



sprawny.marketing  
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

## Szkolenie Storytelling

Numer usługi 2026/01/15/10220/3261505

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 07:00 h

📅 15.06.2026 do 15.06.2026

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

223,16 PLN brutto/h

181,43 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby, które zajmują się budowaniem marki - właściciele firm, osoby, które pracują w marketingu i PR, a także osoby początkujące, chcące poznać tajniki tworzenia dobrego storytellingu, który bezpośrednio wpływa na decyzję klientów.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	7
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Storytelling" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia dobrych opowieści, które sprzedają.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje i definiuje dobrą opowieść	Uczestnik mierzy skuteczność opowieści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik sprzedaje za pomocą dobrej opowieści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik odpowiednio buduje swoją opowieść	Uczestnik wyróżnia struktury i techniki opowieści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje odpowiednie narzędzia, tworząc opowieść	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik kształtuje i ćwiczy swój storytelling	Uczestnik odpowiednio dobiera format opowieści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik szuka inspiracji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik praktycznie ćwiczy swoje umiejętności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Szkolenie dedykowane jest osobom, które zajmują się budowaniem marki (jesteś właścicielem firmy, pracujesz w marketingu lub PR), dostaniesz praktyczny zestaw narzędzi.

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Na stanowisko każdego uczestnika składa się krzesło, stolik, pakiet od organizatora, w którego skład wchodzi notes, długopis, naklejki tematyczne.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Mierzenie skuteczności opowieści (jednostki mierzenia; opowieści, które sprzedają)
- Struktura i narzędzia opowieści (trójkąt opowieści; archetypy)
- Techniki opowieści (rozpoczynanie opowieści; budowanie postaci; storyboarding mentalny, budowanie wiarygodności)
- Formaty opowieści

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Mierzenie skuteczności opowieści	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	10:00	11:45	01:45
<b>2 z 9</b> Przerwa kawowa	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	11:45	12:00	00:15
<b>3 z 9</b> Wybuduj, a przyjdą. Struktura i narzędzia opowieści.	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	12:00	13:00	01:00
<b>4 z 9</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	13:00	13:45	00:45
<b>5 z 9</b> Jakich technik potrzebujesz?	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	13:45	15:00	01:15
<b>6 z 9</b> Formaty opowieści. Jakie historie pasują do różnych okazji?	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	15:00	16:00	01:00
<b>7 z 9</b> Przerwa kawowa	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 9</b> Zostań lepszym opowiadaczem historii. Co dalej?	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	16:15	16:45	00:30
<b>9 z 9</b> Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Paweł Tkaczyk	15-06-2026	16:45	17:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	223,16 PLN
Koszt osobogodziny netto	181,43 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Paweł Tkaczyk

Budowa silnych marek, Storytelling, Copywriting Sprzedażowy, Employer Branding  
 Jeden z najbardziej rozpoznawalnych ekspertów od budowania marki w Polsce. Założyciel firmy MIDEA, Jego książki „Zakamarki marki” oraz "Grywalizacja" są bestsellerami i lekturą obowiązkową na najlepszych polskich uczelniach. Od 17 lat buduje silne marki, współpracował m.in. z HBO, Orange czy Google. Współtworzył lub konsultował marki pracodawcy dla Capgemini, Objectivity czy Orange.

2001 – 2003 - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu - (MBA) Marketing

1997 – 2000 Wrocław School of Marketing and Management - Marketing

Prelegent na branżowych konferencjach takich jak Infoshare w Gdańsku czy I Love Marketing w Warszawie.

Prowadzi także wykłady i szkolenia w ramach współpracy z firmami w całej Polsce.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają:

- notes,
- długopis.

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat uczestnictwa.

## Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Adres

ul. Grzybowska 56  
00-844 Warszawa  
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077