



BIAR ACADEMY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5
290 ocen

„Szkolenie: Zielony marketing online w branży beauty i usługowej – z wykorzystaniem AI i zasad GOZ. Szkolenie zakończone egzaminem nadającym kwalifikacje.”

Numer usługi 2026/01/18/177944/3265529

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 28.03.2026 do 29.03.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
294,12 PLN brutto/h
294,12 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla:

- osób początkujących, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie nowoczesnego marketingu online i nauczyć się wykorzystywać narzędzia social media w duchu zielonej transformacji,
- właścicieli i pracowników branży beauty oraz usługowej, pragnących poszerzyć zakres działań o promocję zgodną z trendami digital i ideą **green marketingu**,
- specjalistów ds. marketingu oraz osób pracujących w obszarze obsługi klienta, zainteresowanych wykorzystaniem **AI, automatyzacji i wielokanałowej komunikacji** do ekologicznej promocji usług,
- osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej w obszarze innowacyjnych i proekologicznych usług, odpowiadających na potrzeby współczesnych, świadomych klientów.
- osób przygotowujących się do nabycia kwalifikacji: **„Zielony marketing online w branży beauty i usługowej – z wykorzystaniem AI i zasad GOZ”**

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

27-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

17

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do uzyskania kwalifikacji w zakresie planowania i realizacji działań marketingowych online w branży beauty i usługowej z użyciem social mediów, Google i AI. Uczestnik tworzy treści proekologiczne zgodne z GOZ, prowadzi kampanie reklamowe w środowisku Meta i Google i analizuje efektywność działań dostosowując je do oczekiwań klientów oraz rozwija kompetencje zielonej komunikacji, recyklingu treści i zarządzania zasobami cyfrowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady zielonego marketingu i ich zastosowanie w branży beauty i usługowej.	Definiuje pojęcia: green marketing, green storytelling, GOZ, less waste, clean digital.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady zastosowania zielonych wartości w komunikacji marek online.	Test teoretyczny
	Omawia znaczenie transparentności i etycznej komunikacji w budowaniu lojalności klienta.	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia narzędzia i platformy cyfrowe wspierające zielony marketing.	Wymienia funkcje Meta Business Suite, Hootsuite, Google Business Profile, Canva AI i innych narzędzi.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia różnice między tradycyjnym marketingiem a marketingiem opartym na AI i automatyzacji.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady recyklingu treści i cyfrowego ograniczania zasobów.	Test teoretyczny
Uczestnik samodzielnie tworzy i optymalizuje profil w social media zgodnie z zasadami zielonej komunikacji.	Poprawnie zakłada i konfiguruje profil biznesowy w Instagramie/Facebooku.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Opracowuje bio i treści zgodne z ideą transparentności i proekologicznego przekazu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dobiera hashtagi i targetowanie do grup świadomych ekologicznie.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przygotowuje miesięczny content plan i treści w duchu GOZ.	Opracowuje plan treści z uwzględnieniem recyklingu materiałów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy przykładowe posty, reels lub shorty w aplikacjach Canva, CapCut, InShot	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Optymalizuje formaty, ograniczając nadmiar plików i zasobów cyfrowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję w procesie marketingowym.	Generuje treści (grafika, video, tekst) przy użyciu narzędzi AI,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje mini kampanię reklamową opartą na AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje dane i dostosowuje komunikację do grupy pro-eko	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje narzędzia Google do promocji usług i zielonej komunikacji.	Zakłada i optymalizuje wizytówkę Google Business Profile.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uzupełnia profil o treści promujące ekousługi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje prostą kampanię Google Ads targetowaną na lokalnych odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje zasady etycznej i transparentnej komunikacji w kontaktach z klientami.	Prezentuje przygotowane treści w sposób przejrzysty i zrozumiały,	Wywiad swobodny
	Uzasadnia wybór treści w duchu zrównoważonego rozwoju.	Wywiad swobodny
	Reaguje na pytania i wątpliwości klientów w sposób wspierający zaufanie	Wywiad swobodny
Uczestnik współpracuje w grupie przy realizacji zadań projektowych.	Aktywnie uczestniczy w pracy zespołowej. Wspiera innych uczestników w tworzeniu treści.	Wywiad swobodny
	Respektuje prywatność klientki, kulturę osobistą i granice komunikacyjne.	Wywiad swobodny
	Respektuje zasady ekologicznej i odpowiedzialnej współpracy.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik krytycznie ocenia własne działania marketingowe pod kątem zgodności z ideą GOZ i zielonego marketingu.	Wskazuje mocne i słabe strony własnych treści - proponuje konkretne ulepszenia w zakresie proekologicznej komunikacji (np. lepszy dobór kanału, recykling treści, zmniejszenie zasobochłonności).	Wywiad swobodny
	Wyciąga wnioski do dalszej pracy rozwojowej - uzasadnia, w jaki sposób jego działania mogą wspierać zrównoważony rozwój w branży beauty i usługowej.	Wywiad swobodny
	Ocenia stopień wykorzystania narzędzi AI i cyfrowych pod kątem efektywności oraz zgodności z ideą less waste.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	MAX DERBONN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	MAX DERBONN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Program

