



PROFITONIC Maciej
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

698 ocen

Budowanie marki osobistej - od strategii do realnego wpływu online i offline.

Numer usługi 2026/01/15/119739/3260840

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 09.03.2026 do 27.03.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Pracownicy i właściciele z sektora MŚP, wszystkie osoby które chciałyby podnieść swoje kompetencje z zakresu marketingu, narzędzi AI i automatyzacji procesów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy nauczą się budować silną, spójną markę osobistą, zwiększać swoją widoczność w sieci, przyciągać klientów i pracodawców oraz skutecznie komunikować swoje wartości i kompetencje w biznesie i mediach społecznościowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
.	.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do marki osobistej

- Czym jest marka osobista i dlaczego jest ważna
- Case study znanych ekspertów i influencerów

2. Określenie swojej unikalnej wartości

- Analiza mocnych stron i kompetencji
- Wybór grupy docelowej i segmentacja odbiorców
- Ćwiczenia: określenie USP (unikalnej wartości)

3. Strategia komunikacji online i offline

- Budowanie spójnego wizerunku w social media
- LinkedIn, Instagram, YouTube – wybór kanałów
- Tworzenie treści, które przyciągają uwagę

4. Networking i relacje biznesowe

- Jak budować wartościowe kontakty
- Sztuka skutecznego kontaktu i follow-upu
- Ćwiczenia praktyczne: przygotowanie elevator pitch

5. Widoczność i autorytet eksperta

- Publikacje, webinary, wystąpienia publiczne
- Praktyczne sposoby na zwiększenie zasięgów online

6. Monitorowanie efektów i rozwój marki

- Narzędzia do mierzenia wizerunku i zasięgu
- Planowanie dalszych działań i skalowanie marki

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Domanowska

Olga Domanowska

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

.

Warunki techniczne

.

Kontakt



MACIEJ LEONARD

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108