



Quali - szkolenia i
doradztwo Beata
Krzyś

★★★★★ 4,5 / 5
175 ocen

Tworzenie kursu online z Tutor LM i podstawy montażu video w CupCat - szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2026/01/15/11284/3261668

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 25 h

📅 11.02.2026 do 13.02.2026

3 120,00 PLN brutto

3 120,00 PLN netto

124,80 PLN brutto/h

124,80 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Twórcy cyfrowi i edukatorzy, nauczyciele, trenerzy, coachowie i osoby zajmujące się edukacją, graficy, projektanci stron internetowych, przedsiębiorcy i inne osoby, które chcą tworzyć kursy online materiały szkoleniowe.

Uwaga: szkolenie dla osób, które mają swoją stronę w WordPress. Dla pozostałych osób proponujemy szkolenie też z WordPress

Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, NetBon2

Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów projektu z nami.

Szkolenia dla osób ze wszystkich województw, dla projektów z całej Polski.

Podpowiemy gdzie i jak szukać dofinansowania i pomożemy w tym procesie

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

02-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia i zarządzania kursami online przy użyciu platformy Tutor LMS, z uwzględnieniem aspektów technicznych, wizualnych i sprzedażowych. Uczestnicy zdobędą umiejętności projektowania struktury kursu, integracji płatności, automatyzacji certyfikatów oraz promocji i analizy efektów nauczania oraz tworzenia wideo do kursów w CupCat.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy kompletny kurs w systemie Tutor LMS z treściami, quizami i ustawieniami dostępu.	Kurs zawiera tytuł, opis, przypisaną kategorię, poziom trudności oraz ustawiony typ dostępu (darmowy/płatny).	Analiza dowodów i deklaracji
	Struktura kursu obejmuje co najmniej 1 moduł, 2 lekcje oraz 1 quiz z min. 3 pytaniami.	
	Ustawienia kursu zawierają harmonogram publikacji (drip content) i czasowy dostęp dla kursanta.	
Integruje kurs z systemem płatności i certyfikatami w Tutor LMS	Uczestnik poprawnie konfiguruje integrację z WooCommerce i ustawia min. 1 bramkę płatności (np. PayU).	Analiza dowodów i deklaracji
	Kurs zawiera aktywny szablon certyfikatu, który jest generowany automatycznie po ukończeniu.	
	Uczestnik dodaje funkcje marketingowe: stronę sprzedażową kursu i opcję kuponu zniżkowego.	
Montuje materiał wideo do lekcji kursu, stosując podstawowe techniki edycyjne w CapCut.	Wideo zostało przycięte, zawiera przynajmniej jedno przejście i prawidłowo zsynchronizowany dźwięk.	Analiza dowodów i deklaracji
	Zastosowano napisy lub tytuł z dostosowanym stylem (czcionka, kolor, animacja).	
	Plik został wyeksportowany w rozdzielczości 1080p (lub innej zalecanej) i poprawnie się odtwarza.	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zaawansowane techniki montażowe w CapCut (maski, efekty, klatki kluczowe, AI)	Uczestnik używa przynajmniej jednej z funkcji: klatki kluczowe, green screen lub animacja maski. W materiale zastosowano min. jeden efekt AI lub automatyzację (np. auto cut, transkrypcja, auto color). Projekt zawiera zróżnicowane warstwy (np. wideo, tekst, muzyka) uporządkowane w timeline z użyciem szablonów lub presetów.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje i prezentuje własny mini-kurs z wideo, quizem i stroną sprzedażową.	Mini-kurs zawiera przynajmniej: 1 wideo lekcyjne, 1 quiz, 1 stronę sprzedażową z grafiką. Kurs działa w pełni od strony użytkownika (można go zapisać, obejrzeć, rozwiązać quiz, wygenerować certyfikat). Uczestnik prezentuje swój projekt, omawiając cele, grupę docelową i zastosowane rozwiązania (min. 3 minuty prezentacji + odpowiedź na 1 pytanie).	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł I: Tworzenie kursów w Tutor LMS