Szkolenie skierowane jest do osób z branży beauty oraz usługowej, które chcą zdobyć nowoczesne i praktyczne umiejętności w zakresie marketingu online i wykorzystania sztucznej inteligencji, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji. Program łączy wiedzę z obszaru social media, Google, wielokanałowej komunikacji cyfrowej oraz psychologii sprzedaży z elementami green marketingu, gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) i less waste. Zajęcia prowadzone są w formule intensywnej, z dominującym udziałem ćwiczeń praktycznych, tworzenia treści oraz przygotowywania mini kampanii online.

Uczestnicy uczą się świadomego wykorzystywania narzędzi cyfrowych i AI do tworzenia treści ekologicznych, optymalizacji zasobów oraz skutecznej promocji usług. Poznają zasady budowania profilu i bio w duchu transparentnej komunikacji, projektowania kampanii reklamowych w środowisku Meta i Google, a także generowania treści wizualnych i video z użyciem sztucznej inteligencji. W trakcie szkolenia duży nacisk położony jest na rozwój kompetencji w obszarze green storytellingu, świadomego targetowania odbiorców zainteresowanych ekologią oraz recyklingu treści w wielu kanałach (Instagram, TikTok, YouTube Shorts, LinkedIn).

Szkolenie zostało zaprojektowane zgodnie z założeniami Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2030 (PRT), w szczególności w odniesieniu do obszarów związanych z technologiami informacyjno-komunikacyjnymi (PRT-4) oraz zieloną transformacją. Wykorzystanie AI do generowania treści i analizy danych wpisuje się bezpośrednio w PRT-4.7.10 (sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe), a praca z Google Business Profile w obszar PRT-4.3.1 (technologie pozycjonowania i geoinformacji). Jednocześnie szkolenie realizuje założenia PRT-3.3.1 (GOZ i technologie zapobiegania powstawaniu odpadów), rozwijając kompetencje do prowadzenia marketingu cyfrowego w sposób niskoemisyjny i prośrodowiskowy – poprzez świadomy wybór kanałów komunikacji, ograniczanie materiałów drukowanych oraz projektowanie treści zgodnych z ideą less waste.

Dzień 1 – Instagram i zielony content marketing w środowisku Meta

Czas trwania: 8 godzin zegarowych (08:00–16:00)

Forma realizacji: stacjonarna

Charakter zajęć: teoretyczno-praktyczny

Liczba godzin teoretycznych: 3,5 godziny

Liczba godzin praktycznych: 4,5 godziny

Przerwa: organizowana jest po 4 godzinach zajęć i trwa 25 minut. Przerwa jest wliczona w czas szkolenia.

