

UNIWERSYTET  
WROCLAWSKI

Brak ocen dla tego dostawcy

## Studia Podyplomowe Język Czeski w Administracji, Turystyce i Biznesie Uniwersytet Wrocławski

Numer usługi 2026/01/19/180169/3267502

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 360 h

📅 01.10.2026 do 30.06.2027

9 900,00 PLN brutto

9 900,00 PLN netto

27,50 PLN brutto/h

27,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Języki / Pozostałe języki

### Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe skierowane są do: absolwentów studiów licencjackich i magisterskich, chcących zdobyć wiedzę i umiejętności w zakresie języka czeskiego. Studia podyplomowe adresowane są do osób nieznających czeskiego (nauka rozpoczyna się od poziomu A0), jak i do osób chcących usystematyzować swoją wiedzę lingwistyczną. Grupa docelowa jest bardzo szeroka - oferta przeznaczona jest dla osób zajmujących się obsługą ruchu turystycznego (zarówno pracowników biur podróży, jak i osób prowadzących własną działalność hotelarską lub agroturystyczną ukierunkowaną na czeskojęzycznych klientów), pracowników samorządowych (urzędów gminnych i powiatowych, realizujących wymianę gospodarczą, kulturalną, promujących działania w ramach współpracy z czeskimi miastami partnerskimi) oraz przedstawicieli instytucji transgranicznych, a także nauczycieli, tłumaczy, ekonomistów i prawników pragnących poszerzyć swoje kompetencje zawodowe o język, kulturę i realia Republiki Czeskiej.

### Minimalna liczba uczestników

25

### Maksymalna liczba uczestników

50

### Data zakończenia rekrutacji

29-09-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

360

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

### Zakres uprawnień

Usługa szkoleniowa: Studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Głównym celem Studiów jest wyposażenie słuchaczy w umiejętności oraz kompetencje niezbędne do pracy w firmach, instytucjach i organizacjach bądź biurach podróży i agencjach turystycznych, w których wymagana jest profesjonalna znajomość języka czeskiego. Obecnie na rynku pracy znajomość języka czeskiego jest umiejętnością bardzo pożądaną.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu językoznawstwa, translatoryki, nauk społecznych i ekonomicznych.	Zna zasady i reguły gramatyczne języka kierunkowego specjalności	Test teoretyczny
Zna terminologię, frazeologię, leksykę, specjalistyczną, funkcjonującą w komunikacji związanej z działalnością gospodarczą.	Poprawnie wykorzystuje język kierunkowy specjalności w różnych zakresach komunikacji językowej; rozumie i tworzy teksty zróżnicowane stylistycznie i funkcjonalnie; rozumie teksty naukowe	Test teoretyczny
Zna zasady i reguły gramatyczne języka kierunkowego specjalności.	Ma świadomość konieczności działania w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej	Test teoretyczny
Zna podstawowe różnice i podobieństwa pomiędzy językiem rodzimym, a językiem kierunkowym specjalności.	Posługuje się w mowie i w piśmie terminologią, frazeologią, leksyką specjalistyczną	Test teoretyczny
Posiada podstawową wiedzę o historii, strukturze i odmianach języka kierunkowego specjalności.	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, uczestniczy w życiu kulturalnym	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Studia trwają trzy semestry, zajęcia odbywają się w czasie rzeczywistym w weekendy (online przez MS Teams). Każdy semestr obejmuje 6 weekendowych spotkań (w sobotę od 8:00 do 18:10, w niedzielę od 8:00 do 14.50). Oprócz standardowych pauz pomiędzy zajęciami, przewidziana jest jedna półgodzina przerwa).

Uczestnicy studiów podyplomowych nabędą i rozwiną kompetencje językowe i kulturowe w zakresie języka czeskiego w odniesieniu do szeroko pojętej administracji, biznesu i turystyki. Zajęcia realizowane będą w języku polskim i czeskim w formie warsztatów, ćwiczeń oraz konwersatoriów, co pozwoli na wyposażenie absolwentów w wiedzę lingwistyczną z zakresu formalnego języka czeskiego, jak również z zakresu odmian specjalistycznych w dziedzinach objętych programem studiów.

Treści programowe:

Blok praktycznej nauki języka czeskiego

Blok geograficzno-turystyczny

Blok historyczno-polityczny

Blok ekonomiczno-gospodarczy Blok językoznawczo-kulturowy

Blok prawno-biznesowy Korespondencja Przekład Programy współpracy transgranicznej

Przewidywany poziom znajomości języka czeskiego po trzech semestrach studiów – średniozaawansowany.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	27,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	27,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 15

- 1 z 15

### Dr Magdalena Matkowska-Jerzyk

Językoznawczyni, jej zainteresowania naukowe ogniskują się wokół zagadnień przekładu - głównie audiowizualnego; lingwistyki kulturowej; a także mediów i reklamy w Czechach; jest współautorką wielu projektów realizowanych w ramach Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG Polska-Czechy.
- 2 z 15

### Dr Mateusz Wiśniewski

Zastępca kierownika Studiów Podyplomowych, zastępca dyrektora Instytutu Filologii Słowiańskiej UW.) językoznawca, lektor języka czeskiego, zajmuje się funkcjonalnymi aspektami przekładu artystycznego, czeskimi i polskimi gatunkami wypowiedzi dziennikarskiej oraz aspektami komunikowania zjawisk kultury.
- 3 z 15

