



MARTA KOSIŃ DE
LUX

★★★★★ 5,0 / 5

59 ocen

**Barber zgodny z Zieloną i Cyfrową
Gospodarką i Tworzenie Miejsc Pracy
zgodnych z zasadami Ekologii i
Zrównoważonego Rozwoju - Zastosowanie
produktów do koloryzacji/tonowania
włosów i zarostu u mężczyzn**

Numer usługi 2026/01/16/168713/3264018

📍 Dąbrowa Górnicza / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 27.03.2026 do 29.03.2026

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

325,00 PLN brutto/h

325,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: 1. Osób początkujących w branży j, które chcą zdobyć umiejętności w zakresie stylisty barber i rozpocząć karierę i otworzyć swój własny salon ECO. 2. fryzjerów , którzy pragną rozszerzyć swoje kompetencje o nową usługę oraz o Zielone Kompetencje. 3. Właścicieli salonów fryzjerskich, chcących wprowadzić do oferty usługę , a także dla pracowników tych salonów, którzy będą odpowiedzialni za wykonywanie tego rodzaju zabiegów.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	20-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do projektowania i zarządzania ekologicznym salonem barberskim zgodnie z zasadami zielonej i cyfrowej gospodarki i zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się wdrażać ekologiczne i cyfrowe standardy, minimalizować odpady i oszczędzać zasoby, a także wykonywać usługi zgodnie z zasadami ekologii. Szkolenie obejmuje także tworzenie miejsc pracy zgodnych z ekologicznymi normami w branży barberskiej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Projektuje i zarządza ekologicznym salonem fryzjerskim zgodnie z zasadami zielonej gospodarki	Wskazuje kluczowe zasady ekologicznego zarządzania salonem fryzjerskim.	Test teoretyczny
	Tworzy strategię prowadzenia salonu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Prezentacja
	Opracowuje plan redukcji odpadów, oszczędności energii i wody w salonie fryzjerskim.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dobiera certyfikowane produkty kosmetyczne i fryzjerskie ekologiczne materiały do pracy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Opisuje przykłady wspólnych działań proekologicznych w miejscu pracy	Wywiad swobodny
	Wskazuje społeczne i środowiskowe skutki prowadzenia salonu zgodnie z zasadami zielonej gospodarki	Wywiad swobodny
2. Wykonuje usługę barbera z zasadami zielonej gospodarki	Stosuje ekologiczne preparaty i narzędzia pracy zgodne z zasadami zielonej gospodarki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przestrzega zasad higieny i bezpieczeństwa z wykorzystaniem ekologicznych metod sterylizacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dobiera techniki cięcia minimalizujące zużycie materiałów jednorazowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje naturalne metody pielęgnacji pozabiegowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
4. Promuje ekologiczne standardy i zrównoważony rozwój w branży beauty.	Edukuje klientów i personel na temat ekologicznych produktów i praktyk w branży beauty.	Wywiad swobodny
	Tworzy strategie marketingowe promujące zielone rozwiązania w salonie.	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje inicjatywy zwiększające świadomość ekologiczną wśród klientów i pracowników.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wdraża ekologiczne rozwiązania w codziennym funkcjonowaniu salonu beauty.	Wywiad swobodny
5.Uczestnik potrafi dobrać odpowiednie produkty do koloryzacji i tonowania włosów oraz zarostu u mężczyzn.	1.Wskazuje różnice pomiędzy produktami do koloryzacji a produktami do tonowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	2. Dobiera produkt do koloryzacji/tonowania w zależności od rodzaju włosów i zarostu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	3. Uzasadnia wybór produktu, powołując się na jego skład i oczekiwany efekt.	Deбата ustrukturyzowana
	1.Przygotowuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami BHP i ochrony środowiska.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	2. Aplikuje produkt do włosów/zarostu zgodnie z techniką i zaleceniami producenta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	3. Prezentuje efekty zabiegu i omawia przebieg całego procesu.	Prezentacja
7.Uczestnik zna założenia RSI 2030 i PRT 2030 w obszarze zielonej gospodarki oraz ich znaczenie dla branży beauty.	1.Uczestnik wskazuje kluczowe elementy RSI i PRT odnoszące się do ekologii.	Test teoretyczny
	2.Uczestnik wyjaśnia, jakie działania proekologiczne można wdrożyć w gabinecie beauty.	Wywiad swobodny
	3.Uczestnik analizuje przykłady dobrych praktyk ekologicznych w branży	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
8.Uczestnik potrafi wdrażać rozwiązania cyfrowe i oceniać ich efektywność w usługach beauty.	1.Tworzy plan wdrożenia narzędzi cyfrowych w gabinecie barberskim.	Prezentacja
	2.Analizuje efektywność zastosowanych rozwiązań cyfrowych	Analiza dowodów i deklaracji
	3.Uzasadnia znaczenie cyfryzacji dla rozwoju branży beauty	Debata ustrukturyzowana

Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

Kwalifikacje	Wykonywanie usług barberskich
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji	13967
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO GRZEGORZ KAWA
Nazwa Podmiotu certyfikującego	SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO GRZEGORZ KAWA

Program

Dzień 1: Podstawy teoretyczne i wprowadzenie do zielonych oraz cyfrowych kompetencji (8h)

09:00–09:30

- Wprowadzenie do szkolenia:
 - Cele i struktura programu.
 - Wyjaśnienie pojęcia zielonych kompetencji i ich znaczenia w pracy barбера.
 - Powiązanie ekologii z pracą w gabinecie kosmetycznym.

09:30–10:30

- Produkty do koloryzacji i tonowania włosów i zarostu
 - charakterystyka, składy, różnice między produktami,
 - ekologiczne alternatywy (naturalne barwniki, produkty bez amoniaku).

10:30–11:30

Zielone kompetencje w pracy barбера:

- oszczędzanie wody i energii,
- użyłzacja odpadów po koloryzacjach,
- wybór produktów cruelty-free i w ekologicznych opakowaniach.

Programy ekologiczne:

- Wstęp na ścieżkę Eko – znaczenie odnawialnych źródeł energii (pompy ciepła, fotowoltaika).
- Ekologiczne zarządzanie gabinetem czyli jak prowadzić salon zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju

Ekologiczne rozwiązania :

1. Ograniczenie marnowania żywności i recykling – wprowadzenie działań w salonie oraz w przerwach obiadowych.
2. Wdrażanie zasad oszczędzania energii – jak dostosować godziny pracy do tańszych taryf i wykorzystywać efektywne urządzenia.
3. Wybór lokalu z ekologicznym źródłem ciepła – co uwzględnić przy prowadzeniu działalności (pompy ciepła, panele fotowoltaiczne)
4. Postępowanie z materiałami skażonymi: utylizacja i segregacja zgodnie z normami.
5. Zasady korzystania z produktów nietestowanych na zwierzętach (kosmetyki, pigmenty).
6. Wybór produktów z recyklingu: papier toaletowy, jednorazowe pelerynki i chusteczki.
7. Oszczędzanie wody – techniki minimalizowania zużycia podczas zabiegów.
8. Zastosowanie paneli fotowoltaicznych w nowych lokalach – przegląd dostępnych technologii.
9. Jak nie używać kosmetyków bez testów bezpieczeństwa (A-testów).
10. Filtracja wody w salonie: korzystanie z nowoczesnych systemów filtracyjnych.
11. Segregacja odpadów w salonie barberskim: praktyczne rozwiązania.
12. Analiza zużycia energii w salonie – jak optymalizować koszty i zużycie zasobów.
13. Instalacja solarnych podgrzewaczy wody w nowych budynkach – korzyści środowiskowe i finansowe.
14. Promowanie kosmetyków w opakowaniach ekologicznych – prezentacja dostępnych produktów.
15. Zakup sprzętów z drugiej ręki – analiza kosztów i wpływu na środowisko.
16. Wzbudzanie pasji do przyrody – działania, które mogą przyciągnąć eko-klientów.
17. Dezynfekcja wielorazowych produktów użytku.
18. Procedury oznakowania ekologicznego zgodne z wymogami UE.
19. Jak utylizować odpady medyczne w zgodzie z przepisami?
20. Naprawa zamiast wymiany urządzeń: zrównoważone zarządzanie wyposażeniem.
21. Tworzenie zielonych przestrzeni: zielony wystrój pomieszczeń oraz angażowanie klientów do proekologicznych działań.
22. Praca na ekologicznych materiałach – przygotowanie stanowiska i ćwiczenia.
23. Metody minimalizacji wpływu systemu ogrzewania i klimatyzacji na środowisko.
24. Gromadzenie i odpowiednia segregacja zepsutych urządzeń.
25. Wykorzystanie materiałów odnawialnych przy projektach wnętrz salonu.
26. Dobór roślin doniczkowych w salonie jako elementu oczyszczania powietrza.
27. Instalacja bramki rowerowej przed salonem – działania promujące ekologiczną
28. Wykorzystanie AI do tworzenia kontentu pod Social Media.
29. Tworzenie E-zaleceń pozabiegowych.
30. Prowadzenie E-karty klienta.

