



Szkolenie z zakresu projektowania modelu biznesu i nowoczesnych instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MSP

Numer usługi 2026/01/15/40363/3261919

3 075,00 PLN brutto
2 500,00 PLN netto
219,64 PLN brutto/h
178,57 PLN netto/h

Instytut

Doskonałości
Strategicznej Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

1 209 ocen

📍 Toruń

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 14:00 h

📅 24.06.2026 do 25.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy i pracownicy operacyjni przedsiębiorstw sektora MŚP wspierający zarządzających w projektowaniu sposobu prowadzenia biznesu i instrumentów oddziaływania na rynek, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe propozycje rozwiązań wykorzystywanych w zakresie kształtowania modelu biznesu i instrumentów konkurencyjności.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	23-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „szkolenie z zakresu projektowania modelu biznesu i nowoczesnych instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP” przygotowuje do samodzielnego projektowania modelu biznesu w MŚP i instrumentów oddziaływania na rynek, w tym oferty rynkowej i działalności promocyjnej, a jednocześnie przygotowuje do udziału w usłudze doradczej w tym zakresie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą dotyczącą istoty, przeznaczenia oraz elementarnych składowych modelu biznesu i instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik: - strukturyzuje i charakteryzuje elementy modelu biznesowego przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
	Uczestnik: - identyfikuje i opisuje instrumenty oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny
Uczestnik dostrzega potrzeby zmian w modelu biznesowym MŚP oraz w stosowanym instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik: - identyfikuje możliwości zmian wynikające z szans w otoczeniu.	Test teoretyczny
	Uczestnik: - identyfikuje możliwości zmian wynikające z mocnych stron przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
	Uczestnik: - identyfikuje konieczności zmian wynikające ze słabych stron przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
Uczestnik metodycznie rozszerza i doskonali instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik: - strukturyzuje i charakteryzuje instrumentarium oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny
	Uczestnik: - identyfikuje metody służące kształtowaniu instrumentów oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i pracowników operacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP wspierających zarządzających w projektowaniu sposobu prowadzenia biznesu i instrumentów oddziaływania na rynek, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe propozycje rozwiązań wykorzystywanych w zakresie kształtowania modelu biznesu i instrumentów konkurencyjności.

W trakcie usługi szkoleniowej zostaną podjęte następujące zagadnienia umożliwiające zdobycie i usystematyzowanie przewidzianych w usłudze zasobów wiedzy, umiejętności i społecznych kompetencji w zakresie kształtowania modelu biznesowego przedsiębiorstwa i jego instrumentarium oddziaływania na rynek:

- istota i struktura modelu biznesowego określającego sposób prowadzenia działalności przedsiębiorstwa sektora MŚP,
- kształtowania elementów modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP,
- istota i klasyfikacja instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP,
- kształtowanie zintegrowanego instrumentarium oddziaływania na rynek w środowisku MŚP,
- walidujący test teoretyczny.

Usługa szkoleniowa odpowiada na konieczną potrzebę zwiększenia przez przedsiębiorców i ich pracowników zdolności do doskonalenia sposobu (1) prowadzenia swojej działalności i (2) konkurencyjności o względy klientów.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych.

Przewidziane w harmonogramie przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi.

Szkolenie zostało zaplanowane dla dwóch osób. Szkolenie obejmuje 14 godzin lekcyjnych, w tym 8 o charakterze teoretycznym i 6 o charakterze praktycznym.

Walidacja zostanie przeprowadzona bezpośrednio po szkoleniu przez walidatora, który wykorzysta przygotowany test jednokrotnego wyboru.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi szkoleniowej oraz zakładanymi efektami, a także wprowadzenie do podejmowanego zagadnienia	Waldemar Glabiszewski	24-06-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 12 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	24-06-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 12 Istota modelu biznesowego określającego sposób prowadzenia działalności przedsiębiorstwa sektora MŚP – prezentacja i dyskusja z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	24-06-2026	09:45	11:15	01:30
4 z 12 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	24-06-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 12 Struktura modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP – prezentacja i dyskusja z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	24-06-2026	11:30	13:00	01:30
6 z 12 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	24-06-2026	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 12 Przesłanki i zakres kształtowania elementów modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	24-06-2026	13:15	14:45	01:30
8 z 12 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	24-06-2026	14:45	15:00	00:15
9 z 12 Istota, klasyfikacja i przeznaczenie instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP – prezentacja i dyskusja z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	24-06-2026	15:00	15:45	00:45
10 z 12 Przesłanki i zakres kształtowania w przedsiębiorstwie sektora MŚP instrumentów oddziaływania na rynek – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	25-06-2026	07:45	10:00	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 Tworzenie spójnej i zintegrowanej konfiguracji skutecznego instrumentarium oddziaływania na rynek – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	25-06-2026	16:00	17:00	01:00
12 z 12 Walidujący test teoretyczny	-	25-06-2026	17:00	17:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 075,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	219,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	178,57 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Glabiszewski

Posiada wiedzę i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach

naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP, a także prowadzonego przez Uniwersytet St. Gallen w Szwajcarii międzynarodowego konsorcjum badawczego realizującego projekt Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey GUESSS oraz konsorcjum Sieć Edukacyjnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na bieżąco będą wyposażeni w wiedzę (mającą formę ustną i pisemną) oraz materiały niezbędne do realizowania w trakcie szkolenia kolejnych prac warsztatowych, w tym m.in. w ukierunkowane pytania, arkusze analityczne.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

Ankieta oceniająca szkolenie na koniec usługi (element obligatoryjny).

Usługodawca dopuszcza przesunięcie przerw w czasie na zgodne życzenie wszystkich uczestników.

Adres

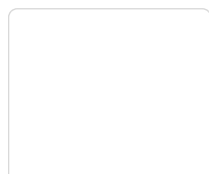
ul. Jurija Gagarina 13A
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

adres: ul. Jurija Gagarina 13a, pok. 33.A, 87-100 Toruń

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Waldemar Glabiszewski

E-mail ids@ids-umk.pl



Telefon (+48) 604 235 663