



Energia Dla Biznesu  
Krystyna Żmijewska

★★★★★ 4,9 / 5

157 ocen

## Marketing na autopilocie – automatyzacja z Cursor, n8n i agentami AI

Numer usługi 2026/01/15/149371/3260220

📍 Międzybrodzie Bialskie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 14.03.2026 do 15.03.2026

5 263,00 PLN brutto

5 263,00 PLN netto

328,94 PLN brutto/h

328,94 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Identyfikatory projektów

Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery

### Grupa docelowa usługi

#### Dla kogo przygotowaliśmy to szkolenie?

Szkolenie dedykowane jest pasjonatom komunikacji i ekspertom od sprzedaży, którzy chcą zamienić żmudne, powtarzalne czynności na inteligentną automatyzację. Zapraszamy w szczególności:

- **Sektor społeczny i kulturę:** Pracowników NGO, instytucji kultury oraz firm z misją, którzy chcą zwiększać zasięgi przy optymalnym wykorzystaniu zasobów.
- **Samorządy (JST):** Specjalistów ds. promocji i marketingu terytorialnego, budujących nowoczesną komunikację z mieszkańcami.
- **Sektor kreatywny i biznes:** Freelancerów, copywriterów i właścicieli małych firm, którzy chcą odzyskać czas, automatyzując rutynowe zadania marketingowe.
- **Liderów projektów:** Koordynatorów, dla których priorytetem jest efektywność i realne budowanie relacji z odbiorcami, a nie wypełnianie tabel.

W szkoleniu mogą barć udział również osoby indywidualne, które z własnej inicjatywy chcą podnosić swoje kwalifikacje.

#### Wymagania wstępne

- Podstawowa obsługa komputera i internetu
- Własny laptop na szkoleniu (z

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

20

|                                 |                                                                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Data zakończenia rekrutacji     | 13-03-2026                                                                                                       |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                      |
| Liczba godzin usługi            | 16                                                                                                               |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w supermoc tworzenia inteligentnych systemów marketingowych, które pracują same – 24/7. Uczestnicy nauczą się projektować i wdrażać automatyzacje z wykorzystaniem Cursor, n8n i agentów AI, dzięki czemu po zakończeniu kursu będą w stanie samodzielnie zbudować co najmniej jeden kompletny proces marketingowy w swojej organizacji – od pierwszego kontaktu z klientem po działania follow-up. Efekt? Mniej ręcznej pracy, więcej czasu na strategię i kreatywność

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                 | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                            | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Wiedza: Wyjaśnia, czym jest automatyzacja marketingu oraz jaką rolę pełnią Cursor, n8n i agenci AI w automatyzacji działań marketingowych.                         | W post-teście online poprawnie rozpoznaje i wyjaśnia pojęcia oraz dobiera narzędzie do opisanego celu (na podstawie pytań sytuacyjnych).                                                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wiedza: Rozumie podstawowe zasady bezpieczeństwa danych, jakości i etyki przy wykorzystaniu AI i automatyzacji w marketingu.                                       | W post-teście online poprawnie wskazuje bezpieczne i właściwe działania w krótkich scenariuszach (np. praca na danych osobowych, ryzyko błędów AI, potrzeba kontroli człowieka).                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Umiejętności: Mapuje proces marketingowy w swojej organizacji i identyfikuje elementy, które realnie warto zautomatyzować (wejścia/wyjścia, kroki, decyzje, dane). | W post-teście online na podstawie opisu przypadku poprawnie wskazuje, co jest wejściem/wyjściem procesu oraz które kroki są najlepszymi kandydatami do automatyzacji (z krótkim uzasadnieniem). | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Umiejętności: Projektuje logikę workflow w n8n dla procesu marketingowego (wyzwalacz, kroki, warunki, rozgałęzienia, integracje).                                  | W post-teście online poprawnie układa lub wybiera prawidłową strukturę workflow dla podanego scenariusza (kolejność kroków + warunek/rozgałęzienie).                                            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                      | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                        | Metoda walidacji                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Umiejętności: Konstruuje skuteczne prompty i specyfikacje zadań dla AI/agentów, możliwe do wykorzystania w automatyzacjach marketingowych (cel, kontekst, ograniczenia, format wyniku). | W post-teście online poprawnie wybiera lub uzupełnia elementy dobrego promptu/specyfikacji (tak, aby odpowiedź AI była użyteczna i możliwa do zastosowania w procesie).                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| SPOŁECZNE: Podejmuje odpowiedzialne decyzje dot. tego, co automatyzować, a co zostawić człowiekowi, dbając o jakość komunikacji, bezpieczeństwo danych i ryzyko reputacyjne.            | W post-teście online poprawnie wskazuje decyzję i uzasadnienie w scenariuszach (np. kiedy wymagana jest weryfikacja człowieka, jakie ryzyko niesie automatyzacja, jak zabezpieczyć proces). | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

