



Przebojowa Kariera Wedding Designera

Numer usługi 2026/01/19/203338/3267656

5 975,00 PLN brutto

5 975,00 PLN netto

239,00 PLN brutto/h

239,00 PLN netto/h

SPINKI SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

4 oceny

📍 Lenarczyce

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 25:00 h

📅 20.10.2026 do 22.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Edukacja

Grupa docelowa usługi

Przebojowa Kariera Wedding Designera to szkolenie dekoratorskie przygotowujące do pracy w zawodzie wedding designera, skoncentrowane na projektowaniu i realizacji spójnej oprawy wizualnej ślubów i wesel. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zainteresowanych pracą w obszarze dekoracji i stylizacji ślubów oraz wesel, w szczególności do osób planujących rozpoczęcie działalności w zawodzie wedding designera lub rozszerzenie dotychczasowych kompetencji w branży ślubnej i eventowej. Adresatami kursu są osoby kreatywne, wrażliwe estetycznie, chcące rozwijać umiejętności projektowe i realizacyjne, zarówno początkujące, jak i posiadające pierwsze doświadczenia w zakresie dekoracji, florystyki lub event designu.

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

14-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

25

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do profesjonalnego projektowania i realizacji dekoracji ślubnych poprzez przekazanie wiedzy z zakresu stylów i trendów wedding designu, doboru kolorystyki, materiałów i elementów scenografii oraz współpracy z klientem i podwykonawcami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po ukończeniu szkolenia uczestnik posiada wiedzę na temat stylów i trendów w wedding designie oraz zasad projektowania spójnej oprawy wizualnej ślubów i wesel. Potrafi zaprojektować koncepcję dekoracyjną, dobrać kolorystykę, materiały i elementy scenografii oraz współpracować z klientem i podwykonawcami branży dekoratorskiej. Uczestnik rozwija kompetencje kreatywne, organizacyjne i estetyczne niezbędne do profesjonalnego i samodzielnego wykonywania zadań wedding designera.	Weryfikacja efektów uczenia się odbywa się poprzez aktywny udział uczestnika w szkoleniu, realizację zadań warsztatowych oraz ocenę przygotowanych projektów dekoracyjnych. Oceniane są: umiejętność stworzenia spójnej koncepcji wedding designu, poprawność doboru kolorystyki, materiałów i elementów scenografii, a także zaangażowanie uczestnika w pracę warsztatową i współpracę w grupie. Potwierdzeniem nabytych kompetencji jest ukończenie szkolenia i uzyskanie certyfikatu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PRZEBOJOWA KARIERA WEDDING DESIGNERA

3-dniowe szkolenie dekoratorskie

Teoria • Praktyka • Portfolio

Szkolenie zostało zaprojektowane tak, aby krok po kroku przeprowadzić uczestników od fundamentów biznesowych, przez projektowanie i współpracę z klientem, aż po kompleksowe realizacje dekoratorskie i profesjonalne portfolio.



DZIEŃ I – FUNDAMENTY BIZNESU WEDDING DESIGNERA

Część teoretyczna | Strategia • Marka • Klient

Pierwszy dzień szkolenia poświęcony jest solidnym podstawom biznesowym i marketingowym pracy wedding designera.

Program dnia:

1. Social media, PR i marketing dekoratora ślubnego
2. – budowanie marki i wizerunku eksperta
3. – komunikacja wizualna i estetyczna
4. – prezentacja realizacji w mediach społecznościowych
5. Organizacja firmy dekoratorskiej
6. – modele działalności w branży dekoratorskiej
7. – struktura współpracy z klientami i podwykonawcami
8. – standardy pracy i odpowiedzialność zawodowa
9. Biznesplan firmy dekoratorskiej
10. – realne koszty i inwestycje
11. – wycena usług dekoratorskich
12. – planowanie rozwoju działalności
13. Budowanie profesjonalnego portfolio
14. – co powinno zawierać portfolio wedding designera
15. – realizacje komercyjne i sesje stylizowane
16. – portfolio jako narzędzie sprzedażowe
17. Pozyskiwanie klientów premium
18. – charakterystyka klienta premium w branży ślubnej
19. – kanały dotarcia i rekomendacje
20. – budowanie długofalowych relacji



DZIEŃ II – KREACJA, PROJEKT I REALIZACJA

Część teoretyczna + praktyczna | Design • Współpraca • Portfolio

Drugi dzień łączy wiedzę projektową z intensywną pracą warsztatową.

