

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

Szkolenie AI dla marketingu

Numer usługi 2026/01/15/10220/3260373

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 20.04.2026 do 20.04.2026

1 316,10 PLN brutto

1 070,00 PLN netto

164,51 PLN brutto/h

133,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	- Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę. - Osób zajmujących się SEO, które chcą poznać narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu dopasowanego pod SEO. - Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy. - Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	16-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie AI dla marketingu" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia kampanii, grafik, tekstów, wideo itp. przy pomocy sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia zasady działania sztucznej inteligencji w kontekście działań marketingowych.	Uczestnik rozróżnia typowe mechanizmy działania AI (np. modele językowe vs. generatywne narzędzia multimedialne).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik identyfikuje potencjalne błędy lub ograniczenia narzędzi AI w kontekście marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu. Uczestnik stosuje narzędzia AI do generowania i optymalizacji treści tekstowych oraz prezentacji zgodnych z zasadami SEO i GEO.	Uczestnik optymalizuje swój czas, poświęcony na wyszukiwanie pomysłów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje narzędzia do wyboru słów kluczowych, optymalizacji treści i monitorowania wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje właściwe narzędzia do generowania treści zoptymalizowanych pod SEO.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik odróżnia treści zoptymalizowane jakościowo od treści niskiej jakości na podstawie kryteriów SEO/GEO.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje zastosowanie AI w personalizacji komunikacji, automatyzacji wysyłki e-maili oraz generowaniu ofert sprzedażowych. Uczestnik rozpoznaje funkcje narzędzi AI do tworzenia i poprawiania grafik oraz materiałów multimedialnych (obrazy, dźwięk, video).	Uczestnik identyfikuje elementy komunikacji personalizowanej za pomocą AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dobiera narzędzia AI do automatyzacji określonych procesów komunikacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia technologie AI stosowane do generowania obrazu, dźwięku i wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik określa zasady poprawy jakości grafik i materiałów multimedialnych przy użyciu narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych (4,5 godziny zajęć teoretycznych, 2 godziny zajęć praktycznych, 1,5 godziny poświęcone na przerwy).
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące oraz stolik.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Korzyści wynikające z AI
- Content i SEO
- Sprzedaż/komunikacja
- Coldmailing
- Chatboty
- Tworzenie i edycja obrazów
- Tworzenie i edycja muzyki
- Tworzenie i edycja materiałów wideo

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do AI w marketingu	Piotr Szkoda	20-04-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 11 Content i SEO	Piotr Szkoda	20-04-2026	10:30	11:45	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 11 Przerwa kawowa	Piotr Szkoda	20-04-2026	11:45	12:00	00:15
4 z 11 Sprzedaż/komunikacja na sterydach	Piotr Szkoda	20-04-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 11 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Piotr Szkoda	20-04-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 11 Wykorzystanie AI w tworzeniu i edycji obrazów	Jacek Adamczak	20-04-2026	14:00	15:30	01:30
7 z 11 Tworzenie i edycja muzyki z wykorzystaniem AI	Jacek Adamczak	20-04-2026	15:30	16:15	00:45
8 z 11 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	20-04-2026	16:15	16:30	00:15
9 z 11 Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem AI	Jacek Adamczak	20-04-2026	16:30	17:15	00:45
10 z 11 Pytania i odpowiedzi	Jacek Adamczak	20-04-2026	17:15	17:45	00:30
11 z 11 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Jacek Adamczak	20-04-2026	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 316,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 070,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	164,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	133,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Jacek Adamczak

Graphic Designer w sprawny.marketing. Od 7 lat projektuje materiały zarówno do digitalu, jak i do druku. Ukończył Bootcamp UI/UX Designer, gdzie zgłębiał tajniki projektowania interfejsów. Jest odpowiedzialny za oprawę wizualną konferencji I Love Marketing. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenie z zakresu sztucznej inteligencji, które wykorzystuje do tworzenia i inspirowania się w projektowaniu oraz przekazywaniu cennej wiedzy na szkoleniach.



2 z 2

Piotr Szkoda

SEO Manager w Widzialni.pl, gdzie dba o jakość usług i zespół SEO. Współtwórca, mentor i wykładowca Szkolenia Junior SEO Specialist dla Coderslab. Certyfikowany trener biznesu Akademii SET. Od początku testuje asystentów AI, wierząc, że wspomogą, a nie zastąpią ludzi w marketingowym świecie. Uważa, że szeroka wiedza i rozeznanie w rynku ma ogromną wartość w podzielonym dziś na wiele specjalizacji świecie marketingowym. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenie z zakresu sztucznej inteligencji, które wykorzystuje m.in. do wprowadzania automatyzacji w różne działania, tworzenia tekstów oraz przekazywania cennej wiedzy na szkoleniach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentacje szkoleniową,
- certyfikat uczestnictwa.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077