TAK

### Informacje

|                                                     |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację               | Wechsler Sp z o.o.                                                                          |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego                      | Energia dla Biznesu Krystyna Żmijewska oraz Wechsler Sp z o.o.                              |

# Program

## Dzień 1 – Fundamenty i pierwsze automatyzacje (8h)

### Moduł 1: Wprowadzenie do automatyzacji marketingu i narzędzi (1h)

- **Zakres treści:**
  - Czym jest automatyzacja marketingu – przykłady, korzyści i ryzyka
  - Przegląd narzędzi: Cursor (edytor AI), n8n (platforma automatyzacji), agenci AI
  - Przykłady zastosowań w NGO, JST, przedsiębiorczości społecznej
  - Etyka i bezpieczeństwo danych przy automatyzacji marketingu
- **Metody pracy:** Prezentacja z dyskusją, studia przypadków, demonstracje narzędzi

## Moduł 2: Mapowanie procesów marketingowych uczestników (3h)

- **Zakres treści:**
  - Identyfikacja powtarzalnych zadań marketingowych (mailing, social media, raporty, obsługa zapytań)
  - Tworzenie mapy procesu (od źródła danych do efektu końcowego)
  - Wybór procesów do automatyzacji podczas szkolenia
  - Określenie kryteriów sukcesu automatyzacji
- **Metody pracy:** Warsztat w grupach, praca na własnych case'ach uczestników, prezentacje i feedback

## Moduł 3: Cursor jako środowisko pracy z AI dla marketingu (2h)

- **Zakres treści:**
  - Podstawy pracy w Cursorze (workspace, pliki, integracja z repozytorium – jeśli dotyczy)
  - Tworzenie i testowanie promptów marketingowych (treści, sekwencje, osoby)
  - Wykorzystanie AI w Cursorze do generowania i modyfikowania snippetów pod n8n / integracje
  - Best practices: jak formułować prompty, aby uzyskać najlepsze rezultaty
- **Metody pracy:** Live coding, ćwiczenia indywidualne i w parach, praca na przykładach uczestników

## Moduł 4: Wprowadzenie do n8n – pierwsze workflow (2h)

- **Zakres treści:**
  - Interfejs n8n, pojęcie "node", połączenia, wyzwalacze
  - Prosty workflow: np. zapis z formularza → arkusz kalkulacyjny → powiadomienie mailowe
  - Podstawy debugowania i testowania workflow
  - Najczęstsze błędy i jak ich unikać
- **Metody pracy:** Warsztat przy komputerze, instrukcje krok po kroku, praca na przykładach

## Dzień 2 – Zaawansowane scenariusze i agenci AI (8h)

### Moduł 5: Projektowanie kompletnych automatyzacji marketingu (2h)

- **Zakres treści:**
  - Projektowanie zaawansowanych scenariuszy: np. lead magnet → sekwencja mailowa → przypomnienie → raport
  - Integracje z zewnętrznymi narzędziami (formularz www, newsletter, CRM/arkusze kalkulacyjne, social media)
  - Warunki, filtrowanie, gałęzie logiczne w n8n
  - Obsługa błędów i wyjątków w workflow
- **Metody pracy:** Warsztat, praca nad własnym scenariuszem automatyzacji, konsultacje z trenerem

