



## Szkolenie online - Reklama w social mediach: Facebook, Instagram

Numer usługi 2026/01/16/36117/3263747

1 845,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Lenart Interactive

Sylwia Dębowska-

Lenart

★★★★★ 4,9 / 5

434 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 03.09.2026 do 03.09.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

**Usługa adresowana jest również dla Uczestników Projektu Kierunek - Rozwój.**

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

02-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia kampanii reklamowej w social mediach (Meta Ads: Facebook, Instagram), w celu dotarcia do potencjalnych klientów i zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje system reklamowy w social mediach (Facebook/Instagram)	Konfiguruje konto reklamowe	Test teoretyczny
Planuje i realizuje kampanię reklamową na Facebooku i Instagramie	Tworzy kampanię reklamową	Test teoretyczny
Definiuje Remarketing	Określa grupy niestandardowe i grupy podobnych klientów	Test teoretyczny
	Generuje i instaluje na www Piksel Facebooka	Test teoretyczny
Tworzy reklamę na social media (Facebook, Instagram)	Tworzy reklamę z wykorzystaniem tekstu grafiki oraz wideo	Test teoretyczny
	Wykorzystuje szablony animacji w systemie Menadżera reklam	Test teoretyczny
	Przestrzega ogólnie przyjęte zachowania etyczne, zasady uczciwości, rzetelności oraz poufności	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [sylwia@mentorkamarketingu.pl](mailto:sylwia@mentorkamarketingu.pl).

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform społecznościowych i systemu reklamowego Meta do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Praktyka stanowi 60% szkolenia - 5 godz., zagadnienia teoretyczne 40% - 3 godz.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

## PROGRAM

### 1. MODUŁ Reklama w social mediach (Facebook, Instagram) – różne systemy

1. System reklamowy w social mediach – przegląd możliwości.
2. Założenie i konfiguracja konta reklamowego
3. Metody płatności, faktury
4. Skuteczny kontakt do obsługi Facebooka w nagłych wypadkach

### 2. MODUŁ Struktura kampanii reklamowej (Facebook, Instagram)

1. 1. 3 kroki kampanii reklamowej
2. Optymalizacja budżetu
3. Cele – jak dobrać do wyników biznesowych
4. Targetowanie reklam – wybór grup docelowych
5. Formaty reklam w poszczególnych celach
6. Powielanie zastawów reklam i reklam
7. Edytowanie kampanii

### 3. MODUŁ Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy

1. 1. Grupy niestandardowe
2. Grupy podobnych klientów
3. Piksel Facebooka – jak wygenerować i zainstalować na www

### 4. MODUŁ Kreacja reklamowa na Facebooku i Instagramie

1. 1. Grafika, karuzela, stories
2. Tekst w reklamie – podstawy copywritingu
3. Nowe szablony animacji w systemie Menadżera reklam
4. Wideo i animacje w reklamie
5. Ustawienie pierwszej reklamy - ćwiczenia praktyczne

Walidacja szkolenia - test.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Moduł 1. Menadżer reklam	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-09-2026	08:30	10:00	01:30
<b>2 z 7</b> Moduł 2. Struktura kampanii reklamowej	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-09-2026	10:00	11:30	01:30
<b>3 z 7</b> przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-09-2026	11:30	11:45	00:15
<b>4 z 7</b> Moduł 3. Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-09-2026	11:45	13:15	01:30
<b>5 z 7</b> przerwa obiadowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-09-2026	13:00	13:30	00:30
<b>6 z 7</b> Moduł 4. Kreacja reklamowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-09-2026	13:30	16:15	02:45
<b>7 z 7</b> Walidacja	-	03-09-2026	16:15	16:30	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej. W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, laptop.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl)

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Szkolenie będzie ukończone przy minimalnym uczestnictwie 80% czasu.

Potwierdzenie uczestnictwa odbędzie się na podstawie logowań w aplikacji Clickmeeting.

Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT.

## Informacje dodatkowe

**Termin szkolenia może ulec zmianie.**

**Szkolenie odbędzie się wyłącznie w przypadku zebrania minimalnej liczby uczestników.**

**Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.**

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

# Warunki techniczne

- Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome
- komputery wyposażone w sprawny kamerę internetowa lub możliwość połączenia z zewnętrzną kamerą internetową, głośniki oraz mikrofon.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link jest ważny do zakończenia szkolenia.

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeting opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410