

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

666 ocen

Szkolenie Pomiar i optymalizacja kampanii reklamowych

Numer usługi 2026/01/15/10220/3260287

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 19.03.2026 do 19.03.2026

2 054,10 PLN brutto

1 670,00 PLN netto

256,76 PLN brutto/h

208,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Z udziału w szkoleniu mogą skorzystać zarówno marketerzy i analitycy, jak i menedżerowie odpowiedzialni za planowanie budżetów marketingowych. Nie skupiamy się w nim na aspektach technicznych, ale bardziej na interpretacji wyników analiz i podejmowaniu właściwych decyzji.

Mimo, że szkolenie przedstawia przedmiotową tematykę od podstaw, nie jest ono polecane dla osób stawiających pierwsze kroki w marketingu online. I choć poruszane w nim zagadnienia przedstawiane są „od podstaw”, to najbardziej ze szkolenia tego skorzystają osoby, które rozumieją podstawowe zagadnienia analityki, takie jak współczynnik konwersji czy ROI i mają już pewne doświadczenie w pracy z kampaniami reklamowymi w Internecie.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

15-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Pomiar i optymalizacja kampanii reklamowych" potwierdza przygotowanie do samodzielnego zwiększania zysków z kampanii online, poprzez poprawę efektywności działań reklamowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik optymalizuje kampanie, osiągając maksymalne zyski	Uczestnik definiuje złe nawyki wśród marketerów, przez które tracą pieniądze	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia zagadnienia niedoinwestowania i przeinwestowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy i interpretuje modele atrybucji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy zaawansowane modele, unikając błędów interpretacji i pułapek modelowania atrybucji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Szkolenie operuje w dużej mierze na przykładach liczbowych i obliczeniach, ale wykorzystywana w nich jest matematyka nie wykraczająca poza podstawowe operacje arytmetyczne.

- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Miary jakości i rentowności ruchu.
- Model ROI > 1/E.
- Elastyczność cenowa.
- Segmentacja danych.
- Metody szacowania elastyczności.
- Koszt krańcowy a elastyczność.
- Optymalizacja cen.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do szkolenia	Witold Wrodarczyk	19-03-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 10 Analiza kosztów krańcowych	Witold Wrodarczyk	19-03-2026	10:30	11:45	01:15
3 z 10 Przerwa	Witold Wrodarczyk	19-03-2026	11:45	12:00	00:15
4 z 10 Pomiary efektywności działań	Witold Wrodarczyk	19-03-2026	12:00	13:15	01:15
5 z 10 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Witold Wrodarczyk	19-03-2026	13:15	14:15	01:00
6 z 10 Portfolio bidding	Witold Wrodarczyk	19-03-2026	14:15	15:30	01:15
7 z 10 Przerwa	Witold Wrodarczyk	19-03-2026	15:30	15:45	00:15
8 z 10 Polityka cenowa a marketing	Witold Wrodarczyk	19-03-2026	15:45	17:00	01:15
9 z 10 Panel dyskusyjny	Witold Wrodarczyk	19-03-2026	17:00	17:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 10 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Witold Wrodarczyk	19-03-2026	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 054,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 670,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	256,76 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Witold Wrodarczyk

Certyfikowany specjalista Google Ads, Analytics i Facebooka. Doradca Inwestycyjny, ekspert w zakresie ekonomiki kampanii reklamowych i modelowania atrybucji. Prelegent m.in. I

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową i certyfikat.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne Sp. z o.o. Sp. k.,
Browary Warszawskie,
Budynek GH; wejście B,
ul. Grzybowska 56,
00-844 Warszawa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077