



Energia Dla Biznesu  
Krystyna Żmijewska

★★★★★ 4,9 / 5

157 ocen

## Nowoczesny marketing z wykorzystaniem AI: automatyzacja, content, wideo (VEED.IO), reklamy i landing page (Cursor/WordPress)

Numer usługi 2026/01/19/149371/3267953

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 28.03.2026 do 29.03.2026

4 975,00 PLN brutto

4 975,00 PLN netto

310,94 PLN brutto/h

310,94 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

### Identyfikatory projektów

Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony  
Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- **Osoby odpowiedzialne za marketing, komunikację i sprzedaż w:**
  - Organizacjach pozarządowych (NGO), organizacjach społecznych, instytucjach kultury
  - Samorządach lokalnych (JST) – pracownicy ds. komunikacji, promocji, marketingu terytorialnego
  - Przedsiębiorstwach społecznych i firmach z misją społeczną
- **Właściciele małych firm oraz freelancerzy** (marketing, social media, copywriting), którzy chcą automatyzować powtarzalne zadania marketingowe
- **Koordynatorzy projektów** w organizacjach społecznych, którzy chcą zwiększyć efektywność działań komunikacyjnych i marketingowych

W szkoleniu mogą brać udział również osoby indywidualne, które z własnej inicjatywy chcą podnosić swoje kwalifikacje.

### Wymagania wstępne

- Podstawowa obsługa komputera i przeglądarki internetowej
- Dostęp do stabilnego połączenia internetowego (min. 5 Mbps)
- Chęć aktywnego uczestnictwa w warsztatach
- Podstawowa znajomość social media (opcjonalnie, ale zalecana)

### Minimalna liczba uczestników

8

### Maksymalna liczba uczestników

20

|                                 |                                                                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Data zakończenia rekrutacji     | 27-03-2026                                                                                                       |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                     |
| Liczba godzin usługi            | 16                                                                                                               |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój praktycznych kompetencji uczestników w zakresie wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym i automatyzacji działań – od budowy marki osobistej, tworzenia treści, video i grafik, przez prowadzenie kampanii reklamowych w Meta Ads i Google Ads, po tworzenie stron i landing page oraz wdrażanie prostych procesów automatyzacji sprzedaży i obsługi leadów – tak, aby zdobyta wiedza mogła być natychmiast zastosowana w codziennej pracy zawodowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                     | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                       | Metoda walidacji                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <p>Wiedza: Rozróżnia zasady budowy marki osobistej i pozycjonowania z wykorzystaniem AI, rozumie proces tworzenia treści marketingowych przy wsparciu narzędzi AI, zna narzędzia do produkcji wideo (VEED.IO), grafiki (Canva+AI) oraz platformy reklamowe (Meta Ads, Google Ads).</p> | <p>Uczestnik poprawnie opisuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- proces pozycjonowania marki z AI</li> <li>- narzędzia AI do marketingu</li> <li>- funkcjonalności VEED.IO i Canva</li> <li>- zasady działania kampanii reklamowych</li> </ul> | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p>Umiejętności: Tworzy pozycjonowanie i opis profilu/marki</p>                                                                                                                                                                                                                        | <p>Uczestnik wyjaśnia, czym jest pozycjonowanie marki oraz jakie elementy powinien zawierać skuteczny opis profilu z wykorzystaniem narzędzi AI.</p>                                                                                                       | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p>Umiejętności: Przygotowuje plan komunikacji i zestaw treści z pomocą AI</p>                                                                                                                                                                                                         | <p>Uczestnik opisuje etapy tworzenia planu komunikacji oraz sposoby wykorzystania AI do generowania i optymalizacji treści marketingowych.</p>                                                                                                             | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p>Umiejętności: Tworzy i montuje krótkie materiały wideo w VEED.IO (napisy, skróty, formaty Reels/Shorts/TikTok)</p>                                                                                                                                                                  | <p>Uczestnik charakteryzuje podstawowe funkcje VEED.IO oraz zasady przygotowania krótkich materiałów wideo do formatów Reels, Shorts i TikTok.</p>                                                                                                         | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                      | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                        | Metoda walidacji                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Umiejętności: Projektuje grafiki w Canva + AI                                                                                                                           | Uczestnik omawia możliwości wykorzystania AI w Canvie do projektowania grafik marketingowych i dostosowywania ich do celów komunikacyjnych.                                                                                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Umiejętności: Przygotowuje strukturę kampanii reklamowej (Meta/Google) i kreacje z pomocą AI                                                                            | Uczestnik wyjaśnia strukturę kampanii reklamowej w systemach Meta Ads i Google Ads oraz rolę AI w tworzeniu kreacji reklamowych.                                                                                            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Umiejętności: Przygotowuje landing page (treść + układ) z pomocą AI (Cursor/WordPress)                                                                                  | Uczestnik opisuje kluczowe elementy skutecznego landing page'a oraz sposoby wykorzystania AI w tworzeniu treści i struktury strony.                                                                                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Umiejętności: wdraża prosty proces automatyzacji marketingu                                                                                                             | Uczestnik opisuje, na czym polega prosty proces automatyzacji marketingu, wskazuje jego kluczowe etapy oraz przykładowe narzędzia, które mogą być wykorzystane do jego wdrożenia.                                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Kompetencje społeczne:<br>Uczestnik efektywnie wykorzystuje narzędzia AI w pracy marketingowej, jest gotowy do wdrażania innowacyjnych rozwiązań w swojej działalności. | Uczestnik wyjaśnia, na czym polega efektywne wykorzystanie narzędzi AI w marketingu, wskazuje przykłady innowacyjnych zastosowań tych narzędzi oraz opisuje znaczenie automatyzacji w usprawnianiu procesów marketingowych. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