### Moduł 6: Agenci AI w marketingu (3h)

- **Zakres treści:**
  - Czym są agenci AI i jak działają
  - Przykłady zastosowań agentów AI w marketingu (generowanie treści, segmentacja, analizy)
  - Projektowanie roli agenta (zadania, ograniczenia, dane wejściowe/wyjściowe)
  - Bezpieczeństwo danych i etyka przy pracy z agentami AI
  - Integracja agentów AI z n8n
- **Metody pracy:** Ćwiczenia projektowe, praca na przykładach uczestników, dyskusja o etyce

### Moduł 7: Plan wdrożenia 2 h

- **Zakres treści:**
  - Jak wdrożyć automatyzację po szkoleniu (kroki, role, ryzyka)
  - Monitorowanie efektów automatyzacji (czas, jakość, błędy)
  - Plan osobistego rozwoju kompetencji w obszarze AI i automatyzacji
  - Gdzie szukać wsparcia i dalszych zasobów
- **Metody pracy:** Indywidualne plany działania, konsultacje z trenerem, dyskusja podsumowująca

### Moduł 8 1h – Walidacja i wręczenie certyfikatów

W ramach testu online możliwe będzie 5 krotne powtórzenie. Aby zdać test i otrzymać certyfikat, uczestnik musi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80% pytań. Wyniki testu generowane są automatycznie.

1 h szkoleniowa to 45 min zegarowe.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

| Przedmiot / temat zajęć                                                                               | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 14</div> Moduł 1<br>(1h = 45 min) –<br>Wprowadzenie do automatyzacji marketingu i narzędzi   | Petros Tovmasyan | 14-03-2026            | 09:00               | 09:45               | 00:45         |
| <div>2 z 14</div> Przerwa                                                                             | Petros Tovmasyan | 14-03-2026            | 09:45               | 10:00               | 00:15         |
| <div>3 z 14</div> Moduł 2<br>(3h = 2h 15 min) –<br>Mapowanie procesów marketingowych uczestników      | Petros Tovmasyan | 14-03-2026            | 10:00               | 12:15               | 02:15         |
| <div>4 z 14</div> Przerwa                                                                             | Petros Tovmasyan | 14-03-2026            | 12:15               | 12:45               | 00:30         |
| <div>5 z 14</div> Moduł 3<br>(2h = 1h 30 min) –<br>Cursor jako środowisko pracy z AI dla marketingu   | Petros Tovmasyan | 14-03-2026            | 12:45               | 15:00               | 02:15         |
| <div>6 z 14</div> Przerwa                                                                             | Petros Tovmasyan | 14-03-2026            | 15:00               | 15:15               | 00:15         |
| <div>7 z 14</div> Moduł 4<br>(2h = 1h 30 min) –<br>Wprowadzenie do n8n: pierwsze workflow             | Petros Tovmasyan | 14-03-2026            | 15:15               | 16:45               | 01:30         |
| <div>8 z 14</div> Moduł 5<br>(2h = 1h 30 min) –<br>Projektowanie kompletnych automatyzacji marketingu | Petros Tovmasyan | 15-03-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <div>9 z 14</div> Przerwa                                                                             | Petros Tovmasyan | 15-03-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                               | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>10 z 14</b> Moduł 6<br>(3h = 2h 15 min)<br>– Agenci AI w marketingu                | Petros<br>Tovmasyan | 15-03-2026            | 10:45               | 13:00               | 02:15         |
| <b>11 z 14</b> Przerwa                                                                | Petros<br>Tovmasyan | 15-03-2026            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| <b>12 z 14</b> Moduł 7<br>(2h = 1h 30 min)<br>– Plan wdrożenia                        | Petros<br>Tovmasyan | 15-03-2026            | 13:30               | 15:00               | 01:30         |
| <b>13 z 14</b> Przerwa                                                                | Petros<br>Tovmasyan | 15-03-2026            | 15:00               | 15:15               | 00:15         |
| <b>14 z 14</b> Moduł 8<br>(1h = 45 min) –<br>Walidacja i<br>wręczenie<br>certyfikatów | -                   | 15-03-2026            | 15:15               | 16:00               | 00:45         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 263,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 263,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 328,94 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 328,94 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 0,00 PLN     |
| W tym koszt walidacji netto               | 0,00 PLN     |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 0,00 PLN     |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 0,00 PLN     |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Petros Tovmasyan