11:30–12:30

- Podstawy teorii kolorimetrii: koło barw, neutralizacja, zasady doboru odcieni.
- Produkty do koloryzacji i tonowania włosów i zarostu
 - charakterystyka, składy, różnice między produktami,

- ekologiczne alternatywy (naturalne barwniki, produkty bez amoniaku).

12:30–13:00 – przerwa obiadowa

13:00–15:00

- Przygotowanie stanowiska do koloryzacji zgodnie z zasadami eko
- Ćwiczenia praktyczne na manekinach: mieszanie i aplikacja tonerów/kolorów
- Model pokazowy (trener)

15:00–17:00

- Kompetencje cyfrowe:
 - prowadzenie cyfrowej dokumentacji klienta (aplikacje, arkusze),
 - wykonywanie i archiwizacja zdjęć „przed i po”,
 - analiza efektów z użyciem aplikacji fotograficznych.

Dzień 1. - suma godzin zegarowych: 8h

Teoria: 5h 30min zegarowych

Praktyka: 2h zegarowe

Przerwa obiadowa: 30min zegarowych

Dzień 2: Praktyka na modelach i utrwalanie zielonych oraz cyfrowych kompetencji (8h)

09:00–10:00

- Dobór technik koloryzacji i tonowania do indywidualnych potrzeb klienta
- Wywiad i analiza zarostu/włosów z użyciem cyfrowych narzędzi diagnostycznych

10:00–12:30

- Praca na modelach:
 - pełen proces koloryzacji/tonowania włosów i zarostu,
 - kontrola zużycia materiałów i pigmentów,
 - wpisy do karty cyfrowej klienta.
 - Monitorowanie zużycia materiałów – ekonomiczne i ekologiczne zarządzanie pigmentami i narzędziami.

12:30–13:00 – przerwa obiadowa

13:00–14:00

- Druga część pracy na modelach: udoskonalanie techniki, personalizacja koloru
- Wskazówki dotyczące ekonomicznego i ekologicznego wykorzystania produktów

14:00–15:00

- Zielone i cyfrowe kompetencje w praktyce:
 - tworzenie e-zaleceń dla klienta,
 - cyfrowa analiza efektów (zdjęcia porównawcze, raporty).

15:00–16:00

- **Walidacja - zielone oraz cyfrowe kompetencje w salonie barberskim (1h)**

16:00–17:00

- Podsumowanie i wręczenie certyfikatów.
- Prezentacja wykonanych prac.
- Omówienie korzyści z wdrożenia zielonych i cyfrowych kompetencji w salonie barberskim.
- Wręczenie certyfikatów ukończenia szkolenia.

