



Sense-Making

Marcin Józefowicz

Brak ocen dla tego dostawcy

Warsztat Sense-Making™ – jak mówić precyzyjnie, działać skutecznie i oszczędzać czas. Komunikacja, która upraszcza pracę, przyspiesza decyzje i redukuje konflikty.

Numer usługi 2026/01/16/12163/3263430

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

7 h

30.04.2026 do 30.06.2026

2 337,00 PLN brutto

1 900,00 PLN netto

333,86 PLN brutto/h

271,43 PLN netto/h

136,25 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Usługa jest skierowana do osób pełniących role zawodowe wymagające formułowania i prezentowania argumentacji, podejmowania decyzji oraz prowadzenia komunikacji problemowej w środowisku pracy.

Adresatami są w szczególności:

- menedżerowie i liderzy zespołów,
- właściciele firm,
- specjaliści i eksperci merytoryczni,
- inżynierowie i specjaliści techniczni,
- osoby odpowiedzialne za komunikację wewnętrzną lub zewnętrzną organizacji.

Poziom zaawansowania: podstawowy i średniozaawansowany.

Warunki uczestnictwa:

- doświadczenie zawodowe wymagające formułowania komunikatów pisemnych lub ustnych,
- dostęp do komputera oraz internetu,
- gotowość do pracy na własnych przykładach zawodowych podczas części praktycznej.

Usługa nie wymaga wcześniejszej znajomości metodologii Sense-Making™.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

29-04-2026

Forma prowadzenia usługi	mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania i porządkowania komunikatów zawodowych w oparciu o metodologię Sense-Making™, w celu upraszczania złożonych informacji, przyspieszania decyzji i redukowania nieporozumień. Po zakończeniu uczestnik strukturyzuje wypowiedzi, buduje logiczne argumenty, identyfikuje luki w rozumowaniu, dostosowuje komunikaty do celu i odbiorcy oraz moderuje rozmowy problemowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Charakteryzuje założenia metodologii Sense-Making™ w kontekście komunikacji zawodowej.	• Omawia strukturę logiczną komunikatu, • Rozróżnia komunikat w strukturze wynikającej i równoległej, • Identyfikuje elementy argumentacji (teza, przesłanki, wniosek), • Wskazuje typowe błędy logiczne w komunikatach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• Buduje strukturę nadrzędnego wniosku, • Porządkuje argumenty w logiczne grupy, • Stosuje zasadę równoległości strukturalnej, • Eliminuje powtórzenia i niejednoznaczności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• Identyfikuje niejasne fragmenty, • Reorganizuje kolejność argumentów, • Upraszcza złożone zdania, • Dostosowuje komunikat do określonego odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Stosuje uporządkowaną strukturę komunikacji w rozmowie zawodowej.	• Prowadzi wypowiedź zgodnie z przyjętą strukturą, • Uzasadnia swoje stanowisko w sposób uporządkowany, • Reaguje na pytania poprzez odwołanie do nadrzędnej tezy, • Moderuje rozmowę z zachowaniem logicznej spójności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

RAMOWY PROGRAM WARSZTATU SENSE-MAKING:

Forma: usługa zdalna + usługa zdalna w czasie rzeczywistym

Czas trwania: 7 godzin zegarowych

Zajęcia teoretyczne: 4,5 godziny zegarowe

- Materiały wideo (VOD) obejmujące omówienie metodologii Sense-Making™, struktur komunikacyjnych oraz zasad budowania argumentacji.

Zajęcia praktyczne: 2,5 godziny zegarowe

- Samodzielna praca nad 20 ćwiczeniami zawartymi w materiałach (1,5 godziny).
- Indywidualna konsultacja online w czasie rzeczywistym (1 godzina) obejmująca analizę case'u uczestnika oraz walidację efektów uczenia się.

Przerwy nie są wliczane w czas trwania usługi.

