



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,8 / 5

414 ocen

Eco Web Design PRO: Tworzenie zrównoważonych stron internetowych z użyciem zaawansowanych funkcji Elementora PRO i kodu CSS z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Kwalifikacje.

Numer usługi 2026/01/16/163842/3262486

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 11.04.2026 do 12.04.2026

4 944,00 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

309,00 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **osób indywidualnych**, które planują z własnej inicjatywy podnieść swoje kwalifikacje cyfrowe w zakresie projektowania stron internetowych, a także dla osób planujących poszerzyć swoje zielone kompetencje w zakresie tworzenia ekologicznych, energooszczędnych stron internetowych.

Usługa szkoleniowa prowadzi do nabycia kwalifikacji **ICVC/PSI 20020.19 - Programista stron www.**

Udział w szkoleniu rekomendowany jest dla osób posiadających podstawowe umiejętności pracy w środowisku WordPress i Elementor PRO (w tym absolwentów szkolenia „Eco Web Design”) i chcących poszerzyć swoje kompetencje o zaawansowane funkcje tych narzędzi. Adresatami są m.in. **freelancerzy, specjaliści ds. marketingu, twórcy stron www, graficy oraz osoby budujące własne projekty online**, które chcą rozwijać umiejętności projektowania **ekologicznych i energooszczędnych stron internetowych**, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

14

Data zakończenia rekrutacji

10-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego projektowania, optymalizowania i wdrażania złożonych witryn internetowych w oparciu o system WordPress i Elementor PRO, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju i eco-designu. Uczestnicy nabędą wiedzę i umiejętności pozwalające na łączenie funkcjonalności komercyjnych z odpowiedzialnym podejściem do technologii cyfrowych, przyczyniając się do ochrony środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami informacyjnymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje kluczowe funkcje WordPress i Elementora PRO wspierające wydajność i eco-design.	Wymienia podstawowe funkcje CMS WordPress.	Test teoretyczny
	Uzasadnia wybór określonych ustawień globalnych w kontekście spójności i energooszczędności stron.	Test teoretyczny
	Omawia zastosowania trybu „Coming Soon” i strony „Error 404”.	Test teoretyczny
Wyjaśnia rolę trybów „Coming Soon” i „Error 404” w utrzymaniu dostępności oraz minimalizowaniu zużycia zasobów.	Wskazuje dobre praktyki projektowania stron systemowych w wersji lightweight.	Test teoretyczny
Konfiguruje i wdraża strony systemowe „Coming Soon” i „Error 404” w wersji light.	Aktywuje tryb Coming Soon.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje stronę 404 w wersji minimalistycznej i energooszczędnej.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje strukturę szablonów „Single Post” i dynamicznych widgetów w kontekście optymalizacji treści.	Wymienia elementy szablonu Single Post.	Test teoretyczny
	Uzasadnia dobór widgetów z uwzględnieniem wydajności serwera.	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady projektowania Loop Grid i Loop Item w odniesieniu do wydajności i oszczędności zasobów.	Wskazuje różnice między Loop Grid a klasycznym widgetem „Wpisy”.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje techniki optymalizacji obrazów i kodu w dynamicznych listach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje niestandardowe siatki wpisów za pomocą Loop Item i Loop Grid w wersji zoptymalizowanej. Opisuje funkcje pop-upów i ich wpływ na doświadczenie użytkownika oraz środowisko.	Tworzy Loop Item w Elementorze PRO.	Analiza dowodów i deklaracji
	Implementuje Loop Grid z optymalizacją obrazów i transferu danych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Omawia typy pop-upów i ich zastosowania marketingowe.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak nadmierne użycie pop-upów wpływa na UX i zużycie energii.	Test teoretyczny
Tworzy pop-upy marketingowe zgodne z zasadami green UX.	Projektuje pop-up newsletter z wykorzystaniem tagów dynamicznych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Konfiguruje reguły wyświetlania pop-upów minimalizujące obciążenie użytkownika.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje landing page zgodny z zasadami eco-minimalizmu i marketingu.	Buduje stronę docelową w Elementorze PRO.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje stronę pod kątem szybkości ładowania i śladu środowiskowego.	Analiza dowodów i deklaracji
Wskazuje narzędzia analityczne i marketingowe wspierające monitorowanie wydajności stron. Charakteryzuje podstawy WooCommerce z uwzględnieniem zasad eco-commerce.	Identyfikuje kluczowe funkcje Google Analytics 4 i Search Console.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak wykorzystać integracje do oceny wydajności strony.	Test teoretyczny
	Opisuje sposób dodawania strony do Google Search Console.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje sposoby konfiguracji GA4 i integracji z GetResponse.	Test teoretyczny
	Omawia proces instalacji i konfiguracji WooCommerce.	Test teoretyczny
	Uzasadnia znaczenie optymalizacji grafik i danych produktowych.	Test teoretyczny
Generuje niestandardowy kod CSS za pomocą AI, uwzględniając green coding.	Tworzy proste prompty dla GenAI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wdraża wygenerowany kod CSS w celu optymalizacji wyglądu i lekkości strony.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje znaczenie współpracy w grupie przy tworzeniu stron internetowych.	Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści na stronę internetową.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie jasnego przekazu i feedbacku w pracy zespołowej nad stroną internetową.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Program