TAK

### Informacje

|                                                     |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację               | Wechsler Sp z o.o.                                                                          |

# Program

Dzień 1 – Pozycjonowanie oraz tworzenie treści (8h)

## Moduł 1: Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h)

- **Zakres treści:**
  - Zasady pozycjonowania marki osobistej
  - Wykorzystanie AI do analizy rynku i konkurencji
  - Tworzenie unikalnej propozycji wartości (UVP) z pomocą AI
  - Konfiguracja i opis profili w social media (bio, oferta, komunikacja)

**Metody pracy:** Wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników

## Moduł 2: Tworzenie treści marketingowych z AI (2h)

- **Zakres treści:**
  - Prompt engineering dla marketingu
  - Tworzenie postów społecznościowych z AI
  - Pisanie opisów produktów/usług
  - Tworzenie scenariuszy contentu
  - Pisanie newsletterów i emaili marketingowych
  - Biblioteka promptów do marketingu

**Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, ćwiczenia z narzędziami AI (ChatGPT, Gemini, Claude), tworzenie własnych treści

## Moduł 3: Produkcja i montaż wideo z VEED.IO (2h)

- **Zakres treści:**
  - Wprowadzenie do VEED.IO i jego możliwości
  - Tworzenie napisów automatycznych (auto-transkrypcja)
  - Skracanie i edycja materiałów wideo
  - Formaty Reels/Shorts/TikTok - optymalizacja
  - Tworzenie hooków i CTA w wideo
  - Eksport i publikacja materiałów

**Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, praca na przykładach, tworzenie własnych materiałów wideo

## Moduł 4: Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)

- **Zakres treści:**
  - Wprowadzenie do Canva z integracją AI
  - Tworzenie grafik społecznościowych z AI
  - Projektowanie materiałów kampanii
  - Optymalizacja grafik pod różne platformy
  - Tworzenie szablonów i branding

**Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, ćwiczenia projektowe, praca na własnych przykładach

Dzień 2 – Reklama płatna oraz landing page z AI (8h)

## Moduł 5: Reklama płatna z pomocą AI - Meta Ads (Facebook/Instagram) (2h)

- **Zakres treści:**
  - Wprowadzenie do Meta Ads Manager
  - Wykorzystanie AI do tworzenia tekstów reklamowych
  - Tworzenie kreacji reklamowych z AI
  - Targetowanie i optymalizacja kampanii
  - Analiza wyników i optymalizacja

**Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, ćwiczenia w Meta Ads Manager, tworzenie przykładowych kampanii

**Moduł 6: Reklama płatna z pomocą AI - Google Ads (2h)**

- **Zakres treści:**
  - Wprowadzenie do Google Ads
  - Wykorzystanie AI do tworzenia tekstów reklamowych
  - Tworzenie kampanii wyszukiwania i display
  - Optymalizacja słów kluczowych z AI
  - Analiza i raportowanie

**Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, ćwiczenia w Google Ads, tworzenie przykładowych kampanii

**Moduł 7: Strony i landing page z AI (Cursor/WordPress) (2h)**

- **Zakres treści:**
  - Wprowadzenie do tworzenia stron z AI (Cursor, ChatGPT)
  - Tworzenie treści landing page z AI
  - Projektowanie struktury i układu strony
  - Praca z WordPress i integracja AI
  - Optymalizacja konwersji (CTA, formularze)
  - Testowanie i publikacja

**Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, ćwiczenia z narzędziami AI, tworzenie przykładowych landing page

**Moduł 8: Automatyzacja procesów marketingowych (1h)**

**Zakres treści:**

- Wprowadzenie do automatyzacji marketingu
- Automatyzacja rekrutacji uczestników
- Zarządzanie leadami z AI
- Follow-up i nurturing z automatyzacją
- Proste workflow automatyzacji (przykłady no-code)
- Integracja narzędzi i procesów

**Metody pracy:** Wykład interaktywny, prezentacja przykładów, ćwiczenia praktyczne, tworzenie prostych workflow

**Ewaluacja - test online 1h**

W ramach testu online możliwe będzie 5 krotne powtórzenie. Aby zdać test i otrzymać certyfikat, uczestnik musi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80% pytań. Wyniki testu generowane są automatycznie.

1 h szkoleniowa to 45 min zegarowe.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

| Przedmiot / temat zajęć                                                         | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 15</div> Moduł 1:<br>Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h) | Matsvei Dzmitryieu | 28-03-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <div>2 z 15</div> Przerwa                                                       | Matsvei Dzmitryieu | 28-03-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                   | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>3 z 15</b> Moduł 2:<br>Tworzenie treści marketingowych z AI (2h)                       | Matsvei Dzmitryieu | 28-03-2026            | 10:45               | 12:15               | 01:30         |
| <b>4 z 15</b> Przerwa                                                                     | Matsvei Dzmitryieu | 28-03-2026            | 12:15               | 12:45               | 00:30         |
| <b>5 z 15</b> Moduł 3:<br>Produkcja i montaż wideo z VEED.IO (2h)                         | Matsvei Dzmitryieu | 28-03-2026            | 12:45               | 14:15               | 01:30         |
| <b>6 z 15</b> Przerwa                                                                     | Matsvei Dzmitryieu | 28-03-2026            | 14:15               | 14:30               | 00:15         |
| <b>7 z 15</b> Moduł 4:<br>Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)                | Matsvei Dzmitryieu | 28-03-2026            | 14:30               | 16:00               | 01:30         |
| <b>8 z 15</b> Moduł 5:<br>Reklama płatna z pomocą AI - Meta Ads (Facebook/Instagram) (2h) | Matsvei Dzmitryieu | 29-03-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <b>9 z 15</b> Przerwa                                                                     | Matsvei Dzmitryieu | 29-03-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |
| <b>10 z 15</b> Moduł 6:<br>Reklama płatna z pomocą AI - Google Ads (2h)                   | Matsvei Dzmitryieu | 29-03-2026            | 10:45               | 12:15               | 01:30         |
| <b>11 z 15</b> Przerwa                                                                    | Matsvei Dzmitryieu | 29-03-2026            | 12:15               | 12:30               | 00:15         |
| <b>12 z 15</b> Moduł 7:<br>Strony i landing page z AI (Cursor/WordPress) (2h)             | Matsvei Dzmitryieu | 29-03-2026            | 12:30               | 14:00               | 01:30         |
| <b>13 z 15</b> Przerwa                                                                    | Matsvei Dzmitryieu | 29-03-2026            | 14:00               | 14:15               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                        | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 14 z 15 Moduł 8:<br>Automatyzacja procesów marketingowych (1h) | Matsvei Dzmitryieu | 29-03-2026            | 14:15               | 15:00               | 00:45         |
| 15 z 15 Ewaluacja<br>- test online 1 h                         | Matsvei Dzmitryieu | 29-03-2026            | 15:00               | 15:45               | 00:45         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 975,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 975,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 310,94 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 310,94 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 150,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 150,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 200,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 200,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Matsvei Dzmitryieu

Ekspert ds. marketingu cyfrowego i tworzenia treści multimedialnych z ponad 8-letnim doświadczeniem. Specjalizuje się w produkcji treści audio i wideo, social media, krótkich form wirusowych, podcastów, vlogów, materiałów edukacyjnych, kursów online oraz w tworzeniu i utrzymaniu stron internetowych. Ukończył m.in. kurs „Social Media Marketing” (UE), „Motion Design

w After Effects” oraz szkolenia językowe. Na co dzień pracuje w środowisku Adobe, Canva, VEED.IO, ChatGPT, Facebook Ads i Google Ads, obsługując również profesjonalny sprzęt audio-wideo. W swoim dorobku ma ponad 300 000 zł wydanych w reklamach targetowanych oraz ponad 10 milionów wyświetleń stworzonych materiałów, a także udział w międzynarodowych projektach, m.in. Erasmus+. Specjalizuje się w automatyzacji marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI – projektuje workflow, wdraża rozwiązania usprawniające sprzedaż i komunikację oraz tworzy treści wspierające działania marketingowe. Prowadzi szkolenia z zakresu AI, automatyzacji marketingu i tworzenia treści multimedialnych dla organizacji pozarządowych, samorządów i przedsiębiorstw społecznych. Zajmuje się również wykorzystaniem AI w komunikacji społecznej i marketingu społecznym, w tym personalizacją przekazów i projektowaniem kampanii społecznych opartych na narzędziach sztucznej inteligencji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

