



Szkolenie realizowane w ramach projektu „Postaw swój biznes na nogi” – Out of the box- kreatywne strategie decyzyjne

Numer usługi 2026/01/16/162674/3263446

1 438,88 PLN brutto
1 438,88 PLN netto
179,86 PLN brutto/h
179,86 PLN netto/h

Smart Safety
Consulting Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

15 ocen

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 16.02.2026 do 16.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób dorosłych, pracowników i menedżerów chcących rozwijać kreatywność i innowacyjne myślenie w codziennej pracy. W szkoleniu mogą wziąć udział:

- **menedżerowie** średniego i wyższego szczebla odpowiedzialni za decyzje operacyjne i strategiczne,
- **liderzy zespołów operacyjnych i handlowych,**
- **specjaliści i koordynatorzy** procesów logistycznych, transportowych i spedycyjnych,
- **pracownicy** odpowiedzialni za optymalizację procesów i wypracowywanie nowych rozwiązań w organizacji,
- **osoby** zainteresowane technikami twórczego myślenia, generowaniem innowacji i podejściem lateralnym w rozwiązywaniu problemów.
- Liczba uczestników: **3–10 osób** (optymalna do ćwiczeń praktycznych, pracy w grupach i symulacji wystąpień)

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

15-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje Uczestników do rozwoju kompetencji w kreatywnym i innowacyjnym myśleniu w kontekście biznesowym. Uczestnicy nauczą się rozpoznawać schematy myślenia automatycznego, identyfikować pułapki „in-the-box”, stosować techniki lateralne i metody twórczego generowania pomysłów oraz wypracowywać praktyczne rozwiązania w oparciu o realia operacyjne i strategiczne firmy TSL.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje pojęcie myślenia kreatywnego	– rozróżnia myślenie szybkie i wolne – opisuje znaczenie kreatywności w rozwiązywaniu problemów	Test teoretyczny
Rozróżnia myślenie lateralne i wertykalne	– klasyfikuje zadania według podejścia lateralnego i wertykalnego – ocenia konsekwencje stosowania obu podejść	Test teoretyczny
Analizuje pułapki myślenia	– identyfikuje fiksację funkcjonalną i własne przekonania – ocenia ich wpływ na decyzje biznesowe	Test teoretyczny
Charakteryzuje rolę zadawania niewłaściwych pytań	– rozróżnia pytania prowokujące kreatywność – ocenia ich znaczenie dla generowania nowych pomysłów	Test teoretyczny
Rozróżnia świeżość pomysłów i schematyczne podejście	– identyfikuje elementy innowacyjne – klasyfikuje przykłady zastosowania w praktyce biznesowej	Test teoretyczny
Charakteryzuje proces odwracania ról w myśleniu	– opisuje technikę zmiany perspektywy – porównuje skuteczność różnych podejść	Test teoretyczny
Definiuje znaczenie obserwacji i inspiracji w procesie kreatywnym	– identyfikuje źródła inspiracji – charakteryzuje ich rolę w generowaniu nowych rozwiązań	Test teoretyczny
Dobiera techniki „out-of-the-box” do problemu	– klasyfikuje metody według kontekstu zawodowego – charakteryzuje przewidywane skutki	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje pytania prowokujące kreatywność	– formułuje pytania lateralne i odwrócone – identyfikuje ich potencjał w generowaniu pomysłów	Test teoretyczny
Projektuje proces generowania pomysłów w zespole	– planuje przebieg burzy mózgów lub 3R – monitoruje jakość i ilość wygenerowanych rozwiązań	Test teoretyczny
Tworzy mapy myśli i powiązania idei	– organizuje pomysły w logiczne struktury – identyfikuje spójność i zastosowanie w projekcie	Test teoretyczny
Projektuje alternatywne rozwiązania w realiach firmy	– tworzy różne scenariusze – uzasadnia przewidywane konsekwencje dla procesów TSL	Test teoretyczny
Analizuje konsekwencje przyjętych rozwiązań	– identyfikuje wpływ decyzji na zespół i klienta – projektuje strategie minimalizacji skutków negatywnych	Test teoretyczny
Motywuje zespół do myślenia innowacyjnego	– identyfikuje bariery motywacyjne – planuje działania stymulujące kreatywność	Test teoretyczny
Rozwija umiejętność refleksji nad procesem twórczym	– analizuje decyzje i działania zespołu – proponuje usprawnienia w podejmowaniu decyzji	Test teoretyczny
Kształtuje kulturę innowacyjności w zespole	– identyfikuje działania wspierające kreatywność – projektuje działania wdrożeniowe	Test teoretyczny
Buduje zaufanie w zespole kreatywnym	– identyfikuje czynniki wzmacniające zaufanie – proponuje działania zwiększające skuteczność	Test teoretyczny
Wspiera przyjmowanie ryzyka w eksperymentach	– identyfikuje potencjalne ryzyka – projektuje strategie minimalizacji negatywnych skutków	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

4 godz. 45 min. teoretycznych, 3 godz. praktycznych zajęć

1. MYŚLENIE SZYBKIE I MYŚLENIE WOLNE

- Jak się myśli wolno, a jak szybko? - doświadczanie efektów myślenia automatycznego i myślenia wolnego
- Myślenie „out of the box”, czyli jak wyłączyć tryb autopilota w myśleniu?