Dzień 2. - suma godzin zegarowych: 8h 00min

Teoria: 3h zegarowych

Praktyka: 3h 30min zegarowych

Przerwa obiadowa: 30min zegarowych

Walidacja: 1h zegarowa

PODSUMOWANIE 2-DNIOWEGO SZKOLENIA (16h zegarowych):

Teoria: 8h 30 min zegarowych

Praktyka: 5h 30min zegarowych

Przerwa obiadowa: 1h zegarowa

Walidacja: 1h zegarowa

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	123,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Zachariasz

Doświadczenie zawodowe – Michał Zachariasz

Michał Zachariasz to doświadczony barber z 8-letnim stażem, specjalizujący się w nowoczesnych technikach strzyżenia, modelowania zarostu oraz klasycznych rytuałach barberskich. Swoje umiejętności rozwijał w renomowanych salonach, a dzięki szybkiemu rozwojowi zawodowemu, już na wczesnym etapie kariery zaczął szkolić.

W zakresie szkoleniowym działa już ponad 5 lat.

Od trzech lat prowadzi własną markę Wąski Barbershop, łącząc najwyższą jakość usług z ekologicznym podejściem do prowadzenia salonu. W swojej pracy stawia na profesjonalizm, precyzję i indywidualne podejście do klienta, konsekwentnie promując wartości zrównoważonego rozwoju.

Wąski Barbershop funkcjonuje zgodnie z zasadami zielonej gospodarki: stosowana jest segregacja odpadów, wykorzystuje się energooszczędne urządzenia, a do pielęgnacji używane są kosmetyki oparte na naturalnych składnikach, bez zbędnych chemikaliów.

Przed rozpoczęciem kariery w branży beauty, Michał zdobywał doświadczenie techniczne jako elektromonter w firmie Bemaro, co pozwoliło mu rozwinąć świadomość energetyczną i wdrażać nowoczesne, ekologiczne technologie w swoim salonie.

Łącząc solidne rzemiosło barberskie, talent pedagogiczny oraz proekologiczne podejście, Michał Zachariasz oferuje klientom i kursantom najwyższy standard usług z pełnym szacunkiem dla środowiska. Doświadczenie szkoleniowe i zawodowe realizuje nieprzerwanie od 2020 roku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia będzie miał pełny dostęp do tych materiałów, co pozwoli na efektywne przyswajanie wiedzy i umiejętności.

Każdy z uczestników będzie miał zapewnione odrębne stanowisko pracy.

Grupa uczestników na szkoleniu to maksymalnie 4 osoby.

Ilość modeli na każdego uczestnika - 3 osoby

--	--

Informacje dodatkowe

PODSUMOWANIE 2-DNIOWEGO SZKOLENIA (16h zegarowych):

Teoria: 8h 30 min zegarowych

Praktyka: 5h 30min zegarowych

Przerwa obiadowa: 1h zegarowa

Walidacja: 1h zegarowa

Adres

ul. Poniatowskiego 17
41-300 Dąbrowa Górnicza
woj. śląskie

Usługa realizowana jest w Dąbrowie Górniczej w salonie barberskim stworzonym z myślą o komforcie i najwyższej jakości obsługi klienta. Wnętrze utrzymane jest w eleganckim, industrialnym stylu – dominują ciepła cegła, drewno i stonowane oświetlenie, tworzące przyjazną i stylową atmosferę. Na gości czeka przestronna, oddzielna poczekalnia wyposażona w klimatyzację oraz szybkie Wi-Fi, zapewniające wygodę podczas oczekiwania. Salon dysponuje również prywatnym parkingiem bezpośrednio przy budynku, co znacząco ułatwia dostęp. Dla klientów przygotowano także zewnętrzny taras, idealne miejsce na chwilę relaksu na świeżym powietrzu. Wąski Barbershop to połączenie profesjonalizmu, komfortu i dbałości o każdy szczegół.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- W bliskiej odległości znajdują się przystanek autobusowy, dworzec PKP oraz przystanek tramwajowy.

Kontakt



Marta Kosiń

E-mail delux.martakosin@gmail.com

Telefon (+48) 500 215 520