Cele szkolenia:

- Nabycie umiejętności skutecznej komunikacji menedżerskiej, w zespole oraz komunikacji pionowej.
- Rozpoznawanie błędnych założeń komunikacyjnych i ich korekta.
- Wzmocnienie kompetencji w zakresie przygotowywania i prowadzenia wypowiedzi, wystąpień oraz prezentacji zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych.
- Redukcja stresu związanego z ekspozycją społeczną i wystąpieniami publicznymi.
- Umiejętność analizy sytuacji i audytorium.
- Umiejętność wyboru właściwych argumentów i struktur wypowiedzi adekwatnie do sytuacji i audytorium.
- Skuteczne operowanie strukturą wypowiedzi i słowami wpływu.

Moduły szkoleniowe:

Moduł 1: Wprowadzenie do Sense-Making™

- Zasady skutecznej komunikacji.
- Rola założeń i stereotypów w procesie komunikacyjnym.
- Komunikacja jako sprzedaż dwóch produktów jednocześnie.
- Najczęstsze błędy i pułapki komunikacyjne.

Moduł 2: Koło kompetencji

- Źródła konfliktów i nieporozumień.
- Mechanizmy zmiany — jako lider i uczestnik.
- Sposoby niwelowania barier w procesie zmiany.
- Komunikacyjne zagrożenia dla projektów i organizacji.

Moduł 3: Stres a komunikacja

- Wpływ stresu na jakość i skuteczność wypowiedzi.
- Techniki zarządzania stresem w trakcie wypowiedzi.
- Mowa ciała, głos, obecność — praktyczne wskazówki.
- Nałóg adrenaliny i jego wpływ na zespół.

Moduł 4: Słowa

- Znaczenie słów i ich wpływ na odbiorców.
- Świadome operowanie słownictwem.
- Eliminacja zwrotów sabotujących skuteczność.

Moduł 5: Analiza sytuacji i audytorium

- Narzędzia i pytania do skutecznej analizy.
- Dopasowanie komunikatu do odbiorców i kontekstu.
- Unikanie błędów wynikających z pozornie poprawnych odpowiedzi na pytania w procesie analizy.

Moduł 6: Struktura prezentacji i wypowiedzi

- Budowanie skutecznej struktury wypowiedzi.
- Wybór argumentów i priorytetyzacja treści.
- Jedno zdanie jako fundament wystąpienia.
- Narzędzia wspierające tworzenie mocnych przekazów.

Moduł 7: Sesja indywidualna 1:1 z trenerem

- Opracowanie konkretnego przypadku biznesowego uczestnika.
- Praca z poznanymi narzędziami i metodami.
- Konsultacja strategii, treści, narracji — na żywo z ekspertem.
- Sesje warsztatowe 1:1 - 1godzina dla 1 uczestnika wybrana z harmonogramu i potwierdzona mailowo

Efekty uczenia się:

Po ukończeniu Warsztatu uczestnik:

- Charakteryzuje zasady komunikacji dopasowanej do odbiorcy i celu wypowiedzi,

- Analizuje sytuację komunikacyjną i określa cel oraz potrzeby odbiorcy,
- Projektuje logiczne i zwarte wypowiedzi w oparciu o uporządkowaną strukturę argumentacyjną,
- Buduje spójną strukturę komunikatu (teza – argumenty – wniosek),
- Dobiera argumenty adekwatne do celu i kontekstu zawodowego,
- Reorganizuje istniejące wypowiedzi w celu zwiększenia ich przejrzystości i skuteczności,
- Stosuje techniki kontroli stresu podczas wystąpień i rozmów zawodowych,
- Wykorzystuje mowę ciała i głos w sposób wspierający przekaz merytoryczny,
- Przyjmuje informację zwrotną i modyfikuje komunikat w oparciu o otrzymane uwagi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 337,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	333,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	271,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARCIN JÓZEFOWICZ

