



## Szkolenie Strategia kreatywna

Numer usługi 2026/01/15/10220/3260969

1 439,10 PLN brutto

1 170,00 PLN netto

179,89 PLN brutto/h

146,25 PLN netto/h

sprawny.marketing  
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 27.05.2026 do 27.05.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

To szkolenie jest dla Ciebie, jeśli:

- Nie wiesz, jak stworzyć atrakcyjne dla odbiorcy treści
- Czujesz, że Ty lub Twój zespół nie wiecie, skąd czerpać inspiracje do swoich reklam lub contentu organicznego
- Wasz ROI lub zasięgi spadają i chcesz skutecznie temu zaradzić
- Chcesz zdobyć lub rozwinąć swoje kompetencje w zakresie strategii marketingowej
- Nie wiesz, jak zmierzyć, czy wasza kreacja jest skuteczna
- Jesteś content- performance- marketing – lub social media managerem, który chce mieć realny wpływ na kreację i wyniki biznesu

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

24-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Strategia kreatywna" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia przekazu reklamowego i organizowania pracy kreatywnej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje metody, które wyróżniają dobre teksty	Uczestnik przyciąga uwagę czytelnika, stosując odpowiednie modele, język korzyści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje techniki budowania tekstów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dostosowuje formę do kanału przekazu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym oraz tym pracującym już w marketingu i sprzedaży.

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Strategia kreatywna

- Strategia PPC
- Strategia marketingowa

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Rozpoczęcie szkolenia	Mariya Kallagova	27-05-2026	10:00	10:15	00:15
<b>2 z 13</b> Wstęp do strategii marketingowej	Mariya Kallagova	27-05-2026	10:15	11:00	00:45
<b>3 z 13</b> Produkcja treści	Mariya Kallagova	27-05-2026	11:00	11:45	00:45
<b>4 z 13</b> Przerwa kawowa	Mariya Kallagova	27-05-2026	11:45	12:00	00:15
<b>5 z 13</b> Użyteczne frameworki	Mariya Kallagova	27-05-2026	12:00	13:30	01:30
<b>6 z 13</b> Kreatywna organizacja	Mariya Kallagova	27-05-2026	13:30	14:15	00:45
<b>7 z 13</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Mariya Kallagova	27-05-2026	14:15	15:15	01:00
<b>8 z 13</b> Mierzenie efektywności	Mariya Kallagova	27-05-2026	15:15	16:00	00:45
<b>9 z 13</b> Przerwa kawowa	Mariya Kallagova	27-05-2026	16:00	16:15	00:15
<b>10 z 13</b> Dobre praktyki	Mariya Kallagova	27-05-2026	16:15	16:45	00:30
<b>11 z 13</b> Ćwiczenie	Mariya Kallagova	27-05-2026	16:45	17:00	00:15
<b>12 z 13</b> Sesja Q&A	Mariya Kallagova	27-05-2026	17:00	17:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>13 z 13</b> Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Mariya Kallagova	27-05-2026	17:45	18:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 439,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 170,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	179,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	146,25 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Mariya Kallagova

Strateżka, dyrektorka kreatywna i CMO. Partnerka w agencji tribe47. Od ponad 10 lat tworzy strategie dla polskich i zagranicznych marek, szkoli i konsultuje. Jej misją jest nauczyć każdego, jak tworzyć reklamy, które są kreatywne, a przede wszystkim – przynoszą super wyniki. Tworzyła kampanie kreatywne m.in. dla Wolt i Maczfit, teraz tworzy reklamy z pieskami dla Piesotto.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

## Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

**Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.**

## Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Warunki techniczne

**Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.**

**W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:**

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

## Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077