



Szkolenie Social Media: Strategia, reklama i audyt

Numer usługi 2026/01/15/10220/3261004

1 685,10 PLN brutto

1 370,00 PLN netto

210,64 PLN brutto/h

171,25 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 27.05.2026 do 27.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Do kogo skierowane jest szkolenie?

- Właściciele firm, którzy chcą zwiększyć swoją obecność online.
- Menedżerowie ds. marketingu poszukujący nowych, skutecznych strategii.
- Specjaliści ds. social media chcący poszerzyć swoją wiedzę.
- Wszyscy, którzy widzą potencjał w mediach społecznościowych i chcą go wykorzystać w praktyce.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

24-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Social Media: Strategia, reklama i audyt" potwierdza przygotowanie do samodzielnego wykorzystywania mediów społecznościowych w działalności biznesowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik buduje silną markę, poprzez strategiczne działania w Social Mediach	Uczestnik rozumie, jakie elementy działalności w social mediach ze sobą współgrają i jak je optymalizować	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje praktyczne narzędzia i techniki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik układa strategię social media, dopasowane do biznesu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik mierzy i interpretuje działania w social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Specyfika kanałów SM.
- Statystyki i analizy.
- Widoczność w SM.
- Punkty styku klienta z marką.
- Weryfikacja działań, pomiar efektów.

- Audyt SM.
- Definiowanie celów biznesowych.
- Grupa docelowa.
- Wybór odpowiednich kanałów.
- Treści dla e-commerce.
- Social Selling.
- Reklama i promocja.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Social Media w Polsce i na świecie	Szymon Florczak	27-05-2026	10:00	11:30	01:30
2 z 12 Przerwa kawowa	Szymon Florczak	27-05-2026	11:30	11:45	00:15
3 z 12 Analiza obecnych działań	Szymon Florczak	27-05-2026	11:45	13:30	01:45
4 z 12 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	27-05-2026	13:30	14:30	01:00
5 z 12 Układanie strategii Social Media marketing	Szymon Florczak	27-05-2026	14:30	15:15	00:45
6 z 12 Działania operacyjne	Szymon Florczak	27-05-2026	15:15	16:00	00:45
7 z 12 Przerwa kawowa	Szymon Florczak	27-05-2026	16:00	16:15	00:15
8 z 12 Social Selling i obsługa klienta	Szymon Florczak	27-05-2026	16:15	16:35	00:20
9 z 12 Reklama i promocja na social mediach	Szymon Florczak	27-05-2026	16:35	17:15	00:40
10 z 12 Pomiar efektywności działań w social media	Szymon Florczak	27-05-2026	17:15	17:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 Sesja Q&A + walidacja	Szymon Florczak	27-05-2026	17:30	17:45	00:15
12 z 12 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Szymon Florczak	27-05-2026	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 685,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 370,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Florczak

Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077