



Szkolenie Storytelling

Numer usługi 2026/01/15/10220/3261505

1 562,10 PLN brutto
1 270,00 PLN netto
223,16 PLN brutto/h
181,43 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,5 / 5

🕒 7 h

671 ocen

📅 15.06.2026 do 15.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby, które zajmują się budowaniem marki - właściciele firm, osoby, które pracują w marketingu i PR, a także osoby początkujące, chcące poznać tajniki tworzenia dobrego storytellingu, który bezpośrednio wpływa na decyzję klientów.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	11-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Storytelling" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia dobrych opowieści, które sprzedają.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje i definiuje dobrą opowieść	Uczestnik mierzy skuteczność opowieści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik sprzedaje za pomocą dobrej opowieści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik odpowiednio buduje swoją opowieść	Uczestnik wyróżnia struktury i techniki opowieści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje odpowiednie narzędzia, tworząc opowieść	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik kształtuje i ćwiczy swój storytelling	Uczestnik odpowiednio dobiera format opowieści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik szuka inspiracji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik praktycznie ćwiczy swoje umiejętności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie dedykowane jest osobom, które zajmują się budowaniem marki (jesteś właścicielem firmy, pracujesz w marketingu lub PR), dostaniesz praktyczny zestaw narzędzi.

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Na stanowisko każdego uczestnika składa się krzesło, stolik, pakiet od organizatora, w którego skład wchodzi notes, długopis, naklejki tematyczne.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Mierzenie skuteczności opowieści (jednostki mierzenia; opowieści, które sprzedają)
- Struktura i narzędzia opowieści (trójkąt opowieści; archetypy)
- Techniki opowieści (rozpoczynanie opowieści; budowanie postaci; storyboarding mentalny, budowanie wiarygodności)
- Formaty opowieści

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Mierzenie skuteczności opowieści	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	10:00	11:45	01:45
2 z 9 Przerwa kawowa	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	11:45	12:00	00:15
3 z 9 Wybuduj, a przyjdą. Struktura i narzędzia opowieści.	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 9 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 9 Jakich technik potrzebujesz?	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	13:45	15:00	01:15
6 z 9 Formaty opowieści. Jakie historie pasują do różnych okazji?	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	15:00	16:00	01:00
7 z 9 Przerwa kawowa	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 9 Zostań lepszym opowiadaczem historii. Co dalej?	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	16:15	16:45	00:30
9 z 9 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	223,16 PLN
Koszt osobogodziny netto	181,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Tkaczyk

Budowa silnych marek, Storytelling, Copywriting Sprzedażowy, Employer Branding
 Jeden z najbardziej rozpoznawalnych ekspertów od budowania marki w Polsce. Założyciel firmy MIDEA, Jego książki „Zakamarki marki” oraz "Grywalizacja" są bestsellerami i lekturą obowiązkową na najlepszych polskich uczelniach. Od 17 lat buduje silne marki, współpracował m.in. z HBO, Orange czy Google. Współtworzył lub konsultował marki pracodawcy dla Capgemini, Objectivity czy Orange.

2001 – 2003 - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu - (MBA) Marketing

1997 – 2000 Wrocław School of Marketing and Management - Marketing

Prelegent na branżowych konferencjach takich jak Infoshare w Gdańsku czy I Love Marketing w Warszawie.

Prowadzi także wykłady i szkolenia w ramach współpracy z firmami w całej Polsce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają:

- notes,
- długopis.

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat uczestnictwa.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077