nazwa firmy- Freelancer

Politechnika Poznańska

Tytuł/stopień wykształcenia Inżynier (Inż.) Kierunek studiów Zarządzanie Ocena 4

Okres studiów lub data ukończenia 2011 – 2015

Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego

64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO

SEO Manager

Nazwa firmy MaxROY.agency

trener sprawny.marketing



2 z 2

## Mariusz Bacic

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency

Owner

Nazwa firmy External.pl, Specjalista SEO

Nazwa firmy- Freelancer

Politechnika Poznańska

Tytuł/stopień wykształcenia Inżynier (Inż.) Kierunek studiów Zarządzanie Ocena 4

Okres studiów lub data ukończenia 2011 – 2015

Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego

64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO

SEO Manager

Nazwa firmy MaxROY.agency

trener sprawny.marketing

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat.

## Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Adres

ul. Grzybowska 56  
00-844 Warszawa  
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077