



LIFEPASS spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
★★★★★ 4,7 / 5
530 ocen

AI w marketingu – szkolenie z tworzenia treści, automatyzacji i analizy działań.

Numer usługi 2026/01/15/164038/3260407

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 09.04.2026 do 09.04.2026

2 100,00 PLN brutto

2 100,00 PLN netto

210,00 PLN brutto/h

210,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób odpowiedzialnych za planowanie, realizację i analizę działań marketingowych w firmach oraz organizacjach, które chcą zwiększyć efektywność swoich działań dzięki wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji. Uczestnikami mogą być specjaliści ds. marketingu, social media managerowie, copywriterzy, content creatorzy, analitycy danych, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw oraz freelancerzy świadczący usługi marketingowe. Szkolenie przeznaczone jest dla osób posiadających podstawową wiedzę z zakresu marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych, które chcą rozwinąć praktyczne umiejętności w zakresie tworzenia, personalizacji i automatyzacji treści marketingowych, analizy danych oraz wykorzystania narzędzi AI w codziennej pracy. Uczestnicy zdobędą kompetencje pozwalające im samodzielnie planować i optymalizować kampanie bez wsparcia zewnętrznych agencji.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

08-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

10

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik będzie potrafił wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy marketingowej. Po szkoleniu samodzielnie stworzy treści marketingowe (tekstowe, graficzne i wideo), zautomatyzuje procesy publikacji i analizy wyników kampanii oraz zaprojektuje strategię marketingową opartą na danych. Będzie umiał zwiększyć efektywność działań i produktywność zespołu marketingowego z pomocą AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym.	Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia i zasady działania systemów AI stosowanych w marketingu.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia narzędzia AI wykorzystywane do tworzenia treści, automatyzacji i analizy kampanii.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje proces tworzenia i optymalizacji strategii marketingowej wspieranej przez AI.	Uczestnik opisuje etapy wdrożenia narzędzi AI w działaniach marketingowych.	Test teoretyczny
	Uczestnik uzasadnia dobór narzędzi AI do określonych celów biznesowych.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje treści marketingowe (tekstowe, graficzne i wideo) z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik opracowuje materiały marketingowe przy użyciu wybranych narzędzi AI (np. ChatGPT, Midjourney, Canva AI).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik dostosowuje wygenerowane treści do określonych grup docelowych. Metody walidacji: obserwacja w warunkach symulowanych, ocena pracy praktycznej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik automatyzuje działania marketingowe i interpretuje dane analityczne z wykorzystaniem AI.	Uczestnik konfiguruje proces automatyzacji publikacji treści lub raportowania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik ocenia efektywność kampanii na podstawie raportów wygenerowanych przez narzędzia AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik organizuje i koordynuje pracę zespołu marketingowego z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik wskazuje sposoby zwiększania produktywności zespołu poprzez zastosowanie AI w podziale zadań i komunikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Tytuł: AI w marketingu – szkolenie z tworzenia treści, automatyzacji i analizy działań.

Forma świadczenia usługi: stacjonarna

Czas trwania usługi: 10 godzin dydaktycznych

Godziny realizacji: 9:00 do 16:30

Teoria: 4 godziny dydaktyczne

Praktyka: 5 godzin dydaktycznych

Przerwy: 1 godzina dydaktyczna wliczona w czas szkolenia

Cele szkolenia:

Uczestnik będzie potrafił wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy marketingowej. Po szkoleniu samodzielnie stworzy treści marketingowe (tekstowe, graficzne i wideo), zautomatyzuje procesy publikacji i analizy wyników kampanii oraz zaprojektuje strategię marketingową opartą na danych. Będzie umiał zwiększyć efektywność działań i produktywność zespołu marketingowego z pomocą AI.

Grupa docelowa:

Szkolenie jest skierowane do osób odpowiedzialnych za planowanie, realizację i analizę działań marketingowych w firmach oraz organizacjach, które chcą zwiększyć efektywność swoich działań dzięki wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji. Uczestnikami mogą być specjaliści ds. marketingu, social media managerowie, copywriterzy, content creatorzy, analitycy danych, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw oraz freelancerzy świadczący usługi marketingowe. Szkolenie przeznaczone jest dla osób posiadających podstawową wiedzę z zakresu marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych, które chcą rozwinąć praktyczne umiejętności w zakresie tworzenia, personalizacji i automatyzacji treści marketingowych, analizy danych oraz wykorzystania narzędzi AI w codziennej pracy. Uczestnicy zdobędą kompetencje pozwalające im samodzielnie planować i optymalizować kampanie bez wsparcia zewnętrznych agencji.

Liczba osób: max 20 uczestników

Terener i walidator:

W ramach realizacji usługi zachowany jest wyraźny podział ról trenera i walidatora, zgodnie z wymaganiami systemu BUR.

Trener odpowiada za przygotowanie i przeprowadzenie procesu edukacyjnego, w tym za wsparcie uczestników w osiągnięciu założonych efektów uczenia się oraz za zebranie wymaganych dowodów i deklaracji uczestników.