Szkolenie jest dedykowane dla osób indywidualnych, chcących podnieść swoje **umiejętności cyfrowe i zielone**, które **z własnej inicjatywy** pragną poszerzyć swoje kompetencje o **zaawansowane funkcje** niezbędne przy realizacji profesjonalnych projektów webowych.

Program obejmuje m.in. tworzenie niestandardowych szablonów i siatek treści, wdrażanie stron docelowych i pop-upów marketingowych, integrację z narzędziami analitycznymi oraz pierwsze kroki w WooCommerce. Uczestnicy poznają także praktyczne sposoby wykorzystania AI do generowania niestandardowego kodu CSS, który pozwala personalizować wygląd strony. Szkolenie uwzględnia również aspekt **zrównoważonego projektowania** (eco-design), wskazując, jak optymalizować witryny pod kątem szybkości, wydajności i ograniczania śladu środowiskowego.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji: Programista Stron WWW (ICVC/PSI 20020.19)

Kwalifikacja potwierdza wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osób pracujących w dowolnej instytucji lub firmie posiadającej stronę internetową, a także freelancerów, twórców stron www, grafików, specjalistów ds. marketingu i komunikacji wizualnej oraz osób planujących rozpoczęcie działalności w branży IT lub kreatywnej. Certyfikat **ICVC/PSI 20020.19** jest wydawany osobom, które zdały egzamin ICVC weryfikujący ich przygotowanie do pracy na stanowisku **Programista Stron WWW**.

Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania certyfikatu uznawanego w sektorze IT, e-commerce i marketingu cyfrowego. W ramach szkolenia zapewniono również **walidację efektów uczenia się**, mającą na celu ocenę poziomu osiągnięcia efektów kształcenia. Uczestnik, który pozytywnie ukończy proces walidacji i zda formalny egzamin, uzyskuje **kwalifikację branżową: Programista Stron WWW**.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO - wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć i zarządzać stronami internetowymi, promującymi zrównoważone praktyki; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w procesie projektowania stron internetowych; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak: techniki minimalizowania zużycia zasobów oraz śladu węglowego - w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych (tj. 1 godz. lekcyjna = 60 min)

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową - co zapewni realizację celu edukacyjnego usługi. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze, na własnej stronie internetowej, z wykorzystaniem Elementora PRO. **Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych IT**, dotyczących projektowania stron internetowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi, które nie pochłaniają znacznej ilości zasobów - co skutkuje zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki.**

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi i zostały ustalone na godzinę 12:00 - 12:45 - uwzględniono w harmonogramie.

Część teoretyczna obejmuje 3,5 godz. zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godz. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w I oraz II dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne, walidację oraz egzamin.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 2 h, praktyka: 5 h, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 11.04.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:30 MODUŁ I: Przypomnienie funkcjonowania WordPress i Elementora PRO w kontekście eco-designu:

1. Kluczowe funkcje CMS WordPress wspierające wydajność i energooszczędność stron.
2. Struktura pracy z builderem Elementor PRO z naciskiem na optymalizację zasobów i responsywność.
3. Globalne Ustawienia jako fundament spójnej i zrównoważonej witryny.
4. Omówienie układów strony - kiedy i jak używać układów flexbox i siatki, aby minimalizować obciążenie serwera i transfer danych.
5. Krótki przegląd kluczowych widgetów Elementora PRO z uwzględnieniem eco-UX i lekkich formatów multimedialnych.

09:30 - 10:30 MODUŁ II: Profesjonalne zarządzanie statusem strony - tryby „Coming Soon” i „Error 404” w wersji light & eco:

1. Tworzenie i aktywacja trybu "W budowie" / "Coming Soon" w Elementorze PRO, z uwzględnieniem minimalizmu treści i grafik.
2. Szablon strony błędu „Error 404” - projektowanie i aktywacja w wersji lightweight, przyjaznej użytkownikowi i środowisku.
3. Ćwiczenia: projektowanie stron systemowych zgodnych z dobrymi praktykami green web design.

