



Doradztwo biznesowe w zakresie projektowania modelu biznesu przedsiębiorcy, jego oferty rynkowej i działalności promocyjnej

Numer usługi 2026/01/15/40363/3261917

15 375,00 PLN brutto
12 500,00 PLN netto
549,11 PLN brutto/h
446,43 PLN netto/h

Instytut

Doskonałości
Strategicznej Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

1 209 ocen

📍 Toruń
🏢 Doradztwo biznesowe
📄 stacjonarna
🕒 28:00 h
📅 25.06.2026 do 28.06.2026

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem |
| Identyfikatory projektów | Regionalny Fundusz Szkoleniowy II |
| Grupa docelowa usługi | Przedsiębiorca sektora MŚP, który ma potrzebę pozyskać propozycje rozwiązań w zakresie stosowania instrumentów rynkowych, kształtowania i promowania oferty rynkowej oraz doskonalenia modelu biznesowego. |
| Data zakończenia rekrutacji | 24-06-2026 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 28 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0 |

Cel

Cel biznesowy

Wdrożenie rekomendowanych zmian i działań, w rezultacie czego nastąpi:

- zwiększenie liczby klientów o 4% w ciągu 12 miesięcy od zakończenia usługi;
- zwiększenie obrotów firmy o 8% w ciągu 12 miesięcy od zakończenia usługi.

Efekt usługi

Efekt usługi:

Przeprowadzenie analizy potencjału przedsiębiorstwa i warunków panujących w jego otoczeniu oraz przygotowanie dla przedsiębiorcy propozycji dokonania zmian oraz podjęcia dodatkowych działań i wdrożenia nowych rozwiązań w zakresie funkcjonującego w przedsiębiorstwie modelu biznesu, jego oferty rynkowej i działalności promocyjnej.

Kryteria weryfikacji:

- wyniki analizy potencjału i dotychczasowych działań przedsiębiorstwa,
- wyniki analizy otoczenia przedsiębiorstwa,
- rekomendowane rozwiązania i działania.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Raport zawierający efekty działań podjętych w trakcie realizacji usługi doradztwa biznesowego zawierający wyniki przeprowadzonych analiz potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia, propozycje w ramach rozwoju jego oferty rynkowej przez pryzmat instrumentów marketingu-mix, propozycje działań promocyjnych przez pryzmat instrumentów promotion-mix oraz propozycje dotyczące kształtowania modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

Program

W trakcie usługi doradczej zostaną podjęte prace oraz wypracowywane propozycje rozwiązań dla Usługobiorcy w zakresie:

- zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi doradczej, a także jej zakładanymi efektami;
- przeprowadzenie wywiadu z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do dokonania przewidzianych w ramach usługi analiz i przygotowania propozycji działań oraz rozwiązań;
- przeprowadzenie analizy strategicznej przedsiębiorstwa, w tym jego dotychczasowej aktywności.
- opracowanie propozycji w zakresie kształtowania i rozwijania oferty rynkowej przedsiębiorstwa;
- opracowanie propozycji w zakresie wypromowania rozwijanej oferty rynkowej przedsiębiorstwa;
- opracowanie propozycji w zakresie rozwijania modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

Warto skorzystać z proponowanego programu usługi doradczej, ponieważ pozwala on, wykorzystując aktualnie zweryfikowaną wiedzę i profesjonalne metody, na dokonanie analizy dotychczasowej działalności oraz wskazanie na podstawie jej wyników rekomendowanych kierunków zmian w realizowanych działaniach i opracowanie nowych, skutecznych rozwiązań.