Instagram i środowisko Meta w zielonym marketingu (4h) - TEORIA i PRAKTYKA

- Budowa profilu i bio w duchu less waste i transparentnej komunikacji.
- Rodzaje treści w modelu AIDA – z naciskiem na treści proekologiczne.
- Nowości na Instagramie z wykorzystaniem AI (Reels, chatboty, automatyzacje).
- Płatne formy reklamy na Instagramie i Facebooku – targetowanie grup świadomych ekologicznie.
- Obsługa Meta Business Center i narzędzi automatyzacji.
- Ćwiczenie praktyczne: mini-analiza SWOT swojej działalności z uwzględnieniem trendów zielonej transformacji.

Zielone umiejętności rozwijane w module:

- Umiejętność tworzenia treści proekologicznych w social media.
- Umiejętność wykorzystania AI do optymalizacji komunikacji i ograniczania zasobów (np. zamiast drukowanych materiałów → digital content).
- Świadome targetowanie grup odbiorców w oparciu o wartości zrównoważonego rozwoju.
- Umiejętność analizy SWOT z uwzględnieniem szans i zagrożeń związanych z zieloną transformacją.

Tworzenie treści, retusz i montaż video w duchu GOZ (4h) - TEORIA i PRAKTYKA

- Analiza najpopularniejszych treści w branży beauty i usługach proekologicznych.
- Ćwiczenie: stworzenie miesięcznego content planu opartego na green storytellingu.
- Aplikacje do retuszu i montażu video (CapCut, Canva, InShot, Adobe Rush).
- Narzędzia do planowania i recyklingu treści (Hootsuite, Buffer, Meta Business Suite).
- Optymalizacja formatów – jak ograniczyć zbędne pliki i powielanie (less waste w content creation).

Zielone umiejętności rozwijane w module:

- Projektowanie treści z wykorzystaniem green storytellingu.
- Umiejętność korzystania z aplikacji cyfrowych zamiast materiałów drukowanych (redukcja odpadów).
- Optymalizacja formatów i recykling treści (less waste w marketingu).
- Efektywne zarządzanie kampaniami online przy użyciu narzędzi ograniczających nadmiar zasobów i emisję CO₂.

Dzień 2 – Google, sztuczna inteligencja i wielokanałowy zielony marketing online

Czas trwania: 9 godzin zegarowych (08:00–17:00)

Forma realizacji: stacjonarna

Charakter zajęć: teoretyczno-praktyczny z walidacją efektów uczenia się

Liczba godzin teoretycznych (w tym podsumowanie i certyfikacja): 4 h

Liczba godzin praktycznych (w tym egzamin): 5 h

Przerwy: organizowane są po każdym 4 godzinach zajęć i trwają 25 minut. Przerwy są wliczone w czas szkolenia.

Psychologia w marketingu i sprzedaży online (2h) - TEORIA i PRAKTYKA

- Zielona psychologia klienta – jak wartości ekologiczne wpływają na decyzje zakupowe.
- Techniki sprzedażowe i lojalnościowe – budowanie społeczności wokół marki eco.

Zielone umiejętności rozwijane w module:

- Umiejętność rozpoznawania, jak wartości ekologiczne wpływają na decyzje zakupowe klientów.
- Budowanie komunikatów marketingowych w duchu transparentności i zrównoważonego rozwoju.
- Wzmacnianie lojalności klientów poprzez eksponowanie zielonych wartości marki.

Google w zielonym marketingu (2h) - TEORIA i PRAKTYKA

- Budowa i optymalizacja wizytówki Google (Google Business Profile).
- Znaczenie opinii w kontekście zrównoważonego rozwoju i transparentności.
- Płatne formy reklamy w Google – targetowanie na ekousługi i produkty lokalne.

Zielone umiejętności rozwijane w module:

- Zakładania i optymalizacja wizytówki Google Business Profile w sposób wspierający zieloną komunikację.
- Zarządzania opiniami online jako elementem budowania odpowiedzialnego wizerunku.
- Planowania kampanii Google Ads ukierunkowanych na ekousługi i lokalne społeczności.

