



Creative Brand
Mateusz Wrzesiński

★★★★★ 5,0 / 5

7 ocen

Szkolenie z warsztatem: Sukcesja w firmie rodzinnej krok po kroku – kompleksowy proces planowania i wdrożenia planu sukcesyjnego.

Numer usługi 2026/01/15/192199/3260306

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 30.03.2026 do 08.04.2026

4 700,00 PLN brutto

4 700,00 PLN netto

195,83 PLN brutto/h

195,83 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- właścicieli i współwłaścicieli **firm rodzinnych**,
- **sukcesorów** przygotowujących się do przejęcia odpowiedzialności w biznesie rodzinnym,
- **członków zarządów, menedżerów, dyrektorów oraz liderów zespołów** w firmach rodzinnych,
- **pracowników działów HR** oraz osób wspierających proces rozwoju i komunikacji w organizacjach rodzinnych.

Udział w szkoleniu jest rekomendowany dla osób, które:

- planują lub już rozpoczęły **proces sukcesji** w firmie rodzinnej,
- chcą lepiej zrozumieć **rolę nestora, sukcesora, pracowników i doradców** w przekazywaniu odpowiedzialności,
- chcą poznać **praktyczne narzędzia budowania wspólnej wizji, strategii i komunikacji** w procesie sukcesyjnym,
- poszukują uporządkowania wiedzy o sukcesji z perspektywy **ludzkiej, organizacyjnej i strategicznej**.

Nie jest wymagana wiedza prawnicza ani doświadczenie doradcze.

Mile widziane doświadczenie w zarządzaniu, prowadzeniu zespołów lub uczestnictwie w procesach rozwojowych firmy rodzinnej.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

27-03-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia poznaje kompleksowy proces sukcesji w firmie rodzinnej – od diagnozy i planowania po wdrożenie przekazania przywództwa i własności. Nabywa umiejętność identyfikowania kluczowych etapów, ról i ryzyk w sukcesji, a także projektowania działań wspierających komunikację, zaangażowanie i odpowiedzialność stron w procesie międzypokoleniowej zmiany.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia rozpoznaje cele i znaczenie sukcesji w kontekście firm rodzinnych w Polsce.	Kursant wskazuje prawidłową definicję sukcesji oraz określa jej główne cele.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia wskazuje kluczowe czynniki i wyzwania wpływające na skuteczność sukcesji.	Kursant rozpoznaje czynniki ułatwiające lub utrudniające proces sukcesji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia klasyfikuje role uczestników procesu sukcesji (nestor, sukcesor, rodzina, pracownicy, doradcy).	Kursant dobiera właściwe role i przyporządkowuje im odpowiednie zadania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia porządkuje etapy planowania sukcesji w logicznej kolejności.	Kursant identyfikuje właściwą kolejność etapów procesu sukcesji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia rozpoznaje typowe źródła konfliktów i barier komunikacyjnych w firmach rodzinnych.	Kursant odróżnia prawidłowe przykłady barier komunikacyjnych i źródeł konfliktów od nieprawidłowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia dobiera skuteczne sposoby komunikacji i style przywództwa wspierające współpracę pokoleń.	Kursant stosuje właściwe techniki komunikacji i style przywództwa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia wskazuje elementy planu wdrożenia sukcesji.	Identyfikuje właściwe składniki planu wdrożenia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia rozpoznaje skuteczne i nieskuteczne działania w procesie utrwalania sukcesji w firmie rodzinnej.	Kursant rozpoznaje prawidłowe i nieprawidłowe praktyki utrwalania zmian organizacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Przeprowadzenie sukcesji w firmie rodzinnej to proces wymagający nie tylko wiedzy i decyzji strategicznych, ale przede wszystkim współpracy, komunikacji i konsekwentnego wdrażania ustaleń.

Wiele rodzin biznesowych, mimo przygotowania planu sukcesyjnego, napotyka trudności w jego realizacji – związane z różnicami pokoleniowymi, stylem przywództwa, emocjami i utrwalonymi schematami działania.

