



Beauty Business Lab: marketing i rozwój salonu w praktyce przy wsparciu AI

Numer usługi 2026/01/16/184561/3264385

4 480,00 PLN brutto

4 480,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

"WAY OF BEAUTY"

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA

★★★★★ 5,0 / 5

8 ocen

📍 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 02.03.2026 do 09.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- osób prowadzących lub zarządzających salonami beauty,
- osób odpowiedzialnych za marketing i rozwój marki w branży beauty,
- osób planujących rozwój działalności usługowej w sektorze beauty,
- osób posiadających podstawową wiedzę z zakresu marketingu lub prowadzenia działalności gospodarczej.

Uczestnictwo w szkoleniu wymaga:

- podstawowego doświadczenia w prowadzeniu działalności w branży beauty lub realizacji działań marketingowych,
- umiejętności obsługi komputera i Internetu, podstawowej znajomości narzędzi online (media społecznościowe, przeglądarka internetowa),
- posiadania aktywnego konta e-mail.

Nie jest wymagana wcześniejsza znajomość narzędzi opartych na sztucznej inteligencji – kompetencje te będą rozwijane w trakcie szkolenia.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

27-02-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

32

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania, wdrażania oraz optymalizacji działań marketingowo-biznesowych salonu beauty z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych oraz sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje pojęcia związane z marketingiem salonu beauty	poprawność odpowiedzi w teście wiedzy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analiza przykładów działań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje działania marketingowe salonu beauty	poprawność realizacji zadań praktycznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	jakość opracowanej strategii marketingowo-biznesowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje rozwój salonu w sposób świadomy i strategiczny	podejmuje decyzje biznesowe w oparciu o dane i analizy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	poprawność realizacji zadań praktycznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik projektuje kampanie reklamowe w mediach społecznościowych oraz wyszukiwarce Google	podejmuje decyzje biznesowe w oparciu o dane i analizy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	poprawność odpowiedzi w teście wiedzy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Część 1 – platforma e-learningowa (zdalna) – 12 godzin

Moduł 1: Wprowadzenie do nowoczesnej branży beauty – 4 godz.

- przegląd aktualnych trendów i innowacji w branży beauty,
- zmieniające się oczekiwania klientów i klientów,
- nowe technologie w pracy specjalistów branży beauty (kosmetologia, stylizacja, wizerunek).

Moduł 2: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w branży beauty – 4 godz.

- podstawy sztucznej inteligencji oraz jej zastosowanie w branży beauty i marketingu,
- przykłady narzędzi AI wspierających pracę z klientami oraz komunikację marketingową,
- etyczne i odpowiedzialne korzystanie z narzędzi AI w pracy operacyjnej i promocji usług.

Moduł 3: Technologie cyfrowe i narzędzia wspierające marketing – 4 godz.

- automatyzacja działań marketingowych w salonie beauty,
- analiza danych klientów oraz personalizacja oferty,
- tworzenie treści promocyjnych przy wsparciu narzędzi opartych na AI.

Część 2 – zdalna w czasie rzeczywistym (z trenerem) – 20 godzin

Moduł 4: Nowoczesne techniki pracy z klientem – 5 godz.

- personalizacja usług w branży beauty,
- prowadzenie wirtualnych konsultacji i diagnoza potrzeb klientów,
- integracja narzędzi cyfrowych z codzienną pracą salonu.

Moduł 5: Praktyczne zastosowanie AI w codziennej pracy – 6 godz.

- tworzenie i optymalizacja treści marketingowych z wykorzystaniem AI,
- planowanie kampanii promocyjnych wspieranych przez narzędzia AI,
- analiza wyników działań marketingowych i wdrażanie usprawnień.

Moduł 6: Praca w systemie LMS i podsumowanie szkolenia – 8 godz.

- korzystanie z panelu uczestnika (dostęp do materiałów, komunikacja z trenerem, śledzenie postępów),
- warsztaty praktyczne z wykorzystaniem platformy LMS,
- sesja pytań i odpowiedzi oraz omówienie dobrych praktyk,
- podsumowanie zdobytej wiedzy i rekomendacje do dalszego rozwoju.

Walidacja – 1 godzina

- test wiedzy realizowany w formie online,
- wynik generowany automatycznie przez system,
- zapewniona rozdzielnosc funkcji pomiędzy procesem kształcenia a procesem walidacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 480,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 480,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostęp do panelu LMS z materiałami PDF, materiałami interaktywnymi, quizy i materiały szkoleniowe

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

Wymagana jest obecność min 80% lub ze wskazaniami Operatora

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji EduOrganizer zakupionej z dofinansowaniem projektu "USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii" nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
- 3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w szkoleniu:

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa.

Usługa zostanie przeprowadzona w całości wewnątrz aplikacji EduOrganizer To nowoczesne, kompleksowe narzędzie umożliwia uczestnikom wygodny dostęp do materiałów szkoleniowych, transmisji na żywo, testów oraz indywidualnej komunikacji z trenerem – bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania czy tworzenia kont w innych systemach.

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji EduOrganizer zakupionej z dofinansowaniem projektu "USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii" nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika.

- Komputer uczestnika powinien być wyposażony w głośniki, mikrofon i bezpłatną aplikację oraz Internet .
- Wymagane jest posiadanie kamery.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego.

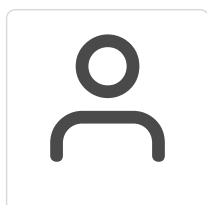
- Do sprawnego udziału w usłudze preferowany jest Internet z prędkością łącza od 512 KB/sek Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line.

Link przesłany uczestnikom szkolenia jest ważny od 1h przed rozpoczęciem szkolenia oraz w trakcie trwania szkolenia zgodnie z jego harmonogramem.

Podczas zapisywania na usługę uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swojego wizerunku.

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia)

Kontakt



NADIEŻDA DEVNOZASZVILI

E-mail kontakt@wayofbeauty.pl

Telefon (+48) 576 401 274