Marcin Józefowicz – prowadzący Warsztat Sense-Making™

Ekspert komunikacji z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy dla biznesu. Autor metodyki i właściciel polskiej marki Sense-Making™, która pomaga menedżerom, liderom i specjalistom usprawniać komunikację, budować wpływ i skracać czas realizacji zadań. Z jego wsparcia skorzystało ponad 2000 menadżerów i kilkaset firm. Prowadzi warsztaty i konsultacje dla liderów i firm z różnych branż, koncentrując się na rozwiązywaniu realnych problemów i wyzwań. W pracy

łączy wiedzę z zakresu psychologii, zarządzania, zarządzania zmianą, technik handlowych i technik komunikacyjnych. Znany z konkretnego stylu, wysokich standardów merytorycznych i skutecznego podejścia do rozwiązywania problemów organizacyjnych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestnika usługi:

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały wideo (VOD) obejmujące omówienie metodologii Sense-Making™, struktur komunikacyjnych oraz zasad budowania argumentacji.
- „Praktyczny ebook do praktykowania Sense-Making” (PDF)
- „Warsztat Sense-Making Online – pełen pakiet slajdów” (PDF)
- „Przykład – drzewo argumentów” (PDF)
- „Przykład – struktura równoległa i wynikająca” (PDF)
- „Szablon – Drzewo argumentów” (PDF do pracy własnej)
- „Szablon – Metaprogramy” (PDF do pracy własnej)

Dostęp do materiałów trwa 30 dni i jest realizowany na dedykowanej platformie online (WordPress/Thrive Apprentice), w trybie asynchronicznym – uczestnik może uczyć się we własnym tempie.

Metody pracy podczas szkolenia

Szkolenie ma charakter praktyczny i indywidualizowany.

Obejmuje:

- lekcje wideo wprowadzające konkretne kwestie, pojęcia i/lub narzędzia komunikacyjne,
- zadania wdrożeniowe do samodzielnego wykonania,
- indywidualną konsultację 1:1 z prowadzącym (online-live),
- elementy mikro-learningu, storytellingu i pracy na rzeczywistych przykładach uczestnika.

Całość oparta jest na metodologii Sense-Making™, która łączy analizę audytorium, przewidywanie konsekwencji i dopasowanie komunikatów do kontekstu biznesowego.

Warunki uczestnictwa

WARUNKI ORGANIZACYJNE:

- Usługa realizowana indywidualnie (dostęp jednostkowy).
- Liczebność grupy: do 25 osób w danym okresie rozliczeniowym.
- Każdy uczestnik pracuje samodzielnie na własnym stanowisku komputerowym we własnym tempie.
- Wymagany dostęp do komputera oraz internetu.

Warunkiem uczestnictwa jest przyjęcie zapisu na usługę.

Informacje dodatkowe

Podstawą zwolnienia z VAT na mocy par. 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane). Usługi w zakresie kształcenia zawodowego i przekwalifikowania obejmują nauczanie pozostające w bezpośrednim związku z branżą lub zawodem, tak samo jak nauczanie mające na celu uzyskanie lub uaktualnienie wiedzy do celów zawodowych (art. 44 rozporządzenia wykonawczego Rady (UE) nr 282/2011 z dnia 15 marca 2011 r. ustanawiającego środki wykonawcze do dyrektywy 2006/112/WE)

FIRMY/ OSOBY NIE KORZYSTAJĄCE Z DOFINANSOWANIA OBJĘTE SĄ STAWKĄ VAT 23 %

Warunki techniczne

Tylko przy usłudze zdalnej lub zdalnej w czasie rzeczywistym

Wymagania techniczne:

- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek

Wymagania sprzętowe i software:

- Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu
- Platforma/komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom MSTeam, Google Meet
- Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania.
- Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia
- Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna oficjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s.

Indywidualna sesja 1:1 będzie rejestrowana/ nagrywana w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



MARCIN JÓZEFOWICZ

E-mail marcin.jozefowicz@sensemaking.pl

Telefon (+48) 606 444 603