



PROFITONIC Maciej
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

698 ocen

Video marketing w praktyce – nagrywanie i montaż materiałów telefonem

Numer usługi 2026/01/15/119739/3260323

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 10.02.2026 do 11.02.2026

2 715,00 PLN brutto

2 715,00 PLN netto

169,69 PLN brutto/h

169,69 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Pracownicy i właściciele z sektora MŚP, wszystkie osoby które chciałyby podnieść swoje kompetencje z zakresu marketingu, narzędzi AI i automatyzacji procesów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	09-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia krótkich filmów wideo na potrzeby social media – od etapu pomysłu i scenariusza, poprzez nagranie materiału telefonem, aż po montaż, publikację i analizę efektów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia formaty krótkiego wideo (Reels, TikTok, YouTube Shorts) oraz charakteryzuje ich zastosowanie w działaniach marketingowych. Uczestnik planuje strukturę krótkiego wideo pod kątem komunikacji marketingowej.	charakteryzuje cele marketingowe poszczególnych formatów,	Test teoretyczny
	wskazuje aktualne trendy wpływające na zasięgi krótkich wideo.	Test teoretyczny
	identyfikuje elementy struktury krótkiego wideo (hook, rozwinięcie, CTA),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera odpowiedni typ hooka do określonego celu wideo,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje proces montażu i publikacji krótkiego wideo w mediach społecznościowych.	porządkuje etapy montażu wideo	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozróżnia funkcje edycyjne stosowane w krótkich formach wideo,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Nagrywanie wideo telefonem

Blok 1 – Wideo w social media

- Dlaczego krótkie wideo sprzedaje?
- Format Reels, TikTok, Shorts – różnice i trendy

Blok 2 – Sprzęt i przygotowanie

- Telefon jako kamera – ustawienia, tryby
- Światło naturalne i sztuczne
- Kadrowanie, tła, akcesoria (statyw, mikrofon, ring light)

Blok 3 – Storytelling i scenariusz

- Jak napisać scenariusz do krótkiego wideo?
- Hooki, CTA i emocje
- Warsztat: tworzenie mini-scenariuszy

Blok 4 – Nagrania praktyczne

- Ćwiczenia z nagrywaniem ujęć (mówione + b-roll)
- Nagranie własnych klipów
- Feedback i poprawki

Dzień 2 – Montaż i publikacja

Blok 1 – Podstawy montażu

- Wprowadzenie do CapCut / edytora IG
- Import materiałów, cięcia, układanie scen

Blok 2 – Efekty i ulepszenia

- Przejścia, filtry, tempo
- Dodawanie napisów i grafik
- Praca z trendującymi audio

Blok 3 – Zaawansowane funkcje

- AI w CapCut (usuwanie tła, auto-captions, voice-over)
- Animacje logo, grafiki
- Warsztat: edycja pod kątem reels/TikTok

Blok 4 – Finalizacja i publikacja

- Formatowanie i eksport wideo
- Optymalizacja pod algorytmy (miniatury, tytuły, hashtagi)
- Publikacja i analiza wyników

Blok 5 – Podsumowanie i feedback

- Prezentacja gotowych filmów uczestników
- Checklista nagrań i montażu
- Q&A

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 715,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 715,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	169,69 PLN
Koszt osobogodziny netto	169,69 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Domanowska

Certyfikowany Social Media Manager oraz Mobile Video Maker z ponad 3-letnim doświadczeniem w branży marketingu internetowego. Od 6 lat zajmuje się również fotografią, która doskonale uzupełnia jej działania w obszarze social mediów, pozwalając na kompleksowe kreowanie wizerunku klientów i tworzenie spójnych, atrakcyjnych treści wizualnych.

W swojej pracy łączy wiedzę techniczną z kreatywnym podejściem, co przekłada się na wymierne efekty zarówno dla firm, jak i klientów indywidualnych. Specjalizuje się w szkoleniach, które pomagają zrozumieć mechanizmy skutecznego marketingu w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy TikTok. Uczy, jak tworzyć angażujące treści, nagrywać i montować profesjonalne wideo na potrzeby mobile, a także budować strategię obecności w social mediach. Dzięki doświadczeniu w fotografii, oferuje również wsparcie w zakresie tworzenia estetycznych, wysokiej jakości materiałów wizualnych, które są nieodzownym elementem skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych.

Jej szkolenia są dostosowane do indywidualnych potrzeb uczestników, niezależnie od poziomu ich zaawansowania – od podstawowych kursów dla początkujących, po zaawansowane warsztaty.

Dzięki praktycznemu podejściu i przyjaznej atmosferze, pomaga klientom zdobyć nie tylko wiedzę, ale i pewność siebie w tworzeniu treści oraz rozwijaniu swojej obecności w sieci.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały w formie elektronicznej do pobrania z platformy szkoleniowej.

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora udzielającego dofinansowanie.

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest **w godzinach lekcyjnych**, przy czym **1 godzina lekcyjna = 45 minut**.

Przerwy nie są wliczone w łączny czas trwania szkolenia.

Szkolenie trwa **16 godzin lekcyjnych**, co odpowiada **12 godzinom zegarowym**.

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min. 70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

Warunki techniczne

Zajęcia realizowane są **w formie zdalnej (online w czasie rzeczywistym)** z wykorzystaniem platformy do wideokonferencji (np. Zoom albo WebToLearn

Uczestnik musi posiadać **stabilne łącze internetowe** umożliwiające udział w zajęciach online.

Uczestnik musi dysponować **urządzeniem z dostępem do Internetu** (komputer lub tablet) umożliwiającym udział w szkoleniu oraz odsłuchiwanie treści audio-wideo.

Uczestnik musi posiadać **telefon typu smartfon** (system Android lub iOS) z funkcją nagrywania wideo, wykorzystywany do realizacji ćwiczeń praktycznych.

Minimalne wymagania dla smartfona:

- sprawna kamera wideo (przód lub tył),
- możliwość nagrywania wideo w jakości co najmniej **Full HD (1080p)**,
- dostępna pamięć umożliwiająca zapis nagrań wideo.

Kontakt



MACIEJ LEONARD

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108