Dzień 1. Tworzenie kursów w Tutor LMS

1. Wprowadzenie do Tutor LMS – przegląd możliwości platformy
2. Tworzenie kursu:

- dodawanie tytułu, opisu, kategorii, poziomu trudności
- ustawianie ceny i opcji dostępu (darmowy/płatny)

1. Struktura kursu:

- tworzenie modułów i lekcji
- dodawanie treści: wideo, PDF, audio, linki zewnętrzne
- przygotowanie quizów i testów

1. Ustawienia kursu:

- harmonogram dostępu do lekcji (drip content)
- limity uczestników, czas dostępu, zakończenie kursu

1. Integracja płatności:

- konfiguracja WooCommerce
- dodanie bramek płatności (PayU, Przelewy24, Tpay)
- integracja z fakturowaniem online (np. Fakturownia, iFirma)

1. Personalizacja wyglądu kursów i strony kursanta

2. Wystawianie certyfikatów ukończenia kursu:

- projektowanie szablonów certyfikatów w Tutor LMS
- automatyczne generowanie i wysyłka certyfikatów

1. Funkcje dodatkowe:

- kupony rabatowe
- opinie uczestników
- raporty i statystyki postępów kursantów

1. Marketing kursów:

- budowanie strony sprzedażowej kursu
- podstawy integracji z e-mail marketingiem (np. MailerLite)

Moduł II. Montaż video na potrzeby kursów online w CupCat

Dzień 2 – fundamenty + szybki start

1. Wprowadzenie

- cel szkolenia, co uczestnicy zyskają
- wersje CapCut (mobilna, desktopowa), różnice
- omówienie interfejsu: panele, timeline, media library

2. Organizacja projektu i media

- ustawienia projektu (rozdzielczość, proporcje, fps)
- import wideo, zdjęć, audio
- struktura folderów, porządek plików
- zarządzanie mediami (preview, podgląd, sortowanie)

3. Podstawowe operacje montażowe

- przeciąganie plików na timeline
- cięcie, dzielenie, usuwanie fragmentów
- przesuwanie klipów, dopasowywanie
- kopiowanie, wklejanie klipów, grupowanie

4. Praca z audio

- rozdzielenie ścieżek audio / wideo
- regulacja głośności, fade in / out
- synchronizacja audio z wideo (np. z zewnętrznego mikrofonu)

5. Przejścia i efekty podstawowe

- typy przejść, kiedy ich używać
- nakładanie efektów (rozmycie, vignette itp.)
- modyfikacja przejść: długość, kierunek

6. Teksty i napisy

- wstawianie napisów / tytułów
- styl tekstu: fonty, wielkość, kolor, cienie
- animacje tekstu i efekty wejścia / wyjścia
- preset'y tekstowe

7. Filtry i korekcja kolorystyczna

- filtry gotowe (looks)
- podstawowe narzędzia korekcji kolorów: ekspozycja, kontrast, nasycenie
- krzywe, poziomy
- maski kolorystyczne / selektywne korekty

8. Stabilizacja i korekcja ruchu

- funkcja stabilizacji (stabilizer)
- kadrowanie ruchomego materiału
- przycinanie białych krawędzi, zoom delikatny

Dzień 2 – zaawansowane techniki, automatyzacje, AI

1. Animacje klipów i ruchome elementy

- klatki kluczowe (keyframes) – pozycja, skala, rotacja
- efekty pan & zoom (Ken Burns)
- efekt ruchu (motion) – przesuwanie elementów w kadrze

2. Zielone tło / chroma key

- zasady filmowania pod green screen
- kluczowanie kolorem, regulacje tolerancji
- poprawki obramowań (feather, spill suppression)

3. Warstwy i maski

- praca z warstwami (clip above / below)
- maski – przycinanie kształtów, animacja maski
- maski tekstowe i kreatywne przejścia

4. Praca z muzyką, efektami dźwiękowymi i miksowanie

- dodawanie efektów audio (pogłos, equalizer)
- miks wielościeżkowy
- dopasowanie rytmu dźwięku do cięć wideo

5. Automatyzacje i narzędzia pomocnicze

- preset'y, szablony
- batch processing (jeśli dostępne)
- przyspieszenie pracy: skróty klawiszowe, szablony własne

