



Szkolenie online - Budowanie marki eksperckiej na LinkedIn z elementami sztucznej inteligencji

Numer usługi 2026/01/16/36117/3263980

1 950,00 PLN brutto
1 950,00 PLN netto
195,00 PLN brutto/h
195,00 PLN netto/h

Lenart Interactive

Sylwia Dębowska-

Lenart

★★★★★ 4,9 / 5

434 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 03.07.2026 do 03.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm i pracowników firm, **zainteresowanych personal brandingiem**, chcących budować zarówno rozpoznawalność marki osobistej (personal branding), jak również firmowej.

Grupa docelowa usługi

Content managerów i social media managerów, szukających wskazówek dotyczących publikacji na LinkedIn i planu recyklingu treści.

Pracowników działów HR, zainteresowanych poznaniem potencjału znalezienia nowych talentów, wypromowania marki pracodawcy (employer branding)

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

02-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

10

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do budowania wizerunku marki za pomocą platformy LinkedIn. Przeprowadzi krok po kroku przez jego strategię działania, komunikacji, optymalizacji, do mierzenia efektów. Szkolenie pozwala uzyskać praktyczną wiedzę dotyczącą tworzenia strategii personal branding i komunikacji marki na LinkedIn.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|------------------|
| Uczestnik szkolenia zakłada i uzupełnia profil osobisty na LinkedIn. | Uczestnik charakteryzuje poszczególne opcje konta na LinkedInie, definiuje dobre praktyki. | Test teoretyczny |
| Uczestnik tworzy i publikuje posty eksperckie oraz korzysta poprawnie z hashtagów. | Projektuje posty eksperckie. | Test teoretyczny |
| | Planuje hashtagi do odpowiedniej treści | Test teoretyczny |
| Uczestnik szkolenia korzysta z chatów AI | Definiuje zasady wpisywania skutecznych promptów do uzupełnienia profilu oraz tworzenia postów | Test teoretyczny |
| Wskazuje biznesową wartość korzystania z LinkedIn w biznesie. | Ocenia wartości wykorzystania LinkedIna dla biznesu i marki osobistej. | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się prowadzić konto na LinkedIn.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Każdy moduł będzie zawierał 30% teorii oraz 70% praktyki. Uczestnik wyjdzie z gotowym profilem na LinkedIn, z 2 postami zamieszczonymi na koncie, listą hashtagów dla swojej marki. Uczestnik pracuje na własnym laptopie.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

PROGRAM

1. MODUŁ Wprowadzenie do skutecznego marketingu na LinkedIn.

1. Specyfika serwisu i jego ekosystem.
2. Grupa docelowa LinkedIna w Polsce i na świecie - analiza statystyk.
3. Social Selling Index – jak interpretować wyniki dla swojej marki.

2. MODUŁ Tworzenie mistrzowskiego profilu osobistego

1. Audyty i uzupełnienie profilu osobistego na LinkedIn
2. Skuteczne prompty wspierające uzupełnienie profilu – ćwiczenia z chat GPT
3. Budowa efektywnej sieci kontaktów - instrukcja pozyskiwania pierwszych kontaktów.
4. Sztuka wysyłania pierwszych wiadomości na LinkedInie - zasady i formatki

3. MODUŁ Publikowanie treści

1. Dostępne formaty publikacji w serwisie.
2. Skuteczne techniki copywriterskie na LinkedIn - strategia treści.
3. Hashtagi – jak używać.
4. Wykorzystanie chat GPT do sprawdzania trendów i wsparcia w harmonogramie treści
5. Zasady algorytmu wyświetlania treści na LinkedInie – zwiększanie zasięgów wpisów

4. MODUŁ Company page - tworzenie strony firmowej na LinkedIn

1. Tworzenie profilu firmowego na LinkedIn
2. Najważniejsze opcje stron firmowych
3. Analiza efektywności podejmowanych działań - najważniejsze wskaźniki.

Podsumowanie szkolenia.

Walidacja szkolenia - test.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 7 Moduł 1. Wprowadzenie do skutecznego marketingu na LinkedIn | SYLWIA DĘBOWSKA- LENART | 03-07-2026 | 08:30 | 10:30 | 02:00 |
| 2 z 7 Moduł 2. Tworzenie mistrzowskiego profilu osobistego | SYLWIA DĘBOWSKA- LENART | 03-07-2026 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 3 z 7 przerwa | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 03-07-2026 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 4 z 7 Moduł 3. Publikowanie treści | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 03-07-2026 | 12:15 | 14:15 | 02:00 |
| 5 z 7 Moduł 4. Company page - tworzenie strony firmowej na LinkedIn | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 03-07-2026 | 14:15 | 14:30 | 00:15 |
| 6 z 7 Moduł 4. Wizualne wspieranie historii - storytelling w prezentacjach | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 03-07-2026 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |
| 7 z 7 Test walidacyjny | - | 03-07-2026 | 16:00 | 16:30 | 00:30 |

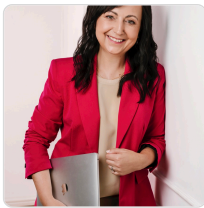
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 950,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 950,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 195,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 195,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków.

Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej. Prowadzi szkolenia ze strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników

- skrypt szkoleniowy przygotowany przez trenera w wersji pdf
- certyfikat ukończenia szkolenia.

Uczestnicy pracują na **własnych laptopach i telefonach**. Do szkolenia wykorzystywana jest **bezpłatna wersja AI** Część prezentowanych funkcji dot. także wersji płatnych.

Warunki uczestnictwa

W razie pytań, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl.

Szkolenie będzie ukończone przy minimalnym uczestnictwie 80% czasu.

Potwierdzenie uczestnictwa odbędzie się na podstawie logowań w aplikacji Clickmeeting.

Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT.

Informacje dodatkowe

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście, skontaktuj się z naszym zespołem: szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Warunki techniczne

- Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome
- komputery wyposażone w sprawny kamerę internetowa lub możliwość połączenia z zewnętrzną kamerą internetową, głośniki oraz mikrofon.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link jest ważny do zakończenia szkolenia.

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeting opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410