Usługa odpowiada na konieczną potrzebę zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorcy uwzględniając swoje możliwości oraz wyzwania rynku, konkurencji i makrootoczenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <p>1 z 16 Zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi doradczej, a także jej zakładanymi efektami oraz ustalenia wspólnych zasad - praca z klientem</p> | Waldemar Glabiszewski | 25-06-2026 | 10:00 | 10:30 | 00:30 |
| <p>2 z 16 Wywiad z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do przeprowadzenia przewidzianych w ramach usługi analizy organizacji - praca z klientem</p> | Waldemar Glabiszewski | 25-06-2026 | 10:30 | 12:00 | 01:30 |
| <p>3 z 16 Wywiad z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do przeprowadzenia przewidzianych w ramach usługi analiz otoczenia - praca z klientem</p> | Waldemar Glabiszewski | 25-06-2026 | 12:00 | 14:00 | 02:00 |
| <p>4 z 16 Wywiad z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do przygotowania przewidzianych w ramach usługi propozycji rozwiązań - praca z klientem</p> | Waldemar Glabiszewski | 25-06-2026 | 14:00 | 16:00 | 02:00 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 5 z 16 Ustalenie propozycji w zakresie kształtowania i rozwijania oferty rynkowej firmy - praca z klientem | Waldemar Glabiszewski | 26-06-2026 | 08:00 | 10:00 | 02:00 |
| 6 z 16 Ustalenie propozycji w zakresie wypromowania rozwijanej oferty rynkowej firmy - praca z klientem | Waldemar Glabiszewski | 26-06-2026 | 10:00 | 12:00 | 02:00 |
| 7 z 16 Ustalenie propozycji w zakresie rozwijania modelu biznesowego firmy - praca z klientem | Waldemar Glabiszewski | 26-06-2026 | 12:00 | 14:00 | 02:00 |
| 8 z 16 Wskazanie potencjalnych kluczowych propozycji w obszarze doradztwa - praca z klientem | Waldemar Glabiszewski | 26-06-2026 | 14:00 | 16:00 | 02:00 |
| 9 z 16 Przeprowadzenie analizy ogólnego potencjału przedsiębiorstwa - praca własna trenera | Angelika Pańska | 27-06-2026 | 08:00 | 10:00 | 02:00 |
| 10 z 16 Analiza i ocena obecnej oferty rynkowej firmy i jej działalności promocyjnej oraz identyfikacja niewykorzystanego w tym zakresie potencjału - praca własna trenera | Angelika Pańska | 27-06-2026 | 10:00 | 12:00 | 02:00 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 11 z 16 Przeprowadzenie analizy otoczenia: <ul style="list-style-type: none"> • analiza makrootoczenia, • analiza sektorowa, - praca własna trenera | Angelika Pańska | 27-06-2026 | 12:00 | 14:00 | 02:00 |
| 12 z 16 Przeprowadzenie analizy SWOT - praca własna trenera | Angelika Pańska | 27-06-2026 | 14:00 | 15:00 | 01:00 |
| 13 z 16 Przygotowanie ostatecznych propozycji w zakresie kształtowania i rozwijania oferty rynkowej firmy - praca własna trenera | Angelika Pańska | 28-06-2026 | 08:00 | 10:00 | 02:00 |
| 14 z 16 Przygotowanie ostatecznych propozycji w zakresie wypromowania rozwijanej oferty rynkowej firmy - praca własna trenera | Angelika Pańska | 28-06-2026 | 10:00 | 12:00 | 02:00 |
| 15 z 16 Przygotowanie ostatecznych propozycji w zakresie rozwijania modelu biznesowego firmy - praca własna trenera | Angelika Pańska | 28-06-2026 | 12:00 | 14:00 | 02:00 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 16 z 16 Dobór kluczowych propozycji w obszarze doradztwa - praca własna trenera | Angelika Pańska | 28-06-2026 | 14:00 | 15:00 | 01:00 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|----------------------|---------------|
| Koszt usługi brutto | 15 375,00 PLN |
| Koszt usługi netto | 12 500,00 PLN |
| Koszt godziny brutto | 549,11 PLN |
| Koszt godziny netto | 446,43 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Waldemar Glabiszewski

Posiada wiedzę i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP, a także prowadzonego przez Uniwersytet St. Gallen w Szwajcarii międzynarodowego

konsorcjum badawczego realizującego projekt Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey GUESSS oraz konsorcjum Sieć Edukacyjnej.



2 z 2

Angelika Pańska

Doktor zarządzania. Posiada wiedzę i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi. Autorka publikacji naukowych w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem. Specjalizuje się w zarządzaniu strategicznym, procesowym i projektowym. Konsultant ds. opisu procesów w firmie konsultingowej Akademia Administracji Sp. z o.o. Wykonawca analiz ekonomiczno-rynkowych na rzecz projektów komercjalizacji wiedzy oraz czynności wspierających doradztwo w zakresie transferu technologii realizowanych przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu na rzecz funkcjonujących przy nim spółek typu spin-off. Współwykonawca usług doradczych w zakresie działalności innowacyjnej realizowanych przez CTT UMK Sp. z o.o. w Toruniu. Współwykonawca usług szkoleniowych i konsultingowych z zakresu zarządzania biznesem. Kierownik ds. procesu dydaktyczno-naukowego w realizowanym przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu projekcie NCBiR, pt. Kompetencje doskonalenia procesowego z wykorzystaniem narzędzi ICT. Członek zespołów projektowych w ramach realizowanych na UMK w Toruniu naukowo-dydaktycznych projektów NCBiR. Posiada też bogate doświadczenie w prowadzeniu zajęć akademickich z zakresu przedsiębiorczości, innowacyjnych start-upów w biznesie, zarządzania innowacjami, zarządzania projektami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na bieżąco będą wyposażeni w wiedzę (mającą formę ustną i pisemną) oraz materiały niezbędne do realizowania w trakcie doradztwa kolejnych prac warsztatowych, w tym m.in. w ukierunkowane pytania, arkusze analityczne i szablony metodyczne.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze doradczej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

W usłudze rozwojowej (doradztwo biznesowe) będą brały udział 2 osoby.

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

W ramach usługi przewidziano dwie 15-minutowe przerwy w ciągu 6-7-godzinnego dnia pracy i trzy 15-minutowe przerwy w ciągu 8-godzinnego dnia pracy. Przerwy będą uzgadniane indywidualnie z uczestnikami, dlatego nie zostały wskazane w harmonogramie usługi.

Ankieta oceniająca doradztwo na koniec usługi (element obligatoryjny).

Adres

ul. Jurija Gagarina 13A
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

adres:

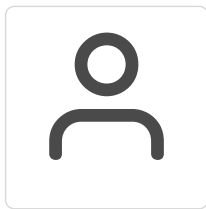
praca z klientem ul. Jurija Gagarina 13A, pok. 33A, 87-100 Toruń;

praca własna trenera: ul. Przy Rynku Wełnianym 1/43, 87-100 Toruń.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Waldemar Glabiszewski

E-mail waldemar.glabiszewski@umk.pl

Telefon (+48) 604 235 663