



## Szkolenie online - Skuteczne Social Media dla marek eksperckich (Facebook & Instagram)

Numer usługi 2026/01/16/36117/3264075

3 600,00 PLN brutto  
3 600,00 PLN netto  
180,00 PLN brutto/h  
180,00 PLN netto/h

Lenart Interactive

Sylwia Dębowska-

Lenart

★★★★★ 4,9 / 5

434 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 18.05.2026 do 19.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm w sposób organiczny.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	17-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia komunikacji marketingowej przez wykorzystanie social mediów, takich jak Facebook i Instagram oraz publikacji treści marketingowych na platformach społecznościowych w celu dotarcia do potencjalnych klientów i zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje i zarządza platformą społecznościową Facebook	Optymalizuje konto firmowe pod wyszukiwarki i użytkowników	Test teoretyczny
	Określa grupę docelową	Test teoretyczny
	Definiuje cele prowadzenia fanpage	Test teoretyczny
Obsługuje narzędzie Meta Business Suite	Publikuje i dystrybuje posty relacje i stories na Facebooku i Instagramie	Test teoretyczny
	Korzysta z dodatkowych funkcji, takich jak piksel Meta	Test teoretyczny
	Sprawdza statystyki działań marketingowych	Test teoretyczny
Tworzy skuteczny content marketingowy	Opisuje lejek sprzedażowy w social mediach	Test teoretyczny
	Wymienia sposoby na angażowanie użytkowników w social media	Test teoretyczny
	Opracowuje plan publikacji treści	Test teoretyczny
Obsługuje i zarządza profilem na platformie Instagram	Wymienia formaty na Instagramie, które dają zasięgi	Test teoretyczny
	Wyjaśnia procesy działania algorytmu Instagrama oraz demonstruje umiejętność dobierania odpowiednich hashtagów i słów kluczowych dla swoich postów	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach, telefonie i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Uczestnicy pracują na własnych laptopach i telefonach, na wersjach aplikacji, które są bezpłatne.

Praktyka stanowi 60% szkolenia - 12 godz., zagadnienia teoretyczne 40% - 8 godz.

Szkolenie zakończy się uzupełnieniem profilu na Facebooku i Bio na Instagramie oraz planem 5 publikacji.

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Obserwacja w warunkach symulowanych będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany. Będzie polegała na uzupełnieniu 2 zadań wskazanych przez walidatora.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

### DZIEŃ 1.

#### 1. MODUŁ Wprowadzenie w świat social mediów.

1. Światowe statystyki i trendy – konsumowanie treści w Internecie i social mediach
2. Działanie algorytmów, sztuczna inteligencja i maszynowe uczenie – zasady działania

#### 2. MODUŁ Facebook Marketing

1. Audyt konta firmowego – optymalizacja pod wyszukiwarki i użytkowników
2. Zabezpieczenia konta przed włamaniem hakerskim
3. Omówienie zdjęcia w tle i zdjęcia profilowego
4. Biznesowe cele prowadzenia fanpage
5. Zasięg organiczny i płatny.

#### 3. MODUŁ Meta Business Suite

1. Publikacja i dystrybucja postów, relacji i stories na Facebooku i Instagramie. Posty robocze i planowane
2. Ustawienie odpowiedzi w Messengerze
3. Dostęp do fanpage dla osób z różnymi rolami
4. Dodatkowe funkcje – piksel Meta
5. Statystyki i ich znaczenie

#### 4. MODUŁ Strategia skutecznego contentu

1. Autorska strategia Amazonki – po co ludzie przychodzą na twój fanpage
2. Określanie grupy docelowej
3. 6-etapowy lejek sprzedażowy w social mediach - strategia treści w social mediach

## DZIEŃ 2.

### 5. MODUŁ Instagram Marketing

1. Kto jest odbiorcą Instagrama i czego oczekuje?
2. Rolki, stories, karuzele - działanie i skuteczność każdego formatu
3. Działanie algorytmu
4. Hasztagi
5. Słowa kluczowe