**Materiały szkoleniowe dla uczestników:**

- **Prezentacje z modułów** - dostępne w formie PDF do pobrania
- **Biblioteka promptów do marketingu** - zbiór gotowych promptów do wykorzystania w narzędziach AI (social media, reklamy, wideo, landing page)
- **Checklisty praktyczne** - dokumenty PDF z listami kontrolnymi:
  - Checklista tworzenia contentu
  - Checklista produkcji wideo
  - Checklista kampanii reklamowych
  - Checklista landing page
- **Mini-workbook PDF** - zbiór ćwiczeń praktycznych do wykonania po szkoleniu
- **Szablony i formatki** - gotowe szablony do:
  - Planu publikacji w social media
  - Opisów produktów/usług
  - Struktury kampanii reklamowej
  - Struktury landing page

Materiały zostaną przesłane na maile uczestników w trakcie lub po ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest zgodne z wymogami szkoleń kwalifikacji cyfrowych.

### Warunki uczestnictwa

**Wymagane konta:**

- Konto w narzędziu AI (ChatGPT, Gemini lub Claude) można użyć darmowej wersji
- Konto Canva (wystarczy darmowe)
- Konto VEED.IO (lub alternatywne narzędzie do wideo) można użyć darmowej wersji próbnej
- Opcjonalnie: dostęp do WordPress (jeśli uczestnik chce pracować na własnej stronie)

Uczestnik musi posiadać podstawową znajomość obsługi komputera.

1h zajęć = 45 min. zajęć dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia.

Usł. szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zw. z podatku VAT w przypadku, kiedy osoba lub przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wys. 23%. Zwolnienie przedmiotowe - zgodne z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług.

**Jeżeli zajdzie taka konieczność, będzie musiała być podpisana umowa z beneficjentem.**

### Informacje dodatkowe

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji. Aby dostać certyfikat kwalifikacji, uczestnik musi uczestniczyć w co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz zdać test zdalny w wyniku co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi. Każdy uczestnik może 5 razy wypełnić test, aby uzyskać poprawność odpowiedzi na poziomie 80%.

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub o tematyce będącej kontynuacją niniejszego szkolenia (szkolenie stacjonarne, szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

## Warunki techniczne

Szkolenie będzie realizowane na platformie **Zoom** lub **Microsoft Teams** (do potwierdzenia przed szkoleniem). Link do spotkania zostanie przesłany uczestnikom minimum **2 dni** przed rozpoczęciem szkolenia na adres email podany podczas rejestracji.

### Wymagania sprzętowe:

- **Komputer/laptop:** Windows 7+, macOS 10.12+, Linux (najnowsze wersje)
- **Aktualna przeglądarka internetowa** (Chrome, Firefox, Edge - najnowsza wersja)
- **Procesor:** minimum 2 GHz (zalecane 4 GHz lub więcej)
- **RAM:** minimum 4 GB (zalecane 8 GB lub więcej)
- **Dysk:** minimum 2 GB wolnego miejsca na instalację oprogramowania
- **Kamera:** zalecana (wbudowana lub zewnętrzna)
- **Mikrofon:** zalecany (wbudowany lub zewnętrzny)
- **Głośniki/słuchawki:** wymagane do odsłuchu

### Wymagania dotyczące połączenia internetowego:

- **Prędkość pobierania:** minimum 5 Mbps (zalecane 10 Mbps lub więcej)
- **Prędkość wysyłania:** minimum 1 Mbps (zalecane 2 Mbps lub więcej)
- **Stabilność połączenia:** połączenie przewodowe zalecane (WiFi akceptowalne, jeśli stabilne)
- **Opóźnienie (ping):** maksymalnie 100 ms (zalecane poniżej 50 ms)

## Kontakt



**MONIKA ŻMIJEWSKA**

**E-mail** energiabiznesu@gmail.com

**Telefon** (+48) 505 027 741