



Szkolenie Google ADS PRO

Numer usługi 2026/01/15/10220/3260913

1 808,10 PLN brutto
1 470,00 PLN netto
258,30 PLN brutto/h
210,00 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 26.05.2026 do 26.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Wszyscy marketerzy, którzy chcą nauczyć się korzystać z systemu Google Ads oraz zdobyć umiejętność efektywnego wydawania środków w Google Ads i sprawniejszego zarządzania kampaniami.

Osoby pracujące na stanowiskach kierowniczych, zarządzające pracą innych i wyznaczające cele - dzięki szkoleniu zweryfikują, czy ich zasoby alokowane są prawidłowo, a praca wykonywana zgodnie z dobrymi praktykami.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

22-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

7

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Google ADS PRO" potwierdza przygotowanie do ustalania struktury kampanii i grup reklam, raportowania, optymalizacji kampanii według celów, dopasowania słów kluczowych oraz wprowadzenia do reklamy w

sieci reklamowej GDN (Google Display Network). Znajomość Google Ads umożliwi efektywne wydawanie środków i sprawniejsze zarządzanie kampaniami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|---|
| Uczestnik tworzy lejek zakupowy w Google Ads | Uczestnik tworzy strategię sprzedażową | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uczestnik stosuje modele hierarchii relacji | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik wykorzystuje potencjał reklamowy YouTube | Uczestnik definiuje formaty reklamowe w YouTube | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uczestnik tworzy reklamy sekwencyjne | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik stosuje remarketing i opracowuje strategię remarketingową | Uczestnik wykorzystuje remarketing w YouTube | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uczestnik unika błędów przy tworzeniu list remarketingowych | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik rozróżnia typy kampanii i sposoby na poprawę efektywności działań | Uczestnik używa Ads Editor | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uczestnik charakteryzuje kampanie typu Discovery czy Performance Max | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uczestnik wykorzystuje reguły automatyczne na swoim koncie | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom, które chcą nauczyć się korzystać z systemu Google Ads.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Trendy i psychologia wyszukiwania (charakterystyka zachowań użytkowników wyszukiwarek, narzędzie Google Trends)
- Struktura kampanii Ads w sieci wyszukiwania
- Słowa kluczowe – zagadnienia zaawansowane
- Wynik jakości, techniki optymalizacyjne i diagnostyka
- Przykład optymalnej struktury konta
- Kampanie w sieci reklamowej Google (Metody kierowania w sieci reklamowej, formaty reklam)
- Remarketing w Google Ads
- Reklama video w obrębie YouTube
- Reklama w Gmailu
- Strony docelowe i copywriting
- Ads Editor (wprowadzenie i najważniejsze funkcje)
- Reguły automatyczne

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 12 Tworzenie lejka zakupowego w Google Ads | Łukasz Chwiszczuk | 26-05-2026 | 10:00 | 10:15 | 00:15 |
| 2 z 12 Reklama video w obrębie YouTube | Łukasz Chwiszczuk | 26-05-2026 | 10:15 | 11:30 | 01:15 |
| 3 z 12 Przerwa | Łukasz Chwiszczuk | 26-05-2026 | 11:30 | 11:45 | 00:15 |
| 4 z 12 Remarketing w Google Ads | Łukasz Chwiszczuk | 26-05-2026 | 11:45 | 12:30 | 00:45 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 5 z 12 Ads Editor (przyśpiesz swoją pracę na koncie Google Ads) | Łukasz Chwiszczuk | 26-05-2026 | 12:30 | 13:00 | 00:30 |
| 6 z 12 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie) | Łukasz Chwiszczuk | 26-05-2026 | 13:00 | 14:00 | 01:00 |
| 7 z 12 Kampanie w wyszukiwarce bez użycia słów kluczowych - DSA | Łukasz Chwiszczuk | 26-05-2026 | 14:00 | 14:30 | 00:30 |
| 8 z 12 Pozostałe typy kampanii Google Ads / Nowości w Google Ads | Łukasz Chwiszczuk | 26-05-2026 | 14:30 | 15:15 | 00:45 |
| 9 z 12 Przerwa kawowa | Łukasz Chwiszczuk | 26-05-2026 | 15:15 | 15:30 | 00:15 |
| 10 z 12 Automatyzacja pracy na koncie Google Ads | Łukasz Chwiszczuk | 26-05-2026 | 15:30 | 16:00 | 00:30 |
| 11 z 12 Pytania i odpowiedzi | Łukasz Chwiszczuk | 26-05-2026 | 16:00 | 16:45 | 00:45 |
| 12 z 12 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie) | Łukasz Chwiszczuk | 26-05-2026 | 16:45 | 17:00 | 00:15 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 808,10 PLN |

| | |
|--|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 470,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 258,30 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 210,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Chwiszczuk

Zwolennik optymalizacji i wyciągania maksymalnych efektów z każdej kampanii. Doskonalił swoje umiejętności prowadząc projekty dla kilku agencji i domów mediowych.

W swoim portfolio ma zrealizowane projekty dla takich marek jak: Ford, Volvo, mBank, meritumBank, PZU, BZ WBK, Bosch i wielu wielu innych.

Prowadzi stałe szkolenia i praktyczne warsztaty z SEM. Prelegent na semKRK, SEMcamp i Akademii Google Partners.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077