Część teoretyczna

1. Style w dekoracjach ślubnych
2. – charakterystyka i spójność stylistyczna
3. – dopasowanie dekoracji do wizji klienta
4. Trendy w dekoracjach ślubnych
5. – aktualne kierunki w wedding designie
6. – świadome korzystanie z trendów
7. Umowa z klientem
8. – kluczowe zapisy i zakres odpowiedzialności
9. – zabezpieczenie współpracy
10. Współpraca z klientem – oferty i kosztorysowanie
11. – budowa oferty dekoratorskiej

- 12. – transparentna wycena usług
- 13. Współpraca z firmami zewnętrznymi i podwykonawcami
- 14. – komunikacja i organizacja pracy zespołowej

Część praktyczna – warsztaty + sesja zdjęciowa

- przygotowanie kompozycji kwiatowych
- dekoracje stołów gości i stołu prezydialnego w różnych stylach
- omówienie i kosztorysowanie wykonanych aranżacji
- profesjonalna sesja zdjęciowa do portfolio



DZIEŃ III – KOMPLEKSOWE REALIZACJE I PORTFOLIO

Część praktyczna | Przestrzeń • Światło • Detal

Trzeci dzień to zaawansowane warsztaty dekoratorskie, skoncentrowane na pracy z całą przestrzenią.

Warsztaty praktyczne + sesja zdjęciowa

- wykonanie **dwóch kompleksowych aranżacji przestrzeni** w dwóch różnych stylach
- realizacja:
 - – aranżacji stołów
 - – dekoracji ścianek
 - – aranżacji sufitu podwieszanego
 - – aranżacji candy baru
- nauka łączenia kwiatów żywych ze sztucznymi
- dekoracja światłem jako element budowania klimatu
- omówienie i kosztorysowanie przygotowanych aranżacji
- profesjonalna sesja zdjęciowa do portfolio



Rezultat szkolenia

Uczestnicy kończą szkolenie z:

- praktyczną wiedzą biznesową i projektową,
- doświadczeniem w realizacji dekoracji ślubnych,
- gotowymi materiałami do portfolio,
- przygotowaniem do samodzielnej pracy w zawodzie wedding designera.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Social Media oraz PR i marketing dekoratora ślubnego.	Karina Ciosk-Komorowska	20-10-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 16 Jak zorganizować firmę dekoratorską	Katarzyna Zybala-Kudła	20-10-2026	12:00	14:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 16 Przerwa na lunch	Karina Ciosk-Komorowska	20-10-2026	14:00	14:30	00:30
4 z 16 Biznes plan firmy dekoratorskiej	Katarzyna Zybała-Kudła	20-10-2026	14:30	15:30	01:00
5 z 16 Budowanie portfolio	Karina Ciosk-Komorowska	20-10-2026	15:30	17:00	01:30
6 z 16 Współpraca z firmami zewnętrznymi oraz podwykonawcami	Katarzyna Zybała-Kudła	20-10-2026	16:30	17:30	01:00
7 z 16 Pozyskiwanie pierwszych klientów oraz klientów premium	Karina Ciosk-Komorowska	20-10-2026	17:00	18:00	01:00
8 z 16 Trendy i style w dekoracjach ślubnych	Katarzyna Zybała-Kudła	21-10-2026	10:00	14:00	04:00
9 z 16 Lunch - przerwa	Karina Ciosk-Komorowska	21-10-2026	14:00	14:30	00:30
10 z 16 Współpraca z klientem, umowa, przygotowywanie ofert i właściwe kosztorysowanie	Katarzyna Zybała-Kudła	21-10-2026	14:30	16:30	02:00
11 z 16 Część praktyczna - warsztaty dekoratorskie	Katarzyna Zybała-Kudła	21-10-2026	16:30	18:00	01:30
12 z 16 Część praktyczna - warsztaty dekoratorskie	Katarzyna Zybała-Kudła	22-10-2026	09:00	13:00	04:00
13 z 16 Przerwa na lunch	Karina Ciosk-Komorowska	22-10-2026	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 16 Część praktyczna - warsztaty dekoratorskie	Katarzyna Zybała-Kudła	22-10-2026	13:30	15:30	02:00
15 z 16 Walidacja	-	22-10-2026	15:30	16:00	00:30
16 z 16 Certyfikacja i sesja zdjęciowa do portfolio	Karina Ciosk-Komorowska	22-10-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 975,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 975,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	239,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	239,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Karina Ciosk-Komorowska

Wedding plannerka, mentorka i trenerka branży ślubnej.