### dr hab. Jarosław Malicki

Dyrektor Instytutu Filologii Słowiańskiej UW - językoznawca, bohemista i polonista, lektor języka czeskiego - zajmuje się historią języka czeskiego na Śląsku i miejscem tego regionu w dziejach komunikacji społecznej na ziemiach czeskich. Publikuje też prace z zakresu stosunków językowych polsko-czeskich.
- 4 z 15

### Dr Daniela Pelcakova

Lektorka języka czeskiego o dużym doświadczeniu (praca w wielu zagranicznych ośrodkach akademickich), native speaker języka czeskiego.
- 5 z 15

### Dr Lenka Ptak

Językoznawczyni zajmująca się współczesnym językiem czeskim, słowackim i polskim, a zwłaszcza ich fonetyką, leksykologią oraz słowotwórstwem, native speaker języka czeskiego.
- 6 z 15



### **Dr Aneta Marek**

Adiunkt w Zakładzie Geografii Regionalnej i Turystyki, znawczyni geografii Czech, posiadaczka licznych uprawnień z dziedziny obsługi ruchu turystycznego (przewodnik miejski, przewodnik górski, przewodnik terenowy, pilot wycieczek, instruktor przewodnictwa).



7 z 15

### **Jakub Hudský**

Doktorant na Wydziale Prawa, Administracji i Ekonomii UWr., native speaker języka czeskiego, znawca polskiego i czeskiego prawa, adwokat posiadający własną kancelarię.



8 z 15

### **dr Margareta Serwatka**

Doktor nauk ekonomicznych ze specjalizacją w handlu zagranicznym, posiadająca duże doświadczenie biznesowe i akademickie. Wraz z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pradze przygotowała „Przewodnik po rynku czeskim” – publikację skierowaną do polskich przedsiębiorców. Prowadziła także szkolenia dotyczące funkcjonowania firm oraz prowadzenia działalności gospodarczej w Czechach. Obejmowały one rejestracje spółek i innych form działalności gospodarczych, księgowość, rekrutacje, prowadzenie spraw administracyjnych, w tym tłumaczeń i szkoleń specjalistycznych dla firm polskich w Czechach.



9 z 15

### **dr Michał Kozieł**

Adiunkt w Katedrze Prawa Wydziału Ekonomii Politechniki Ostrawskiej, native speaker języka czeskiego, zajmuje się komparatystyką prawa (polskiego i czeskiego), a w szczególności porównaniem obu systemów prawnych w zakresie: finansów publicznych, prawa podatkowego oraz prawa handlowego.



10 z 15

### **dr Gabriela Gańczarczyk**

Od lat związana z Czechami, językiem czeskim, tłumaczeniami i nauczaniem akademickim, prowadzi zajęcia z zakresu kultury i literatury czeskiej i polskiej, przekładu oraz praktycznej nauki języka czeskiego i polskiego. Pracowała także jako metodyczka tłumaczeń ustnych środowiskowych w organizacji pozarządowej META o.p.s., zajmującej się integracją obcokrajowców.



11 z 15

### **dr Katarzyna Uczkiewicz**

Bohemistka, dr nauk humanistycznych, dziennikarka, tłumaczka, w pracy naukowej zajmuje się środkowoeuropejskimi dyskursami tożsamościowymi, dorobkiem Vaclava Havla, historią współpracy środkowoeuropejskich dysydentów i miastami Europy Środkowej.



12 z 15

### **Beata Jastrowicz-Żęgiestowska**

Bohemistka, lektorka języka czeskiego, starszy wykładowca w Zakładzie Bohemistyki Instytutu Filologii Słowiańskiej.

13 z 15

### **dr Olga Czernikow**



Bohemistka, dr nauk humanistycznych, tłumaczka, redaktorka. Ukończyła filologię czeską na Uniwersytecie Wrocławskim. Jej zainteresowania naukowe to: literatura XIX, XX i XXI wieku, czeska literatura emigracyjna, przekład literacki.



14 z 15

### dr Dorota Żygadło-Czopnik

Bohemistka, dr nauk humanistycznych, literaturoznawca, w obszarze jej zainteresowań naukowych znajduje się literatura czeska po 1989 roku, teoria literatury, kultura literacka.



15 z 15

### Anna Chruścielska

Bohemistka, akademicka lektorka języka czeskiego, a także nauczycielka języka czeskiego w szkole średniej, animatorka kultury.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Absolwenci uzyskują kwalifikacje cząstkowe na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji i otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Głównym celem Studiów Podyplomowych jest wyposażenie słuchaczy w wiedzę, umiejętności oraz kompetencje niezbędne do pracy w firmach, instytucjach i organizacjach bądź biurach podróży i agencjach turystycznych, w których wymagana jest profesjo

## Warunki techniczne

Uczestnictwo w zajęciach online za pośrednictwem platformy MS Teams. Komputer z systemem Windows/MacOS/Linux, RAM min. 4 GB, internet min. 1,5 Mbps (stałe, stabilne połączenie zalecane), mikrofon i kamera obowiązkowe.

## Kontakt



### Ilona Gwóźdź-Szewczenko

**E-mail** [ilona-gwozdz-szewczenko@uwr.edu.pl](mailto:ilona-gwozdz-szewczenko@uwr.edu.pl)

**Telefon** (+48) 713 754 556