Szkolenie „Sukcesja w firmie rodzinnej krok po kroku – kompleksowy proces planowania i wdrożenia przekazania biznesu” odpowiada na te wyzwania, łącząc podejście strategiczne z praktycznymi narzędziami wspierającymi komunikację, decyzje i przywództwo w procesie zmian.

Dzień 1

1. Wprowadzenie do sukcesji w firmach rodzinnych – znaczenie, cele i wpływ na ciągłość biznesu.
2. Kontekst firm rodzinnych w Polsce – wyzwania i uwarunkowania międzypokoleniowe.
3. Model pięciu obszarów sukcesji – wiedza, władza, własność, więzi, wartości.
4. Diagnoza sytuacji wyjściowej firmy rodzinnej – interesariusze, priorytety, obszary wrażliwe.
5. Ćwiczenie: mapa sytuacji wyjściowej – aktualny etap sukcesji i obszary ryzyka.
6. Analiza przypadków: przykłady udanej i nieudanej sukcesji – omówienie wniosków.

Dzień 2

1. Kluczowe role w procesie sukcesji – nestor, sukcesor, rodzina, zespół, HR i doradcy.
2. Zakresy odpowiedzialności i typowe punkty zapalne między uczestnikami procesu.
3. Etapy planowania sukcesji.
4. Czynniki sukcesu i punkty krytyczne – jak zaplanować skuteczną ścieżkę przekazania.
5. Ćwiczenie: mapa ról i etapów

Dzień 3

1. Komunikacja w procesie sukcesji – kanały, etapy rozmów, reguły spotkań i komunikatów.
2. Źródła konfliktów i bariery komunikacyjne – analiza przyczyn i skutków w rodzinach biznesowych.
3. Style przywództwa nestora i sukcesora – dopasowanie stylu do etapu zmiany i potrzeb zespołu.
4. Budowanie zaufania i zaangażowania w procesie sukcesji – rola HR i menedżerów.
5. Ćwiczenie: scenariusze rozmów sukcesyjnych.
6. Ćwiczenie: plan komunikacji w sukcesji

Dzień 4

1. Plan wdrożenia sukcesji
2. Przekazanie przywództwa i kompetencji – kluczowe obszary oraz wsparcie po zmianie.
3. Ład właścicielski i operacyjny – jak utrzymać spójność w rodzinie i firmie po sukcesji.
4. Monitorowanie i utrwalanie zmian – przeglądy, wskaźniki, działania korygujące.
5. Ćwiczenie: szkic planu wdrożenia sukcesji
6. Walidacja- test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Metody pracy

Prezentacje trenerskie, mini-wykłady, analiza przypadków, ćwiczenia refleksyjne indywidualne i grupowe, dyskusja moderowana, sesja pytań i odpowiedzi.

Liczba godzin dydaktycznych

24 godziny dydaktyczne (1 godzina dydaktyczna = 45 minut), w tym 45 minut walidacja.

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Walidacja

Test teoretyczny online sprawdzający wiedzę z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Moduł 1 cz.1	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	30-03-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 21 przerwa	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	30-03-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 21 Moduł 1 cz.2	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	30-03-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 21 przerwa	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	30-03-2026	12:15	12:30	00:15
5 z 21 Moduł 1 cz.3	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	30-03-2026	12:30	14:00	01:30
6 z 21 Moduł 2 cz.1	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	31-03-2026	10:00	11:30	01:30
7 z 21 przerwa	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	31-03-2026	11:30	11:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 21 Moduł 2 cz.2	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	31-03-2026	11:45	13:15	01:30
9 z 21 przerwa	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	31-03-2026	13:15	13:30	00:15
10 z 21 Moduł 2 cz.3	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	31-03-2026	13:30	15:00	01:30
11 z 21 Moduł 3 cz.1	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	07-04-2026	10:00	11:30	01:30
12 z 21 przerwa	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	07-04-2026	11:30	11:45	00:15
13 z 21 Moduł 3 cz.2	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	07-04-2026	11:45	13:15	01:30
14 z 21 przerwa	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	07-04-2026	13:15	13:30	00:15
15 z 21 Moduł 3 cz.3	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	07-04-2026	13:30	15:00	01:30
16 z 21 Moduł 4 cz.1	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	08-04-2026	10:00	11:30	01:30
17 z 21 przerwa	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	08-04-2026	11:30	11:45	00:15
18 z 21 Moduł 4 cz.2	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	08-04-2026	11:45	13:15	01:30
19 z 21 przerwa	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	08-04-2026	13:15	13:30	00:15
20 z 21 Moduł 4 cz.3	PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA	08-04-2026	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 21 walidacja	-	08-04-2026	14:15	15:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,83 PLN
Koszt osobogodziny netto	195,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA

