



PROFITONIC Maciej  
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

698 ocen

## Sztuczna inteligencja AI jako Twój asystent sprzedaży i marketingu w sklepie online

Numer usługi 2026/01/15/119739/3260693

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 02.03.2026 do 12.03.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                            |
| Grupa docelowa usługi           | Pracownicy i właściciele z sektora MŚP, wszystkie osoby które chciałyby podnieść swoje kompetencje z zakresu marketingu, narzędzi AI i automatyzacji procesów |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                             |
| Maksymalna liczba uczestników   | 10                                                                                                                                                            |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                  |
| Liczba godzin usługi            | 24                                                                                                                                                            |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                              |

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia są praktyczne sposoby wykorzystania sztucznej inteligencji jak asystenta w sprzedaży i marketingu w e-commerce, ucząc się automatyzacji kampanii, rekomendacji produkowanych oraz zwiększania konwersji w sklepie online.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--------------------|----------------------|------------------|
|--------------------|----------------------|------------------|

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--------------------|----------------------|------------------|
| .                  | .                    | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Moduł 1: Wprowadzenie do AI w e-commerce

- Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa w biznesie
- Zastosowania AI w sklepach online – case study
- Przegląd narzędzi AI dla marketingu i sprzedaży
- Ćwiczenia: identyfikacja procesów w sklepie, które można zautomatyzować

## Moduł 2: Automatyzacja marketingu i kampanii

- AI w e-mail marketingu i social media
- Automatyczne rekomendacje produktów i promocje dynamiczne
- Projektowanie kampanii marketingowej wspomaganej AI
- Ćwiczenia praktyczne: tworzenie przykładowej kampanii

## Moduł 3: Personalizacja i segmentacja klientów

- Analiza danych klientów i segmentacja z AI
- Tworzenie spersonalizowanych ofert i doświadczeń zakupowych
- Warsztaty: przygotowanie rekomendacji dla różnych grup klientów

## Moduł 4: AI w obsłudze klienta

- Chatboty i wirtualni asystenci w sklepie online
- Automatyzacja odpowiedzi i procesów sprzedażowych
- Ćwiczenia praktyczne: stworzenie prostego scenariusza chatbota

Moduł 5: Analiza danych i prognozowanie sprzedaży

- Wykorzystanie AI do analizy danych i trendów sprzedażowych
- Prognozowanie popytu i zarządzanie asortymentem
- Warsztat: odczytywanie danych i tworzenie raportu dla sklepu

Moduł 6: Wdrożenie AI w codziennej pracy sklepu

- Integracja narzędzi AI w istniejącym sklepie
- Najczęstsze błędy i pułapki przy wdrożeniu AI
- Praktyczne ćwiczenia: zaplanowanie wdrożenia AI w sklepie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 208,33 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 208,33 PLN   |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Domanowska

Olga Domanowska

# Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

.

## Warunki techniczne

.

## Kontakt



**MACIEJ LEONARD**

**E-mail** [maciejleonard@gmail.com](mailto:maciejleonard@gmail.com)

**Telefon** (+48) 514 970 108