

sprawny.marketing  
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

## Szkolenie Optimized Content Marketing

Numer usługi 2026/01/15/10220/3261498

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 08:00 h

📅 15.06.2026 do 15.06.2026

1 439,10 PLN brutto

1 170,00 PLN netto

179,89 PLN brutto/h

146,25 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby chcące zostać świadomym Content Marketerem, który swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Optimized Content Marketing" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia najskuteczniejszych strategii Content Marketingu, powiązanych z SEO i działaniami w Social Mediach. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik pisze atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje, jak działa content marketing.	Uczestnik rozróżnia rodzaje treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik ocenia, jak często publikować treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje, jakie jest ROI content marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje, jak pisać atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google.	Uczestnik tworzy przystępne, atrakcyjne informacje, które zwrócą uwagę klienta na firmę i jej produkty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia aktualne wytyczne i schematy, które podnoszą jakość treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązane z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia proste sposoby znajdowania pomysłów na wartościowe treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik promuje swoje treści.	Uczestnik rozróżnia najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązanych z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik zdobywa zasięgi małym kosztem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik buduje linki do swoich treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy poprzez działania Contentowe chcą wywierać wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Content Marketing (Jak działa content marketing?)
- Inbound Marketing a Content Marketing i SEO
- ROI content marketingu
- Strategia Content Marketingowa
- Rodzaje treści
- Tworzenie dobrego Contentu (narzędzia, evergreen content)
- Marketing i Promocja Treści (promowanie treści, narzędzia do promocji, budowanie linków do treści)

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Wprowadzenie do Content Marketingu	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	15-06-2026	10:00	11:30	01:30
<b>2 z 9</b> Strategia Content Marketingowa - rozbieramy to na czynniki pierwsze	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	15-06-2026	11:30	13:00	01:30

---

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 9</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	15-06-2026	13:00	14:00	01:00
<b>4 z 9</b> Dobry content to podstawa: AI w Content Marketingu, projektowanie treści, analiza fraz i wiele więcej	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	15-06-2026	14:00	15:30	01:30
<b>5 z 9</b> Czego chcą użytkownicy vs. potrzeby Robocika Google'a	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	15-06-2026	15:30	16:30	01:00
<b>6 z 9</b> Przerwa kawowa	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	15-06-2026	16:30	16:45	00:15
<b>7 z 9</b> Promocja treści i dywersyfikowanie jej typów	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	15-06-2026	16:45	17:30	00:45
<b>8 z 9</b> Panel dyskusyjny	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	15-06-2026	17:30	17:45	00:15
<b>9 z 9</b> Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	15-06-2026	17:45	18:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 439,10 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 170,00 PLN
--	--------------

---

Koszt osobogodziny brutto	179,89 PLN
---------------------------	------------

---

Koszt osobogodziny netto	146,25 PLN
--------------------------	------------

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Justyna Bakalarska-Stankiewicz

Justyna zarabia i sprzedaje słowem. Tym pisany i mówiony. Tworzy treści, szkoli, wykłada. Konsultuje i opracowuje strategie komunikacji. Dzieli się wiedzą z zakresu etycznego i inkluzywnego marketingu oraz komunikacji marketingowej w książkach, artykułach, podcastach oraz podczas branżowych konferencji. Łączy teorię z praktyką, śledzi najnowsze trendy i sięga po nowoczesne narzędzia, tak by osiągnąć, jak najlepsze efekty dla swoich Klientów.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- certyfikat,
- prezentację szkoleniową.

### Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Adres

ul. Grzybowska 56  
00-844 Warszawa  
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077