### 6. MODUŁ Copywriting w social mediach

1. Projektowanie treści - dlaczego tekst to architektura treści, nie liryka. Zasady UX.
2. Formaty treści i ich funkcje - edukacja, storytelling, kontrowersja, pytanie – jak dobrać format do celu i grupy odbiorców.
3. Neurocopywriting – pisanie do mózgu, nie do rynku (emocje, łatwość poznawcza).
4. Hook – sztuka przyciągania uwagi. Jak pisać pierwsze zdanie, które zatrzymuje scroll i buduje zaciekawienie w 3 sekundy.
5. Call to Action – mikroruch, który buduje relację. Nie „kup”, ale „działaj razem ze mną”. Jak pisać CTA, które wzmacnia zaangażowanie.

### 7. MODUŁ Angażujące grafiki i animacje

1. Zasada „F” i wyniki badań eyetrackingowych – zasada 3-sekundowego rozpoznania
2. Napisy na grafikach i zdjęciach - hierarchia wizualna
3. Zgodność z głosem marki - styl graficzny to przedłużenie tonu komunikacji.
4. Formaty grafik i wideo w social mediach
5. Bezpłatne banki zdjęć i prawa autorskie do zdjęć

### 8. MODUŁ Obsługa klienta w social mediach

1. Czego oczekują klienci w ramach obsługi klienta
2. Automatyzacja wiadomości dzięki zewnętrznym narzędziom
3. Jak sobie radzić z kryzysami

Walidacja szkolenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Moduł 1. Wprowadzenie w świat social mediów.	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	18-05-2026	08:30	10:00	01:30
<b>2 z 13</b> Moduł 2. Facebook Marketing	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	18-05-2026	10:00	11:30	01:30
<b>3 z 13</b> przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	18-05-2026	11:30	11:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Moduł 3. Meta Business Suite	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	18-05-2026	11:45	13:45	02:00
5 z 13 przerwa obiadowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	18-05-2026	13:45	14:00	00:15
6 z 13 Moduł 4. Strategia skutecznego contentu	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	18-05-2026	14:00	16:00	02:00
7 z 13 Moduł 5. Instagram Marketing	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	19-05-2026	08:00	10:00	02:00
8 z 13 Moduł 6. Copywriting w social mediach	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	19-05-2026	10:00	11:30	01:30
9 z 13 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	19-05-2026	11:30	11:45	00:15
10 z 13 Moduł 7. Angażujące grafiki i animacje	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	19-05-2026	11:45	14:00	02:15
11 z 13 przerwa obiadowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	19-05-2026	14:00	14:15	00:15
12 z 13 Moduł 8. Obsługa klienta w social mediach	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	19-05-2026	14:15	16:00	01:45
13 z 13 Walidacja	-	19-05-2026	16:00	16:30	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
--	--------------

Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
---------------------------	------------

Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN
--------------------------	------------

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt w formie pdf.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [sylwia@mentorkamarketingu.pl](mailto:sylwia@mentorkamarketingu.pl)

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Szkolenie będzie ukończone przy minimalnym uczestnictwie 80% czasu.

Potwierdzenie uczestnictwa odbędzie się na podstawie logowań w aplikacji Clickmeeting.

Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT.

## Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: [sylwia@mentorkamarketingu.pl](mailto:sylwia@mentorkamarketingu.pl)

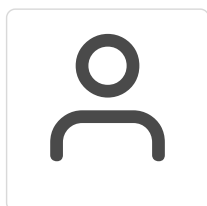
## Warunki techniczne

- Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome
- komputery wyposażone w sprawną kamerę internetowa lub możliwość połączenia z zewnętrzną kamerą internetową, głośniki oraz mikrofon.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link jest ważny do zakończenia szkolenia.

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeting opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410