2. PUŁAPKI MYŚLENIA – DLACZEGO MÓZG CZĘŚCIEJ WYBIERA PODEJŚCIE „IN THE BOX”?

- Funkcjonowanie mózgu – jak w praktyce myślimy
- Nawyki mózgu
- Fiksacja funkcjonalna
- Osobiste przekonania / osobisty mindset
- Myślenie w kategoriach „in – the- box”.
- Myślenie wertykalne vs lateralne

3. SIŁA MYŚLENIA OUT-OF-THE-BOX

- Łamanie zasad
- Odrzucanie zasad
- Zadawanie niewłaściwych pytań – kwestionowanie istniejących założeń.
- Zamiana ról
- Odrzuć wszelkie założenia
- Myślenie odwrotne.

4. JAK OBUDZIĆ MYŚLENIE OUT OF THE BOX.

- Świeżość, czyli wychodzenie poza schemat.
- Szklarniowanie pomysłów, czyli nie poddawanie się, kiedy zaczynają dopadać nas myśli typu „czy mój pomysł ma sens? Czy warto go zaprezentować?” etc.

5. WARSZTAT – WYPACOWANIE ROZWIĄZAŃ TECHNIKAMI „OUT OF THE BOX” W ODNIESIENIU DO REALNOŚCI ZAWODOWEJ UCZESTNIKÓW SZKOLENIA.

- Burza mózgów / Odwrócona burza mózgów
- Metoda Kapeluszy Myślowych Edwarda de Bono.
- Technika Walta Disneya
- Techniki 3R

- *Reexpression* – odkrywanie na nowo.

- *Revolution* – kwestionowanie istniejących założeń.

- *Related worlds* – światy powiązane.

- Warsztat poświęcony kreatywnemu generowaniu pomysłów oraz wypracowywaniu rozwiązań w realiach Organizacji.

6.Podsumowanie szkolenia w formie praktycznych wniosków.

7.WALIDACJA (15 min)

Celem walidacji jest potwierdzenie, że uczestnik szkolenia osiągnął zakładane efekty uczenia się.

Walidacja odbywa się w formie testu teoretycznego realizowanego na ostatnim etapie szkolenia. Test ma na celu weryfikację stopnia przyswojenia wiedzy przekazanej podczas zajęć oraz zrozumienia zasad i technik omawianych w poszczególnych modułach szkoleniowych.

Narzędziem walidacyjnym **jest test jednokrotnego wyboru** w formie papierowej zawierający pytania zamknięte. Test przeprowadzany jest **bezpośrednio po zakończeniu części szkoleniowej**, w obecności trenera prowadzącego lub wyznaczonej osoby odpowiedzialnej za weryfikację efektów uczenia się. Warunkiem uzyskania pozytywnego wyniku walidacji jest udzielenie co najmniej 70% prawidłowych odpowiedzi. Za przygotowanie pytań do testu odpowiedzialny jest walidator, natomiast osoba prowadząca rozdaje testy na miejscu szkolenia. Testy po zakończeniu usługi są sprawdzane przez walidatora.

Czas przeznaczony na test: **15 minut**.

Przerwy oraz walidacja są wliczone w koszt usługi. Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych.

Szkolenie trwa 8 x 60 minut = 8 godz. zegarowych. Harmonogram dodatkowo obejmuje przerwy w wymiarze jednej godz. każdego dnia.

Warunki organizacyjne zostały opisane w sekcji Warunki uczestnictwa.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 1. MYŚLENIE SZYBKIE I MYŚLENIE WOLNE	Emilia Wiśniewska	16-02-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 11 2. PUŁAPKI MYŚLENIA – DLACZEGO MÓZG CZĘŚCIEJ WYBIERA PODEJŚCIE „IN THE BOX”?	Emilia Wiśniewska	16-02-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 11 przerwa kawowa	Emilia Wiśniewska	16-02-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 11 3. SIŁA MYŚLENIA OUT-OF-THE-BOX	Emilia Wiśniewska	16-02-2026	11:15	12:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 11 4. JAK OBUDZIĆ MYŚLENIE OUT OF THE BOX.	Emilia Wiśniewska	16-02-2026	12:15	13:00	00:45
6 z 11 przerwa obiadowa	Emilia Wiśniewska	16-02-2026	13:00	13:30	00:30
7 z 11 5. WARSZTAT – WYPRACOWANIE ROZWIĄZAŃ TECHNIKAMI „OUT OF THE BOX” W ODNIESIENIU DO REALNOŚCI ZAWODOWEJ UCZESTNIKÓW SZKOLENIA.	Emilia Wiśniewska	16-02-2026	13:30	15:00	01:30
8 z 11 przerwa kawowa	Emilia Wiśniewska	16-02-2026	15:00	15:15	00:15
9 z 11 5. WARSZTAT – WYPRACOWANIE ROZWIĄZAŃ TECHNIKAMI „OUT OF THE BOX” W ODNIESIENIU DO REALNOŚCI ZAWODOWEJ UCZESTNIKÓW SZKOLENIA. c.d.	Emilia Wiśniewska	16-02-2026	15:15	16:00	00:45
10 z 11 6. Podsumowanie szkolenia w formie praktycznych wniosków.	Emilia Wiśniewska	16-02-2026	16:00	16:45	00:45
11 z 11 7. WALIDACJA	-	16-02-2026	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 438,88 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 438,88 PLN
Koszt osobogodziny brutto	179,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	179,86 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Emilia Wiśniewska