Sztuczna inteligencja w marketingu (1 h) -TEORIA i PRAKTYKA

- Generowanie obrazów, video i głosów przy pomocy AI (np. Canva AI, ChatGPT, Runway).
- Tworzenie scenariuszy video i wpisów blogowych z użyciem AI.
- Automatyzacja publikacji i analiza danych (data mining, raporty).
- Ćwiczenie: przygotowanie mini eko-kampanii w całości z użyciem AI.

Zielone umiejętności rozwijane w module:

- Wykorzystanie AI do ograniczania zużycia zasobów (np. digital content zamiast materiałów drukowanych).
- Generowania treści proekologicznych (obrazy, video, tekst) z użyciem narzędzi AI.
- Analizy danych przy użyciu AI w celu dopasowania treści do odbiorców zainteresowanych zieloną transformacją.

Wszystkie inne kanały marketingowe online (1h) -TEORIA i PRAKTYKA

- Facebook fanpage – jak wdrażać strategię green communication.
- TikTok i YouTube Shorts – content video dla młodszych grup odbiorców.
- LinkedIn – networking i employer branding z elementem CSR i ESG.
- Omówienie trendów (VR, AR, live shopping) w powiązaniu z PRT (4.7 – technologie ICT wspierające przemysł 4.0).

Zielone umiejętności rozwijane w module:

- Różnicowania komunikacji proekologicznej w wielu kanałach (TikTok, YouTube Shorts, LinkedIn).
- Projektowanie treści z uwzględnieniem recyklingu i ponownego wykorzystania materiałów (less waste).
- Świadomy dobór kanałów komunikacji wspierających zrównoważony rozwój i społeczności lokalne.

Egzamin praktyczny – walidacja umiejętności. (2,5h). PRAKTYKA.

- Część teoretyczna (test + krótkie pytania otwarte): zielony marketing, AI w promocji, Google i Meta, psychologia klienta.
- Część praktyczna (obserwacja w warunkach rzeczywistych i wywiad swobodny): przygotowanie mini content planu i przykładowego posta/reklamy z wykorzystaniem AI i zasad GOZ.
- Omówienie wyników walidacji i podsumowanie szkolenia. Wręczenie certyfikatów potwierdzających nabycie umiejętności zgodnych z kwalifikacją: „Zielony marketing online w branży beauty i usługowej – z wykorzystaniem AI i zasad GOZ”.

Kryteria oceny:

- poprawność merytoryczna odpowiedzi w części teoretycznej,
- umiejętność zastosowania zasad zielonego marketingu w praktycznym zadaniu,
- wykorzystanie narzędzi AI do przygotowania treści,

- zgodność przygotowanych treści z zasadami less waste i GOZ,
- umiejętność jasnej prezentacji efektów pracy.

Zielone umiejętności:

- Umiejętność praktycznego zastosowania zasad zielonego marketingu w promocji usług i produktów.
- Umiejętność wykorzystania AI do tworzenia treści cyfrowych ograniczających zużycie zasobów.
- Umiejętność projektowania treści zgodnych z ideą GOZ (recykling i ponowne użycie treści).
- Umiejętność krytycznej analizy i podsumowania własnych działań w kontekście zrównoważonego rozwoju.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Instagram i środowisko Meta w zielonym marketingu	Bartosz Bodziony	28-03-2026	08:00	12:00	04:00
2 z 9 Przerwa	Bartosz Bodziony	28-03-2026	12:00	12:25	00:25
3 z 9 Tworzenie treści, retusz i montaż video w duchu GOZ	Bartosz Bodziony	28-03-2026	12:25	16:00	03:35
4 z 9 Psychologia w marketingu i sprzedaży online	Bartosz Bodziony	29-03-2026	08:00	10:00	02:00
5 z 9 Google w zielonym marketingu	Bartosz Bodziony	29-03-2026	10:00	12:00	02:00
6 z 9 Przerwa	Bartosz Bodziony	29-03-2026	12:00	12:25	00:25
7 z 9 Sztuczna inteligencja w marketingu	Bartosz Bodziony	29-03-2026	12:25	13:25	01:00
8 z 9 Wszystkie inne kanały marketingowe online	Bartosz Bodziony	29-03-2026	13:25	14:25	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 9 Egzamin praktyczny – walidacja umiejętności. Test, obserwacja w warunkach rzeczywistych, wywiad swobodny (25 minutowa przerwa ok godziny 16:00)	-	29-03-2026	14:25	17:00	02:35

