



sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

Szkolenie AI: promptowanie, boty i automatyzacja zadań

Numer usługi 2026/01/19/10220/3268018

- 📍 Warszawa
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 08:00 h
- 📅 16.06.2026 do 16.06.2026

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.
- Osób zajmujących się SEO, które chcą poznać narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu dopasowanego pod SEO.
- Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy.
- Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie AI: promptowanie, boty i automatyzacja zadań" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia reklam, tekstów czy usprawnienia swoich działań na wielu płaszczyznach funkcjonowania biznesu, przy

pomocy sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Uczestnik rozróżnia różne modele językowe w marketingu. | Uczestnik jest w stanie wspierać działania w swoim biznesie za pomocą narzędzi AI. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uczestnik korzysta z różnych modeli językowych w marketingu. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik wykorzystuje AI w tworzeniu treści i w komunikacji. | Uczestnik tworzy reklamy z wykorzystaniem narzędzi AI. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uczestnik wymienia oraz jest w stanie dobrać narzędzia i techniki, które wykorzysta w tworzeniu reklam z wykorzystaniem AI. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik wykorzystuje AI do poprawy doświadczeń klientów. | Uczestnik definiuje, jak użyć AI do usprawnienia swoich działań - od tworzenia reklam po programowanie. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Brak podziału na grupy.

- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Łączenie narzędzi jako konieczność?
- Prompt chaining
- Inne modele językowe i ich możliwość wykorzystania
- Target i persona – tworzenie i wykorzystanie podczas komunikacji
- Ankiety i ich analiza
- Chatboty – czyli jak wykorzystać AI do odpowiedzi na nurtujące pytania użytkowników
- Rolki z długich filmów (opus pro etc)
- Automatyczne generowanie bannerów na Social Media i Adsy
- Analiza wyników i wyciąganie wniosków
- Generowanie treści na podstawie własnych dokumentów
- Jasper vs Writesonic vs YeppAI i przewagi poszczególnych narzędzi
- Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna
- Tworzenie prostego kodu
- Edycja istniejącego kodu zgodnie z potrzebami
- Google Colab i wektoryzacja treści
- Bannery HTML5 i ich animowanie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 11 Promptowanie i inne modele językowych | Piotr Szkoda | 16-06-2026 | 10:00 | 10:30 | 00:30 |
| 2 z 11 Customer Experience i ścieżka klienta ze wspomaganiami | Piotr Szkoda | 16-06-2026 | 10:30 | 11:15 | 00:45 |
| 3 z 11 Przerwa kawowa | Piotr Szkoda | 16-06-2026 | 11:15 | 11:30 | 00:15 |
| 4 z 11 Reklama - adsy, rolki i inne reelsy | Piotr Szkoda | 16-06-2026 | 11:30 | 13:00 | 01:30 |
| 5 z 11 Przerwa obiadowa | Piotr Szkoda | 16-06-2026 | 13:00 | 14:00 | 01:00 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 6 z 11 O contencie jeszcze trochę... | Piotr Szkoda | 16-06-2026 | 14:00 | 15:00 | 01:00 |
| 7 z 11 Programowanie od zera | Piotr Szkoda | 16-06-2026 | 15:00 | 16:00 | 01:00 |
| 8 z 11 Przerwa kawowa | Piotr Szkoda | 16-06-2026 | 16:00 | 16:15 | 00:15 |
| 9 z 11 Case Studies | Piotr Szkoda | 16-06-2026 | 16:15 | 17:15 | 01:00 |
| 10 z 11 Sesja Q&A | Piotr Szkoda | 16-06-2026 | 17:15 | 17:45 | 00:30 |
| 11 z 11 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie) | Piotr Szkoda | 16-06-2026 | 17:45 | 18:00 | 00:15 |

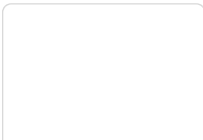
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 562,10 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 270,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 195,26 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 158,75 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Szkoda



SEO Manager w Widzialni.pl, gdzie dba o jakość usług i zespół SEO. Współtwórca, mentor i wykładowca Szkolenia Junior SEO Specialist dla Coderslab. Certyfikowany trener biznesu Akademii SET. Od początku testuje asystentów AI, wierząc, że wspomogą, a nie zastąpią ludzi w marketingowym świecie. Uważa, że szeroka wiedza i rozeznanie w rynku ma ogromną wartość w podzielonym dziś na wiele specjalizacji świecie marketingowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077