Od 15 lat Trener, konsultant, ekspert ds. ewaluacji szkoleń, ambasador Krickpatrick Partners, autorka wielu artykułów branżowych (jej publikacje ukazują się m.in. w HR trendy, Benefit, HR Standard). Specjalizuje się w szkoleniach i doradztwie z umiejętności menedżerskich oraz HR owych - przygotowanie organizacji do wyzwań rynku pracy, zarządzanie zmianami wynikającymi z przeobrażeń na rynku pracy, zarządzanie wiekiem i współpracą międzypokoleniową, zarządzanie różnorodnością i wielokulturowością w organizacji, umiejętność wdrożenia zasady równości szans, niedyskryminacji i transparentności, zarządzanie pracą zdalną i hybrydową, orientacja w biznesie i uwarunkowaniach społeczno-kulturowych, zrównoważone zarządzanie potencjałem pracowników – zgodnie z nowymi wyzwaniami rynku pracy. Absolwentka filozofii oraz międzywydziałowych studiów z zakresu psychologii i dziennikarstwa. Doświadczenie zawodowe zdobywała we współpracy z ogólnopolskimi mediami, początkowo w Polskim Radio. Współpraca ta obejmowała szereg działań z zakresu Public Relations. Zrealizowała projekty dla: Makro Cash & Carry, RWE, Deloitte, Benefit System, Orlen, Lotos, Inter Cars, Inditex, Lafarge, Allianz, MSD, Sandoz, Samsung, Sodexo, T-mobile, Whirlpool, Warta, HRK. Posiada ponad 120 h doświadczenia w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w przeciągu ostatnich 2 lat, liczone wstecz od rozpoczęcia szkolenia. W ciągu ostatnich 5 lat licząc od daty usługi, prowadził szkolenia o tej samej temat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały szkoleniowe obejmujące swoim zakresem tematykę szkolenia (prezentacje) oraz skrypt

Warunki uczestnictwa

Uczestnicy szkolenia powinni mieć możliwość swobodnego zajęcia swojego miejsca na szkoleniu, możliwość robienia notatek oraz zapewnienie odpowiedniej odległości do czytania wyświetlanej prezentacji.

W przypadku zapewnienia sali szkoleniowej przez zamawiającego szkolenie, odpowiedzialność za powyższe warunki spoczywa na zamawiającym. Wielkość sali powinna być dostosowana do liczby uczestników, zapewniając odpowiednią przestrzeń na każdego uczestnika, zgodnie z normami bezpieczeństwa (przykładowo, 1,5-2 m² na osobę).

Dla osób z niepełnosprawnościami sala szkoleniowa powinna obejmować podjazdy i windy, odpowiednio szerokie drzwi, przestrzeń umożliwiającą swobodne poruszanie się wózkiem inwalidzkim, przystosowane toalety, a także stanowiska dla osób z niepełnosprawnościami (np. stoły z regulowaną wysokością).

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi tj. symulacje, case study, scenki treningowe, ćwiczenia grupowe i indywidualne, gry i filmy szkoleniowe, dyskusje, analizy doświadczeń uczestników, dzięki czemu zdobędą wiedzę oraz rozwiną umiejętności, postawy i zachowania

Podczas szkolenia przewidziane są:

2 przerwy kawowe x 15 min

1 przerwa x 30 min

Rezerwacja i obsługa: Powinna być dostępna os. odpowiedzialna za rezerwację i obsługę sali, gotowa do pomocy w przypadku problemów technicznych lub organizacyjnych podczas szkolenia (kont. tel.).

Sala szkol. powinna zawierać:

- dostęp do światła dziennego
- bezpieczne i higieniczne warunki real. szkol.
- regulaminy i instr. BHP, zas. ewakuacji, instr. bezp. pożar.

Przerwy oraz walidacja są wliczone w koszt usługi. Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych.

W przypadku finansowania ze środków publicznych w przynajmniej 70% - cena netto=brutto. Stawka vat zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 podpunkt c), ustawy o vat

Adres

ul. 9 Dywizji Piechoty 8

35-083 Rzeszów

woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Łukasz Furtak

E-mail biuro@smartsc.com.pl

Telefon (+48) 534 483 483