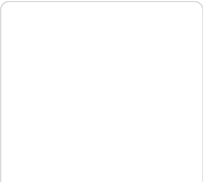
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	294,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	294,12 PLN
W tym koszt walidacji brutto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	50,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	50,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Bartosz Bodziony

Trener, wizażysta, marketingowiec, grafik, twórca reklam i stron internetowych. Od pięciu lat (do nadal) związany z Biar Academy – największą szkołą makijażu w Polsce – gdzie prowadzi szkolenia z zakresu nowoczesnych technologii, zielonych kompetencji oraz estetyki zintegrowanej z innowacjami i aktywnie realizuje szkolenia i projekty edukacyjne dotyczące zrównoważonych rozwiązań w branży beauty i marketingu. Specjalizuje się w takich obszarach jak: green marketing, GOZ w salonie beauty, cyfrowa personalizacja usług w duchu clean beauty oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań ekologicznych w praktyce gabinetowej. Posiada doświadczenie w projektowaniu treści edukacyjnych związanych z: optymalizacją zużycia materiałów, redukcją odpadów, pracą na biodegradowalnych preparatach i wielorazowych narzędziach, a także w zakresie doradztwa proekologicznego dla klientów gabinetów kosmetycznych. W 2021 roku zrealizował cykl szkoleń dla branży beauty na temat ekologicznego zarządzania gabinetem oraz wdrażania standardów clean beauty i sustainable branding. W 2022 roku był współautorem programu szkoleniowego dla stylistów brwi, w którym zintegrowano elementy GOZ, zielonych technologii i biomateriałów. W 2023 roku ukończył specjalistyczne szkolenie wewnętrzne z zakresu „Zielone kompetencje w branży usługowej” oraz od 2023 współtworzy treści edukacyjne z zakresu zrównoważonego rozwoju. Absolwent Wyższej Szkoły Bankowej w Chorzowie, kierunek: zarządzanie przedsiębiorstwem (licencjat).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

- **Skrypty szkoleniowe** – materiały obejmujące wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu zielonego marketingu online, wykorzystania social media, Google Business Profile oraz narzędzi AI. Skrypty zawierają informacje dotyczące zasad GOZ i less waste w komunikacji cyfrowej, green storytellingu, analizy SWOT w kontekście zielonej transformacji oraz projektowania treści z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.
- **Zestaw materiałów piśmienniczych** – notatnik i długopis do użytku podczas zajęć, ułatwiające tworzenie własnych planów treści, notatek z zakresu narzędzi cyfrowych oraz ekologicznych rozwiązań w marketingu.
- **Dostęp do profesjonalnego wyposażenia cyfrowego** – każdy uczestnik pracuje z indywidualnym stanowiskiem komputerowym/laptopem wyposażonym w dostęp do Internetu oraz oprogramowanie i aplikacje wspierające marketing online (m.in. Canva, CapCut, Meta Business Suite, Hootsuite, Google Workspace). Narzędzia te wspierają praktyki less waste poprzez eliminację papierowych materiałów i ponowne wykorzystanie treści cyfrowych.
- **Prezentacje multimedialne i materiały cyfrowe** – uczestnicy otrzymują dostęp do elektronicznych materiałów edukacyjnych, w tym interaktywnych prezentacji, kart pracy i instrukcji krok po kroku, wspierających wdrożenie zasad zielonego marketingu i efektywne wykorzystanie AI w codziennej pracy.
- **Ćwiczenia praktyczne** – uczestnicy realizują zadania oparte na case study oraz przykładach z branży beauty i usługowej. W trakcie zajęć pracują z narzędziami cyfrowymi (Meta Business Suite, Google Business Profile, Canva, CapCut, Hootsuite), projektując kampanie reklamowe, tworząc treści w duchu green storytellingu oraz planując content zgodny z zasadami GOZ i less waste. Dzięki pracy warsztatowej uczestnicy zdobywają praktyczne umiejętności możliwe do bezpośredniego zastosowania w działalności zawodowej.
- **Dostęp do pełnego oprogramowania podczas walidacji** – w trakcie egzaminu końcowego uczestnicy mają zapewnione wszystkie niezbędne narzędzia cyfrowe (AI, Meta Business Center, Google Business Profile, Canva, CapCut). Umożliwia to rzetelne i profesjonalne zaprezentowanie zdobytych umiejętności w warunkach symulujących realne działania marketingowe.