10:30 - 12:00 MODUŁ III: Tworzenie szablonu „Single Post” i zarządzanie wpisami w WordPress z elementami eco-publikacji:

1. Podstawy tworzenia szablonu „Single Post” w Elementorze PRO.
2. Tworzenie, zarządzanie i edycja wpisów w WordPress z naciskiem na publikację zoptymalizowaną pod kątem transferu danych i dostępności.
3. Omówienie dynamicznych widgetów z myślą o efektywności i niskim zużyciu zasobów serwera.
4. Ćwiczenia: budowa szablonu „Single Post” od podstaw, z zastosowaniem zasad eco-content.

12:00 - 12:45 Przerwa.

12:45 - 14:00 MODUŁ IV: „Loop Item” - dynamiczne listy wpisów w wersji eco-friendly:

1. Projektowanie szablonu Loop Item - kreacja wizualna pojedynczego wpisu z uwzględnieniem lekkości i optymalizacji obrazów.
2. Wykorzystanie widgetu Loop Grid do wyświetlania szablonów na stronie głównej lub stronie bloga w wersji zrównoważonej.

3. Porównanie z klasycznym widżetem "Wpisy" - wydajność i oszczędność zasobów.
4. Ćwiczenia: projektowanie „Loop Item” oraz „Loop Grid” zgodnych z zasadami eco-designu.

14:00 - 16:00 MODUŁ V: Pop-upy jako narzędzie marketingowe w duchu odpowiedzialnego designu:

1. Tworzenie i udostępnianie szablonu pop-upu zoptymalizowanego pod kątem zużycia zasobów.
2. Budowa różnych typów pop-upów (newsletter, cookies, promocje) z naciskiem na przejrzystość i prostotę.
3. Zaawansowane reguły wyświetlania i wykorzystanie dynamicznych tagów z zachowaniem zasady minimalizmu.
4. Ćwiczenie: projektowanie szablonów pop-upów zgodnych z zasadami green UX.

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1,5 h, praktyka: 4,5 h, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 25 min, walidacja i egzamin: 50 min] - 12.04.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 10:30 MODUŁ VI: Tworzenie landing page'a pod kampanie reklamowe z uwzględnieniem śladu środowiskowego:

1. Najlepsze praktyki projektowania strony docelowej w duchu eco-minimalizmu i prostoty kodu.
2. Wykorzystanie technik wpływu Cialdiniego w kampaniach przy jednoczesnym dbaniu o równowagę perswazji i wydajności.
3. Display Conditions - projektowanie stron docelowych wspierających szybkość działania i niskie zużycie transferu danych.
4. Ćwiczenia: budowa landing page'a zoptymalizowanego pod kątem wydajności i śladu węglowego.

10:30 - 12:00 MODUŁ VII: Integracje z narzędziami zewnętrznymi wspierające eco-analitykę:

1. Integracja systemu e-mail marketingowego przez API (np. GetResponse) w wersji lightweight.
2. Wdrażanie Google Analytics 4 z naciskiem na monitorowanie wydajności i ekologii stron.
3. Weryfikacja strony i indeksowanie domeny w Google Search Console z uwzględnieniem eco-SEO.
4. Ćwiczenia: integracja kluczowych narzędzi Google w WordPress w kontekście wydajności i optymalizacji.

12:00 - 12:45 Przerwa.

12:45 - 14:00 MODUŁ VIII: WooCommerce - e-commerce w wersji zrównoważonej:

1. Omówienie wtyczki WooCommerce i podstawy e-commerce w kontekście eco-commerce i minimalizmu w UX.
2. Instalacja i konfiguracja WooCommerce w WordPress z uwzględnieniem efektywności zasobów.
3. Dodawanie pierwszego prostego produktu z wykorzystaniem optymalnych formatów danych i grafik.
4. Tworzenie szablonów strony produktu i archiwum sklepu zoptymalizowanych pod kątem szybkości ładowania i zużycia energii.
5. Ćwiczenie: instalacja WooCommerce i projektowanie szablonu produktu w duchu eco-commerce.

14:00 - 15:00 MODUŁ IX: Niestandardowy kod CSS z pomocą Generative AI w kontekście green coding:

1. Podstawy wykorzystania niestandardowego kodu CSS z myślą o lekkości i optymalizacji kodu.
2. Dobre praktyki tworzenia promptów do GenAI, uwzględniające generowanie wydajnych rozwiązań CSS.
3. Praktyczne przykłady kodu CSS wspierającego responsywność i energooszczędność stron.
4. Ćwiczenia: generowanie i wdrażanie niestandardowego kodu CSS w celu zrównoważonej personalizacji wyglądu strony.