6. Funkcje AI / inteligentne narzędzia

- automatyczne cięcia (beat detect, auto cut)
- generowanie tekstu / transkrypcji
- funkcje automatycznej korekcji kolorów
- AI do animacji / ruchu (jeśli CapCut ma takie opcje)

7. Eksport i optymalizacja

- ustawienia eksportu: kodeki, bitrate, formaty
- eksport pod social media (TikTok, Instagram, YouTube)
- eksport z uwzględnieniem różnych proporcji (9:16, 16:9, kwadrat)

8. Projekt końcowy + omówienie

- uczestnicy prezentują swoje projekty
 - wspólna analiza mocnych stron i obszarów do poprawy
 - sugestie dalszego rozwoju (biblioteki, dodatki, pluginy)
9. Podsumowanie, feedback, Q&A końcowe

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Tworzenie kursów online	Emilia Sarasvati	11-02-2026	08:00	12:00	04:00
2 z 7 Tworzenie kursów online	Emilia Sarasvati	11-02-2026	12:15	14:15	02:00
3 z 7 Tworzenie kursów online	Emilia Sarasvati	12-02-2026	08:00	12:00	04:00
4 z 7 Tworzenie kursów online	Emilia Sarasvati	12-02-2026	12:15	14:15	02:00
5 z 7 Tworzenie kursów online	Emilia Sarasvati	13-02-2026	08:00	12:00	04:00
6 z 7 Tworzenie kursów online	Emilia Sarasvati	13-02-2026	12:15	14:15	02:00
7 z 7 Walidacja	Emilia Sarasvati	13-02-2026	18:00	18:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 120,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 120,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	124,80 PLN
Koszt osobogodziny netto	124,80 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Emilia Sarasvati

Przedsiębiorczyni, graficzka designerka, projektantka, inżynier, specjalista branży e-commerce, webmaster, znawca reklamy w social media. Od kilku lat niezależny szkoleniowiec i doradca programów komputerowych, rozwiązań SEO. Doradca w tworzeniu e-biznesu od podstaw oraz optymalizacji automatyzacji sprzedaży. Wiedzę zdobywała przez lata prowadząc własną agencję kreatywną, obsługując znane marki. Odpowiedzialna za kreacje wizerunkowe wielu marek, specjalizacja propocji startupów oraz personal brand. W kreacjach graficznych stawia nacisk na konwersję, nowoczesność, zgodność z trendami, nieszablonowość oraz spójność z całym wizerunkiem marki. Wykształcenie wyższe informatyczne. Kilkadziesiąt szkoleń z tego zakresu dla Quali.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie w formacie pdf
- ćwiczenia w postaci plików do pobrania
- nagrania szkolenia przekazane Kursantowi na własny użytek

Warunki uczestnictwa

Dobra znajomość WordPressa i posiadanie strony w WordPress

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu do terminu walidacji samodzielnie wykonanego projektu do oceny przez Walidatora wraz z opisem i ewentualnymi innymi projektami, Kursant nie jest obecny w trakcie walidacji, w tym czasie walidator sprawdza dostarczony materiał i opracowuje protokół walidacji
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawieni

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest - dopasowane do konkretnych potrzeb Zamawiającego, tzw. "szyte na miarę": dostosowane do stanu wiedzy i predyspozycji kursanta.

Szkolenie trwa 18 godzin zegarowych i 45 minut. Co odpowiada 25 godzinom dydaktycznym (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami. Przerwy nie są wliczone do dofinansowania.

Szkolenie dedykowane jest do projektów:

- wszystkie projekty i cała Polska
- Małopolski Pociąg do kariery,
- Nowy start w Małopolsce z EURESEM, NETBON2
- Kierunek - Rozwój,

- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali.

Szkolenia dla osób ze wszystkich województw, dla projektów z całej Polski.

Podpowiemy, w razie konieczności gdzie i jak szukać dofinansowania i pomożemy w tym procesie.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online. Nie trzeba instalować niczego.

Kontakt



Beata Krzys

E-mail biuro@quali.pl

Telefon (+48) 506 501 852