Warunki organizacyjne:

- Szkolenie realizowane jest w formule stacjonarnej i obejmuje 17 godzin zegarowych zajęć, z podziałem na teorię (7,5 h) oraz praktykę (9,5 h). Przerwy organizowane są po każdych 4 godzinach zajęć i trwają 25 minut. Ze względu na praktyczny charakter warsztatów, możliwe jest dostosowanie czasu i częstotliwości przerw do dynamiki pracy grupy. Przerwy są wliczone w czas szkolenia.
- Zajęcia prowadzone są w kameralnych grupach, maksymalnie 10-osobowych, co umożliwia indywidualne podejście trenera oraz efektywną pracę warsztatową. Każdy uczestnik pracuje przy indywidualnym stanowisku wyposażonym w komputer z dostępem do Internetu, profesjonalne oprogramowanie wspierające tworzenie treści (m.in. Canva, CapCut, Hootsuite, Meta Business Suite), a także materiały szkoleniowe w formie cyfrowej.
- W szkoleniu wykorzystywane są nowoczesne narzędzia cyfrowe i rozwiązania zgodne z zasadami clean digital i gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) – uczestnicy uczą się pracy z materiałami wielokrotnego użytku (szablony cyfrowe, biblioteki treści), ograniczania

odpadów papierowych i świadomego zarządzania treściami w mediach społecznościowych (recykling i ponowne wykorzystanie contentu).

- Zajęcia prowadzone są przez doświadczonego trenera-praktyka, specjalizującego się w nowoczesnym marketingu internetowym, sztucznej inteligencji oraz zielonych technologiach, który łączy praktyczne doświadczenie w branży beauty i usługowej z wiedzą na temat aktualnych trendów rynkowych i zrównoważonego rozwoju.

Warunki uczestnictwa

Ukończone 18 lat.

Warunkiem uczestnictwa jest otrzymanie dofinansowania na poziomie co najmniej 70% ze środków publicznych. W takim przypadku, zgodnie z § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. (Dz.U. z 2023 r., poz. 955), usługa może być zwolniona z VAT.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Bażantów 10/1

40-668 Katowice

woj. śląskie

W czasie realizacji usługi szkoleniowej do dyspozycji kursantów pozostaje:

- Recepcja z poczekalnią,
- sala wykładowa wyposażona w sprzęt do prezentacji multimedialnych,
- dwie sale do makijażu - sale wyposażone są w profesjonalne stanowiska
- sala ćwiczeniowa z profesjonalnymi stanowiskami do stylizacji rzęs,
- aneks kuchenny

Wszystkie sale są klimatyzowane. Przed budynkiem znajduje się dużo darmowych miejsc parkingowych.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGNIESZKA BRODA-SARNECKA

E-mail lukasz.sarnecki@biarbeauty.com

Telefon (+48) 603 270 619