



PROFITONIC Maciej
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

698 ocen

Marketing online i Social Media

Numer usługi 2026/01/16/119739/3263705

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 09.03.2026 do 11.03.2026

3 400,00 PLN brutto

3 400,00 PLN netto

188,89 PLN brutto/h

188,89 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Pracownicy i właściciele z sektora MŚP, wszystkie osoby które chciałyby podnieść swoje kompetencje z zakresu marketingu, narzędzi AI i automatyzacji procesów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik nabędzie praktyczną wiedzę z zakresu marketingu online i social media, umożliwiającą samodzielne planowanie, prowadzenie i optymalizację działań promocyjnych w internecie w celu zwiększenia sprzedaży, rozpoznawalności marki i pozyskania klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
.	.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do marketingu online

- Rola marketingu internetowego w biznesie
- Aktualne trendy w marketingu online i social media
- Ścieżka klienta (Customer Journey)
- Cele marketingowe i KPI

2. Strategia marketingowa w internecie

- Analiza rynku i grupy docelowej
- Tworzenie person marketingowych
- Dobór kanałów online do celów biznesowych
- Planowanie działań marketingowych (strategia + harmonogram)

3. Social media w praktyce

- Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn – charakterystyka kanałów
- Dobór platform do branży i klienta
- Algorytmy social media – jak działają i jak je wykorzystać
- Budowanie zaangażowania i społeczności
- Planowanie i publikacja treści

4. Content marketing i copywriting

- Tworzenie skutecznych treści sprzedażowych i wizerunkowych

- Storytelling w social media
- Format treści: posty, rolki, wideo, grafiki
- Podstawy psychologii sprzedaży w treściach
- Narzędzia wspierające tworzenie contentu (w tym AI)

5. Reklama płatna i promocja online

- Podstawy reklam Facebook Ads i Instagram Ads
- Cele reklamowe i grupy odbiorców
- Budżetowanie kampanii
- Analiza wyników i optymalizacja reklam
- Najczęstsze błędy w reklamach online

6. Analiza, automatyzacja i narzędzia

- Podstawy analityki (Meta Business Suite, Google Analytics – ogólnie)
- Mierzenie skuteczności działań marketingowych
- Automatyzacja marketingu
- Narzędzia wspierające marketing online i social media

7. Warsztaty praktyczne i podsumowanie

- Tworzenie mini strategii marketingowej dla własnego biznesu
- Plan działań social media
- Analiza przypadków (case study)
- Podsumowanie i rekomendacje dalszych działań

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	188,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	188,89 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Domanowska

Olga Domanowska

Informacje dodatkowe

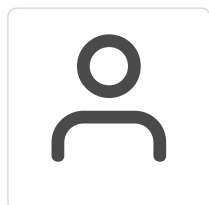
Informacje o materiałach dla uczestników usługi

.

Warunki techniczne

,

Kontakt



MACIEJ LEONARD

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108