Paulina Żurowska-Wrzesińska – trenerka, doradczyni i mentorka liderów z ponad 15-letnim doświadczeniem w zarządzaniu i rozwoju ludzi. Przeszła pełną ścieżkę kariery w firmie rodzinnej – od stanowisk operacyjnych po funkcję prezeski zarządu. Zarządzała zespołami, wdrażała kulturę feedbacku, rozwijała sprzedaż i przeprowadziła proces sukcesji rodzinnej. Doskonale zna codzienność lidera – decyzje, presję odpowiedzialności i wyzwania w pracy z ludźmi.

Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza oraz Wyższej Szkoły Bankowej Merito w Poznaniu. Ukończyła studia podyplomowe z zarządzania sprzedażą na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu i program menedżerski ICAN Institute. Jest Dyplomowaną Doradczynią Rodzin Biznesowych, certyfikowaną trenerką i szkoleniowcem.

Od kilku lat prowadzi działalność doradczo-szkoleniową, wspierając liderów, sukcesorów i właścicieli firm w budowaniu świadomego przywództwa i kultury organizacyjnej opartej na współpracy. Przeprowadziła ponad 1000 godzin warsztatów i procesów rozwojowych.

Specjalizuje się w rozwoju kompetencji menedżerskich, komunikacji i feedbacku, rozmowach rozwojowych, delegowaniu i budowaniu zaufania, motywowaniu pracowników, zarządzaniu zmianą, sukcesji w firmach rodzinnych, planowaniu strategicznym oraz consultingowym wsparciu HR i liderów.

Łączy doświadczenie zarządcze z empatią, pomagając liderom działać skutecznie i autentycznie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Wymagany poziom obecności na zajęciach min. **80% czasu szkoleniowego**.

2. Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Materiały szkoleniowe:

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne - skrypt szkoleniowy w wersji elektronicznej,
- b) prezentacja, która była wyświetlana podczas szkolenia,
- c) pomoce dydaktyczne takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie przeznaczone jest dla osób zaangażowanych w działalność firm rodzinnych – właścicieli, sukcesorów, członków rodzin biznesowych, menedżerów oraz specjalistów HR wspierających proces przekazania przywództwa i odpowiedzialności w organizacji.

Celem udziału jest zdobycie praktycznej wiedzy i narzędzi do planowania i wdrożenia sukcesji.

Nie jest wymagana wiedza prawnicza ani ekonomiczna – szkolenie skierowane jest do osób, które chcą w sposób świadomy i uporządkowany przeprowadzić proces sukcesyjny lub aktywnie uczestniczyć w jego realizacji.

Doświadczenie w zarządzaniu lub udziale w procesach sukcesyjnych jest mile widziane, lecz nie stanowi warunku uczestnictwa.

Uczestnik powinien posiadać:

- podstawową umiejętność obsługi komputera, przeglądarki internetowej i narzędzi biurowych,
- indywidualne stanowisko komputerowe z dostępem do Internetu,
- mikrofon i kamerę (zalecane dla aktywnego udziału w zajęciach)

Informacje dodatkowe

Udział w usłudze realizowanej online może wiązać się z utrwalaniem wizerunku uczestników (np. nagrania sesji). Szczegółowe zasady i zgody w tym zakresie zostaną przekazane uczestnikom przed rozpoczęciem usługi.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się poprzez aplikację: **ClickMeeting**.

Wymagania techniczne:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)
- Aktualna przeglądarka internetowa: zalecany Google Chrome, dopuszczalne Mozilla Firefox lub Safari (w najnowszej wersji)
- Stałe i stabilne łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)
- kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Kontakt



KAROLINA NAWROT

E-mail karolina.nawrot@creativebrand.pl

Telefon (+48) 511 509 507