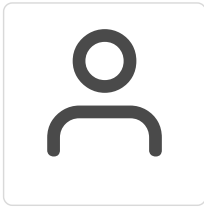
Założycielka Akademii Pani Spinki.

Od blisko 20 lat aktywnie działa w branży ślubnej jako wedding plannerka, koordynatorka i organizatorka setek wesel w całej Polsce – zarówno kameralnych uroczystości, jak i dużych, złożonych realizacji. Jest założycielką i twarzą Agencji SPINKI, jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek w branży ślubnej, oraz Akademii Pani Spinki, w ramach której kształci przyszłych wedding plannerów i wedding designerów.

Jako wykładowczyni i trenerka łączy wiedzę praktyczną z wieloletniego doświadczenia zawodowego z umiejętnością przekazywania jej w sposób przystępny, uporządkowany i inspirujący. Prowadzi szkolenia oparte na realiach rynku, rzeczywistych case studies oraz aktualnych trendach w branży eventowej i ślubnej. Kładzie duży nacisk na odpowiedzialność zawodową, etykę pracy, komunikację

z klientem oraz budowanie stabilnej i świadomej ścieżki kariery.

W swojej pracy szkoleniowej skupia się nie tylko na „jak”, ale również na „dlaczego” – pomagając uczestnikom zrozumieć mechanizmy branży, relacje z klientami i podwykonawcami, procesy organizacyjne oraz wyzwania związane z prowadzeniem własnej działalności. Uczy współpracy wedding plannerów z dekoratorami.



2 z 2

Katarzyna Zybała-Kudła

Wedding designerka i dekoratorka specjalizująca się w projektowaniu i realizacji oprawy wizualnej ślubów oraz wesel.

Katarzyna Zybała-Kudła od lat związana jest z branżą ślubną, gdzie z powodzeniem realizuje projekty dekoratorskie oparte na spójnej koncepcji stylistycznej, estetyce i dbałości o detale. W swojej pracy łączy kreatywność z praktycznym podejściem do realizacji dekoracji, uwzględniając potrzeby klienta, charakter wydarzenia oraz realia techniczne i logistyczne.

Jako wykładowczyni prowadzi zajęcia o charakterze praktyczno-warsztatowym, dzieląc się wiedzą z zakresu wedding designu, trendów dekoratorskich, doboru kolorystyki, materiałów i elementów scenografii, a także organizacji pracy przy realizacjach ślubnych. Stawia na naukę poprzez działanie, pokazując uczestnikom realne procesy projektowe oraz standardy pracy obowiązujące w branży dekoratorskiej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W cenie kursu otrzymujesz:

Materiały szkoleniowe – książka, wydruki wzoru umowy, kosztorysu, brief na spotkanie z klientem

Bazę polecanych firm partnerskich

Notes, długopis

Certyfikat ukończenia kursu

Zdjęcia z sesji

Całodzienny bufet z kawą, herbatą i przekąskami

Lunch

Materiały do warsztatów dekoratorskich

Adres

Lenarczyce 129

27-641 Lenarczyce

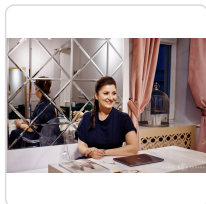
woj. świętokrzyskie

Szkolenie realizowane jest w Rezydencji Sandomierskiej, obiekcie hotelowym z restauracją, zapewniającym komfortowe warunki do prowadzenia zajęć szkoleniowych. Do dyspozycji uczestników pozostaje w pełni wyposażona sala szkoleniowa przeznaczona do wykładów teoretycznych oraz wydzielona przestrzeń warsztatowa umożliwiająca praktyczną realizację prac dekoratorskich. Obiekt zapewnia zaplecze sprzyjające efektywnej nauce oraz realizacji zajęć o charakterze wykładowo-warsztatowym.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



KARINA CIOSK-KOMOROWSKA

E-mail biuro@akademiapanispinki.pl

Telefon (+48) 691 236 486