



Zarządzanie flotą samochodową Ekspert Flotowy Menadżer Floty

Numer usługi 2026/01/16/7223/3262340

2 201,70 PLN brutto
1 790,00 PLN netto
157,26 PLN brutto/h
127,86 PLN netto/h

Progress Project Sp.
z o.o.

★★★★☆ 4,4 / 5

1 965 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 12.10.2026 do 13.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Logistyka

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób odpowiedzialnych za zarządzanie flotą samochodową w organizacji oraz osób współpracujących w obszarze transportu i mobilności służbowej, w szczególności:

- fleet managerów / koordynatorów floty,
- pracowników działów administracji, logistyki, zakupów i utrzymania ruchu,
- osób odpowiedzialnych za wybór i eksploatację pojazdów służbowych,
- pracowników działów HR oraz finansów uczestniczących w rozliczaniu floty,
- właścicieli firm i kadry zarządzającej nadzorującej koszty floty,
- osób przygotowujących się do objęcia funkcji związanych z zarządzaniem flotą.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

01-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

14

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego i efektywnego zarządzania flotą samochodową w organizacji poprzez zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu planowania, organizacji oraz kontroli eksploatacji pojazdów, optymalizacji kosztów floty, współpracy z dostawcami usług flotowych oraz wdrażania procedur i narzędzi wspierających bezpieczeństwo i prawidłowe użytkowanie pojazdów służbowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Efekty uczenia się (uczestnik po szkoleniu...) Kryteria weryfikacji efektów uczenia się Charakteryzuje rolę i obowiązki osoby zarządzającej flotą samochodową oraz identyfikuje kluczowe obszary zarządzania flotą.	Test wiedzy / pytania kontrolne	Test teoretyczny
Identyfikuje i analizuje główne koszty floty (TCO) oraz wskazuje działania optymalizacyjne	Zadanie praktyczne: analiza przykładowego zestawienia kosztów + wskazanie min. 3 działań optymalizacji kosztów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień I

1. Rynek motoryzacyjny w Polsce i w Europie:

- omówienie rynku flotowego w Polsce,
- omówienie rynku leasingu oraz CFM.

2. Funkcjonowanie Działu Floty w firmie:

- spojrzenie na zarządzanie flotą z perspektywy procesów,
- analiza, które procesy mogą być uproszczone lub przeniesione na zewnętrznego dostawcę,
- optymalny podział obowiązków oraz kompetencji pomiędzy członkami zespołu floty.

3. Ryzyka związane z budżetowaniem kosztów serwisowych:

- strategiczne spojrzenie na zarządzania flotą,
- definicja oraz zakres ryzyk zależnych oraz niezależnych od fleet managera,
- jak przewidywać ryzyka niezależne,
- jak zarządzać ryzykami zależnymi.

4. Optymalne narzędzia IT do zarządzania flotą:

- omówienie kluczowych funkcjonalności systemu na przykładzie systemu Softra,
- jakie systemy powinny być zintegrowane aby fleet manager mógł optymalnie zarządzać flotą,
- rozwój systemów do zarządzania flotą, a w tym komunikacji online pomiędzy użytkownikiem, a fleet managerem.

5. Zarządzanie szkodami komunikacyjnymi:

- rynek ubezpieczeń w Polsce,
- z czego wynika składka ubezpieczeniowa,
- omówienie kluczowych wskaźników ubezpieczeniowych,
- jak poprawnie zarządzać szkodami.

6. Dostawcy usług serwisowych oraz kryteria ich wyboru:

- na co zwrócić uwagę w przypadku wyboru dostawców do firmy.

7. Umowa serwisowa:

- co powinna zawierać dobra umowa pomiędzy klientem, a serwisem napraw mechanicznych,
- omówienie poszczególnych punktów umowy serwisowej.

Dzień II

1. Budżetowanie oraz redukcja kosztów serwisowych:

- omówienie procesu budżetowania kosztów floty w firmie,
- jak poprawnie zaplanować plan kont żeby móc generować wiarygodne raporty na temat kosztów floty,
- omówienie różnicy w zarządzaniu kosztami na poziomie strategicznym oraz operacyjnym,
- gdzie szukać oszczędności w kosztach floty.

2. TCO oraz ćwiczenia praktyczne:

- wyjaśnienie pojęcia TCO czyli Total Cost of Ownership,
- z czego składa się TCO dla poszczególnego samochodu oraz całej floty,
- cztery ćwiczenia praktyczne:
 - wyliczenie kosztów napraw i przeglądów dla wybranego modelu samochodu na podstawie przekazanych danych,
 - wyliczenie koszty zakupu oraz wymiany opon dla wybranego modelu samochodu,
 - wyliczenie raty leasingu dla wybranego modelu samochodu,
 - wyliczenie łącznych kosztów TCO dla wybranego modelu samochodu.

3. Kształtowanie polityki flotowej firmy:

- co to jest polityka flotowa firmy,
- omówienie konsekwencji jeżeli firma nie posiada polityki flotowej w firmie,
- aspekty biznesowe oraz prawne w polityce flotowej,
- co powinna zawierać profesjonalna polityka flotowa.

4. Leasing oraz produkty Car Fleet Management:

- omówienie leasing finansowego oraz operacyjnego,
- omówienie Full Service Leasingu,
- omówienie zarządzania flotą na kosztach zryczałtowanych oraz rzeczywistych,
- na co zwrócić uwagę wybierając produkt zewnętrznego finansowania lub zarządzania do firmy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 zajęcia z przerwami	Krzysztof Sosnowski	12-10-2026	09:00	16:00	07:00
2 z 3 zajęcia z przerwami	Krzysztof Sosnowski	13-10-2026	09:00	15:45	06:45
3 z 3 walidacja	-	13-10-2026	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 201,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 790,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	157,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	127,86 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Sosnowski

Krzysztof Sosnowski, posiada bogate doświadczenie w tworzeniu jak i w zarządzaniu firmami Fleet Management w Polsce. Obejmował stanowisko Dyrektora Zarządzającego w Hertz Leasing, Dyrektora Handlowego w Prime Car Management (Masterlease Group), Dyrektora Operacyjnego i Członka Zarządu w ING Car Lease Polska a ostatnio pracował jako Dyrektor Operacyjny/Członek Zarządu w Alphabet Polska Fleet Management (BMW Group). Pełnił również funkcję Dyrektora ds. Rynku Motoryzacyjnego w ZPL (Związek Polskiego Leasingu). Uhonorowany miejscem na liście „Ludzie Dekady Branży Flotowej” i „100 najbardziej wpływowych osób branży flotowej”. Laureat 2

międzynarodowych nagród branży Auto Finance (Londyn 2015). Wieloletni wykładowca i prelegent. Autor artykułów w prasie biznesowej i motoryzacyjnej. Aktualnie niezależny konsultant i doradca, współwłaściciel Total Fleet Solutions.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały będą przesłane w formie PDF

Warunki techniczne

Dostęp do interentu.

Kontakt



JAKUB STARZYŃSKI

E-mail jakub.starzynski@progressproject.pl

Telefon (+00) 500 200 077