Specjalista w zakresie wdrażania nowoczesnych technologii, AI i automatyzacji procesów marketingowych oraz zarządzania projektami w NGO, JST i przedsiębiorstwach społecznych. Projektuje workflow automatyzacji w narzędziach no-code (n8n, Zapier, Make.com) oraz wykorzystuje agentów AI (ChatGPT, Claude, Gemini) do personalizacji komunikacji, generowania treści, obsługi kampanii i wsparcia zespołów projektowych. Łączy systemy CRM, mailing, social media i analitykę danych, tworząc zintegrowane środowiska pracy.

Posiada praktyczne doświadczenie w wykorzystaniu edytora AI Cursor do tworzenia treści marketingowych, prompt engineeringu oraz projektowania rozwiązań opartych na AI dla organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej. Tworzy strategie cyfryzacji i automatyzacji, które zwiększają efektywność działań, ograniczają pracę manualną i wzmacniają widoczność organizacji w sieci.

Od ponad 10 lat prowadzi szkolenia z zastosowania AI, automatyzacji i kompetencji cyfrowych; jako edukator w projekcie „Obywatel.IT” przeszkolił 10 000 osób z bezpiecznego i świadomego korzystania z nowych technologii.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają komplet materiałów szkoleniowych w formie cyfrowej, obejmujący:

1. Prezentacje multimedialne z każdego modułu szkoleniowego.
2. Zestaw gotowych schematów (blueprints) workflow do importu w n8n.
3. Bibliotekę promptów (szablonów poleceń) do pracy z agentami AI i edytorem Cursor.
4. Checklista wdrożeniowa automatyzacji marketingu.
5. Instrukcja konfiguracji środowiska (Cursor, n8n). Materiały odnoszą się bezpośrednio do realizowanej usługi

Materiały zostaną przesłane na maile uczestników w trakcie lub po ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest zgodnie z wymogami szkoleń kwalifikacji cyfrowych.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem wzięcia udziału w szkoleniu jest posiadanie własnego laptopa. Uczestnik powinien posiadać własny laptop z systemem Windows lub macOS, z uprawnieniami administratora umożliwiającymi instalację oprogramowania (Cursor, n8n desktop lub dostęp do wersji cloud). Zalecana przeglądarka Chrome/Firefox.

Uczestnik musi posiadać podstawową znajomość obsługi komputera.

godzina zajęć = 45 min. zajęć dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia.

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy osoba lub przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Jeżeli zajdzie taka konieczność , będzie musiała być podpisana umowa z beneficjentem.

## Informacje dodatkowe

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji. Aby dostać certyfikat kwalifikacji, uczestnik musi uczestniczyć w co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz zdać test zdalny w wyniku co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi. Każdy uczestnik może 5 razy wypełnić test, aby uzyskać poprawność odpowiedzi na poziomie 80%.

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub o tematyce będącej kontynuacją niniejszego szkolenia (szkolenie stacjonarne, szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

## Adres

ul. Żywiecka 67  
34-312 Międzybrodzie Bialskie  
woj. śląskie

- sala z dostępem do Wi-Fi, miejscami do pracy w grupach,
- uczestnicy pracują na własnych laptopach

W przypadku zgłaszania osób ze specjalnymi potrzebami, zapewniony zostanie dostęp poprzez asystentów ds. osób niepełnosprawnych.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**MONIKA ŻMIJEWSKA**

**E-mail** energiabiznesu@gmail.com

**Telefon** (+48) 505 027 741