Walidator nie uczestniczy w procesie szkoleniowym i nie wpływa na sposób przygotowania dokumentacji. Jego zadaniem jest niezależna ocena efektów uczenia się osiągniętych przez uczestników, na podstawie przekazanych materiałów. Ocena ta odbywa się zgodnie z przyjętymi standardami walidacji, przy zachowaniu pełnej neutralności i obiektywizmu.

Zakres tematyczny szkolenia:

1. Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI, w tym tekstów, grafik i materiałów wideo.
2. Generowanie i personalizacja treści marketingowych dopasowanych do grup docelowych.
3. Automatyzacja działań marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI.
4. Analiza raportów marketingowych i social media, interpretacja danych i wyciąganie wniosków.
5. Obsługa dedykowanych narzędzi do zarządzania social mediami wspieranych AI.
6. Strategia marketingowa i analiza grupy docelowej z wykorzystaniem AI, identyfikacja i segmentacja odbiorców.
7. Generowanie pomysłów marketingowych przy wsparciu AI, przeprowadzanie burzy mózgów i walidacja hipotez marketingowych na podstawie danych.
8. Podnoszenie produktywności zespołu marketingowego poprzez wdrażanie narzędzi AI wspierających organizację pracy i optymalizację zadań.
9. Prezentacja dobrych praktyk i studium przypadków kampanii marketingowych wspieranych przez AI, omówienie kluczowych czynników sukcesu i możliwości adaptacji w własnej działalności.

Metody szkoleniowe:

- Wykłady teoretyczne.
- Prezentacja multimedialna
- Ćwiczenia praktyczne
- Konsultacje indywidualne i grupowe
- Dyskusje grupowe: Rozwiązywanie problemów i analiza przypadków.

Weryfikacja efektów uczenia się:

- Test wiedzy (pre- i post-test)
- Feedback od prowadzącego
- Test walidacyjny
- Ankieta ewaluacyjna

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Omówienie aktualnych trendów, narzędzi AI oraz korzyści biznesowych z ich wdrożenia.	Antoni Dmowski	09-04-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 8 Przerwa	Antoni Dmowski	09-04-2026	10:30	10:40	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 8 Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI. Generowanie tekstów, grafik i materiałów wideo oraz dopasowanie ich do grup docelowych.	Antoni Dmowski	09-04-2026	10:40	12:10	01:30
4 z 8 Przerwa	Antoni Dmowski	09-04-2026	12:10	12:40	00:30
5 z 8 Automatyzacja działań marketingowych przy użyciu narzędzi AI. Konfiguracja procesów publikacji, raportowania i monitorowania efektywności.	Antoni Dmowski	09-04-2026	12:40	14:10	01:30
6 z 8 Przerwa	Antoni Dmowski	09-04-2026	14:10	14:20	00:10
7 z 8 Analiza danych marketingowych i social media z wykorzystaniem AI. Interpretacja raportów, ocena skuteczności kampanii i podejmowanie decyzji strategicznych.	Antoni Dmowski	09-04-2026	14:20	16:00	01:40
8 z 8 Walidacja usługi	Antoni Dmowski	09-04-2026	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Antoni Dmowski

Doświadczony menedżer produktu i wykładowca, specjalizujący się także w marketingu. Od 2023 roku prowadzi kurs "Product Manager IT" w Coders Lab, wspierając przyszłych specjalistów. Założyciel Product Managers Society, serii spotkań promujących rozwój zawodowy menedżerów produktu. Jako Senior Product Manager w OLX, odpowiada za ulepszanie doświadczeń klientów na rynkach polskim, portugalskim i rumuńskim, łącząc praktykę biznesową z technologią. Posiada doświadczenie w tworzeniu i optymalizacji strategii marketingowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje kompletny skrypt szkoleniowy zawierający najważniejsze informacje i materiały omawiane podczas zajęć.

Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie, które dofinansowane są z funduszy europejskich jest założenie konta indywidualnego, a później firmowego w Bazie Usług Rozwojowych. Następnie zapis na wybrane szkolenie za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych, spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, który dysponuje funduszami. Złożenie dokumentów o dofinansowanie do usługi rozwojowej u Operatora Usługi, zgodnie z wymogami jakie określił.

Ponadto niezbędnym warunkiem do nabycia kompetencji jest pełnoletność, wykształcenie co najmniej średnie, wypełnienie testu wiedzy lub odbycie rozmowy kwalifikacyjnej przed i po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Planujemy dwie 10 minutowe przerwy pomiędzy modułami oraz jedną 30 minutową obiadową. Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunkiem zaliczenia jest napisanie pre i post testów oraz testu walidacyjnego.

Uczestnictwo w min. 80% zajęć liczone na podstawie listy obecności w każdym dniu szkolenia.

Uczestnicy są świadomi, że usługa realizowana z dofinansowaniem może podlegać monitoringowi ze strony Operatora lub PARP i wyrażają zgodę na jego przeprowadzenie.

Uczestnik otrzyma zaświadczenie ze szkolenia.

Adres

ul. 1 Maja 191

25-646 Kielce

woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Lucyna Kuchta

E-mail kontakt@edumeo.pl

Telefon (+48) 577 203 338