



Szkolenie AI w HR

Numer usługi 2026/01/15/10220/3260862

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 25.05.2026 do 25.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Dla kogo przeznaczone jest szkolenie?

- Rekruterzy i sourcerzy chcący usprawnić proces pozyskiwania kandydatów.
- HR Business Partnerzy i menedżerowie HR zainteresowani automatyzacją i analizą danych.
- Menedżerowie i liderzy zespołów, którzy chcą lepiej rozumieć wpływ AI na rynek pracy.
- Specjaliści EB i komunikacji HR tworzący treści i kampanie przy użyciu AI.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

21-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie AI w HR" potwierdza przygotowanie do samodzielnego, skutecznego, etycznego i praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w procesach HR i rekrutacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie teoretyczne podstawy działania AI i LLM	Uczestnik wyjaśnia, czym są modele językowe (LLM), jakie są ich możliwości i ograniczenia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia różnice pomiędzy różnymi typami modeli AI / generative AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik ocenia aspekty etyczne i prawne użycia AI w HR	Uczestnik identyfikuje ryzyka związane z AI w obszarze HR (np. prywatność, bias, ochrona danych)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje podstawowe wymogi prawne obowiązujące przy użyciu AI w Polsce / UE	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje AI w zadaniach rekrutacyjnych i employer branding	Uczestnik tworzy ogłoszenia o pracę z wykorzystaniem AI (treści, ton, atrakcyjność)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik przygotowuje feedback do kandydatów z pomocą AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik generuje grafiki, treści, audio / wideo na potrzeby employer branding	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Formy merytoryczne:

- mini-wykłady z przykładami wdrożeń,
- warsztaty praktyczne z narzędziami AI,
- ćwiczenia indywidualne (formułowanie promptów, analiza case studies),
- praca w grupach nad scenariuszami wdrożeń,
- dyskusje i sesje Q&A.

Podczas szkolenia dowiesz się:

- jak AI wspiera sourcing, selekcję i ocenę kandydatów,
- w jaki sposób przygotować skuteczne prompty i współpracować z chatbotami,
- jak budować strategię opartą na danych (skills intelligence, benchmarking wynagrodzeń),
- jakie zagrożenia (etyka, bias, deep fake) niesie AI i jak im przeciwdziałać,
- jak automatyzować raporty, notatki, umawianie spotkań czy komunikację z kandydatem.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie	Aleksandra Pszczoła-Hennig	25-05-2026	10:00	10:15	00:15
2 z 11 Usprawnienie pracy administracyjnej rekrutera	Aleksandra Pszczoła-Hennig	25-05-2026	10:15	12:45	02:30
3 z 11 Przerwa kawowa	Aleksandra Pszczoła-Hennig	25-05-2026	12:45	13:00	00:15
4 z 11 Rekrutacja w dobie AI – nowe wyzwania i etyka	Aleksandra Pszczoła-Hennig	25-05-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 11 Pozyskiwanie kandydatów z AI	Aleksandra Pszczoła-Hennig	25-05-2026	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 11 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Aleksandra Pszczoła-Hennig	25-05-2026	14:30	15:30	01:00
7 z 11 Poprawa Candidate Experience	Aleksandra Pszczoła-Hennig	25-05-2026	15:30	16:30	01:00
8 z 11 Przerwa kawowa	Aleksandra Pszczoła-Hennig	25-05-2026	16:30	16:45	00:15
9 z 11 Selekcja kandydatów z AI	Aleksandra Pszczoła-Hennig	25-05-2026	16:45	17:30	00:45
10 z 11 Inspirujące wdrożenia AI w HR	Aleksandra Pszczoła-Hennig	25-05-2026	17:30	17:45	00:15
11 z 11 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Aleksandra Pszczoła-Hennig	25-05-2026	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



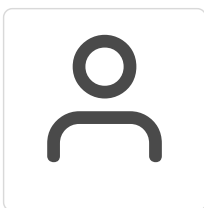
1 z 2

Aleksandra Pszczoła-Hennig

Założycielka Bee Talents, mentorka dla startupów oraz founderów w obszarze kultury organizacyjnej i procesów rekrutacyjnych. W branży technologicznej działa od 2010 roku, przechodząc drogę od budowania aplikacji mobilnej do założenia firmy rekrutacyjno-konsultingowej. Zbudowała Bee Talents od 1 do 100 pełnoetatowych pracowników w 2022 roku.

Od 2021 roku jest członkiem Entrepreneur Organization Poland. Na co dzień znajduje najlepsze talenty dla firm z branży IT w Polsce i za granicą oraz szkoli profesjonalistów HR z obszaru rekrutacji i AI. W 2019 roku wydała polskie tłumaczenie książki Patty McCord „Powerful”. Ciężka praca całego zespołu Bee Talents została wielokrotnie doceniona, m.in. w konkursach takich jak Poznański Lider Przedsiębiorczości i LinkedIn Talent Awards.

Została wyróżniona w grupie Strong Women in IT stworzonej przez Come Creations Group. Od 2024 roku jest uczestniczką międzynarodowego programu EY Winning Women.



2 z 2

Maciej Mazurek

CEO w Bee Talents, odpowiedzialny za strategię, finanse oraz rozwój sprzedaży i marketingu. W przeszłości specjalizował się w rekrutacjach IT, zdobywając doświadczenie zarówno w agencji rekrutacyjnej, jak i jako wewnętrzny HR. W Bee Talents przeszedł pełną ścieżkę kariery – od rekrutera, przez lidera, head of, COO, aż do CEO. Mimo strategicznej roli, wciąż pozostaje blisko operacji, wspierając zespół w sourcingu i analizie rynku.

Jako prelegent i trener, regularnie dzieli się wiedzą na branżowych wydarzeniach, takich jak HR Camp, Brunch EB, Aula Polska, Recruitment Agency Expo, HR Challenge czy LeniwceHR. Prowadzi również szkolenia w ramach Rocket Hive, pomagając zespołom rekrutacyjnym w rozwijaniu nowoczesnych metod pozyskiwania talentów.

Wierzy, że rekrutacja oparta na danych, analizie i wolna od uprzedzeń jest kluczowym elementem budowania silnej, zdrowej i innowacyjnej kultury organizacyjnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077