



Design Practice  
Paulina Abramek,  
Agnieszka Naplocha  
spółka cywilna

Brak ocen dla tego dostawcy

## Creative Typography - podstawy typografii i kreślenia dla projektantów / usługa zdalna



Numer usługi 2026/01/16/136999/3262253

📍 zdalna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 39 h

📅 06.04.2026 do 06.07.2026

1 990,00 PLN brutto

1 617,89 PLN netto

51,03 PLN brutto/h

41,48 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

### Grupa docelowa usługi

#### Dla kogo?

1. Projektantów UX/UI oraz web designerów 🌈
2. Grafików i designerów pracujących z brandingiem 🧑💻
3. Freelancerów planujących rozwinąć swoje umiejętności typograficzne 
4. Doświadczonych projektantów 🧐 chcących ugruntować wiedzę i poznać praktyczne triki

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

10

### Data zakończenia rekrutacji

05-04-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna

### Liczba godzin usługi

39

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Zdobądź konkretne umiejętności z typografii, dzięki którym Twoje projekty zyskają nową jakość.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                             | Kryteria weryfikacji                        | Metoda walidacji |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------|
| zbudujesz solidne fundamenty w pracy z typografią 🏛️, dzięki którym zrozumiesz, jak wpływa na odbiór komunikatów               | Spełnienie wytycznych do projektu końcowego | Prezentacja      |
| dowiesz się, jak bezpiecznie i kreatywnie eksperymentować z fontami, zachowując czytelność i charakter 🎨                       | Spełnienie wytycznych do projektu końcowego | Prezentacja      |
| dopracujesz typografię w swoich projektach UX/UI 🌐 (hierarchia tekstu, czytelność, zasady poprawnego składu w digitalu)        | Spełnienie wytycznych do projektu końcowego | Prezentacja      |
| poznasz zasady prawidłowego 🎯 dobierania fontów                                                                                | Spełnienie wytycznych do projektu końcowego | Prezentacja      |
| dowiesz się, jak projektować litery w logotypach ✍️ i jak świadomie dobierać typografię do projektów brandingowych i cyfrowych | Spełnienie wytycznych do projektu końcowego | Prezentacja      |
| zdobędziesz praktyczne wskazówki o licencjach ⚖️ i źródłach fontów oraz rady, jak wytłumaczyć te zagadnienia klientowi         | Spełnienie wytycznych do projektu końcowego | Prezentacja      |
| przerobisz praktyczne ćwiczenia oparte na kreśleniu własnych zestawów znaków oraz logotypów 🖋️                                 | Spełnienie wytycznych do projektu końcowego | Prezentacja      |
| opanujesz pracę z krzywymi Béziera i siatkami (gridem) 📐, by projektować sprawniej                                             | Spełnienie wytycznych do projektu końcowego | Prezentacja      |
| poznasz tips & tricks w projektowaniu fontów 🔥                                                                                 | Spełnienie wytycznych do projektu końcowego | Prezentacja      |
| poznasz podstawy pracy w FontLab 💻, które pozwolą Ci zaprojektować swój autorski, prosty krój                                  | Spełnienie wytycznych do projektu końcowego | Prezentacja      |
| nauczysz się modyfikować istniejące kroje pisma ✂️ (np. dodając polskie znaki), tak by zgarniać dodatkowe zlecenia             | Spełnienie wytycznych do projektu końcowego | Prezentacja      |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Szczegółowy program: [www.creativetypography.pl](http://www.creativetypography.pl)

Moduł 1. Wprowadzenie do świata liter

Moduł 2. Świat krzywych

Moduł 3. Zaawansowane kreślenie

Moduł 4. Tworzenie prostego kroju

Moduł 5. Proces projektowy w znakach graficznych

Moduł 6. Znaki graficzne

Moduł 7. Tips & Tricks

Moduł 8. Digital Type & UX

Moduł 9. Przydatne źródła i kulisty pracy

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 990,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 617,89 PLN |

Koszt osobogodziny brutto

51,03 PLN

Koszt osobogodziny netto

41,48 PLN

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Kurs w formie wideo na platformie edukacyjnej dostępnej 24/h
- Dostęp do zamkniętej społeczności kursantek i kursantów
- 5 - letni dostęp do materiałów wideo oraz ćwiczeń podsumowujących zdobytą wiedzę
- Certyfikat ukończenia

### Informacje dodatkowe

Więcej o kursie: [www.creativetypography.pl](http://www.creativetypography.pl)

## Warunki techniczne

- Mateusz będzie pracować w Illustratorze, ale Figma (bezpłatna wersja) w zupełności wystarczy do ćwiczeń
- otrzymasz od nas bezpłatną licencję edukacyjną do FontLab na czas trwania kursu

## Kontakt



**PAULINA ABRAMEK**

**E-mail** [hello@designpractice.pl](mailto:hello@designpractice.pl)

**Telefon** (+48) 517 169 535