15:00 - 15:10 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:10 - 15:35 Walidacja

15:35 - 16:00 Egzamin ICVC - test teoretyczny online.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **cz. praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **cz. teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie opisanych w karcie usługi efektów uczenia się oraz efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online - wynik NIE generuje się automatycznie).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	KRZYSZTOF SZYMAK	11-04-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 16 MODUŁ I: Przypomnienie funkcjonowania WordPress i Elementora PRO w kontekście eco-designu.	KRZYSZTOF SZYMAK	11-04-2026	08:15	09:30	01:15
3 z 16 MODUŁ II: Profesjonalne zarządzanie statusem strony - tryby „Coming Soon” i „Error 404” w wersji light & eco.	KRZYSZTOF SZYMAK	11-04-2026	09:30	10:30	01:00
4 z 16 MODUŁ III: Tworzenie szablonu „Single Post” i zarządzanie wpisami w WordPress z elementami eco-publicacji.	KRZYSZTOF SZYMAK	11-04-2026	10:30	12:00	01:30
5 z 16 Przerwa.	KRZYSZTOF SZYMAK	11-04-2026	12:00	12:45	00:45
6 z 16 MODUŁ IV: „Loop Item” - dynamiczne listy wpisów w wersji eco-friendly.	KRZYSZTOF SZYMAK	11-04-2026	12:45	14:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 16 MODUŁ V: Pop-upy jako narzędzie marketingowe w duchu odpowiedzialnego designu.	KRZYSZTOF SZYMAK	11-04-2026	14:00	16:00	02:00
8 z 16 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	KRZYSZTOF SZYMAK	12-04-2026	08:00	08:15	00:15
9 z 16 MODUŁ VI: Tworzenie landing page'a pod kampanie reklamowe z uwzględnieniem śladu środowiskowego.	KRZYSZTOF SZYMAK	12-04-2026	08:15	10:30	02:15
10 z 16 MODUŁ VII: Integracje z narzędziami zewnętrznymi wspierające eco-analitykę.	KRZYSZTOF SZYMAK	12-04-2026	10:30	12:00	01:30
11 z 16 Przerwa.	KRZYSZTOF SZYMAK	12-04-2026	12:00	12:45	00:45
12 z 16 MODUŁ VIII: WooCommerce - e-commerce w wersji zrównoważonej.	KRZYSZTOF SZYMAK	12-04-2026	12:45	14:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 16 MODUŁ IX: Niestandardowy kod CSS z pomocą Generative AI w kontekście green coding.	KRZYSZTOF SZYMAK	12-04-2026	14:00	15:00	01:00
14 z 16 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	KRZYSZTOF SZYMAK	12-04-2026	15:00	15:10	00:10
15 z 16 Walidacja	-	12-04-2026	15:10	15:35	00:25
16 z 16 Egzamin ICVC	-	12-04-2026	15:35	16:00	00:25

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KRZYSZTOF SZYMAK

Menedżer marketingu, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego roku prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych.

Twórca marki Ecogames, zajmującej się produkcją ekologicznych gier planszowych, stanowiących element strategii marketingowych firm. Wspiera firmy w budowaniu wizerunku odpowiedzialnych społecznie marek, promujących zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi marketingowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia oferowanej usługi: m.in. WSB Praktyczny marketing internetowy (2022), Google & SGH: Marketing internetowy (2023), ICAN Business Advisor: Marketing strategiczny (2023), Google Analytics Certification (2024), Google Ads Search Certification (2024), Google Ads Display Certification (2024), LH Wordpress (2024), Google & SGH: AI (2025), Climate Change: From Learning to Action (UN-CC Learn, 2025), How to prevent e-waste? (UN-CC Learn, 2026).

Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i konsultacji indywidualnych o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 12 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie "Eco Web Design PRO (...)" jest **szkoleniem zaawansowanym**, z tego też względu warunkiem uczestnictwa w powyższej usłudze jest **wcześniejsze uczestnictwo w szkoleniu podstawowym** z tworzenia stron internetowych w systemie CMS Wordpress + Elementor PRO, tj. "Eco Web Design + AI: Projektowanie responsywnej i ekologicznej strony internetowej w nurcie „no-code”, opartej o WordPress i Elementor PRO, z elementami sztucznej inteligencji".

Informacje dodatkowe

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa** (oraz opcjonalnie myszki komputerowej). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi**. Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (rekomendujemy Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania.

Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania **certyfikatu** uznawanego w sektorze IT, e-commerce i marketingu cyfrowego. Uczestnik, który pozytywnie ukończy proces walidacji i zda formalny egzamin, uzyskuje **kwalifikację branżową: Programista Stron WWW**.

Adres

ul. Henryka Jordana 18

40-043 Katowice

woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130