



BROADWAY
BEAUTY ŻANETA
GORTAT-
STANISŁAWSKA

★★★★★ 4,8 / 5

3 207 ocen

AI w biznesie – od podstaw do praktycznych umiejętności - Sztuczna inteligencja z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji

Numer usługi 2026/01/15/12578/3259854

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 20.03.2026 do 20.03.2026

600,00 PLN brutto

600,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Nie są określone wymagania dotyczące poziomu ani rodzaju wykształcenia uczestników. Szkolenie rekomendowane jest w szczególności dla:

- Osoby początkujące, które chcą poznać podstawy **sztucznej inteligencji** i jej zastosowania w biznesie
- Pracownicy firm, którzy chcą wprowadzać **innowacje** i usprawniać procesy biznesowe **z wykorzystaniem AI**.
- Specjaliści z różnych branż zainteresowani podnoszeniem kwalifikacji **cyfrowych**, zwłaszcza w obszarze **AI**.
- Pracodawcy szukający nowych narzędzi do personalizacji ofert i **optymalizacji pracy**.
- uczestników zainteresowanych wdrażaniem rozwiązań **proekologicznych** oraz nabyciem **cyfrowych kompetencji**
- osób pragnących rozwijać **kompetencje** w zakresie stosowania produktów przyjaznych **środowisku**,
- osób zainteresowanych kształtowaniem tzw. **zielonych kompetencji**, w szczególności w obszarze **oszczędzania zasobów, recyklingu** oraz **gospodarowania odpadami**,
- osób dążących do poszerzenia wiedzy

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

15-03-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

6

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do tworzenia treści i kampanii w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji, w duchu zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy poznają zasady zielonego marketingu, eco-brandingu oraz unikania greenwashingu w komunikacji online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia podstawowe pojęcia i zasady funkcjonowania sztucznej inteligencji w biznesie.	Definiuje kluczowe pojęcia AI (np. machine learning, deep learning) oraz omawia ich zastosowanie w analizie danych i optymalizacji.	Test teoretyczny
Przedstawia podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju w kontekście technologii AI.	Opisuje przykłady, jak AI może oszczędzać energię, minimalizować odpady i wspierać efektywne zarządzanie zasobami.	Test teoretyczny
Projektuje podstawowe rozwiązania AI, w tym tworzy i optymalizuje prompty do konkretnych zastosowań.	Formułuje poprawne prompty dostosowane do potrzeb biznesowych, np. automatyzacji obsługi klienta czy analizy danych.	Test teoretyczny
Stosuje narzędzia AI do rozwiązywania problemów i automatyzacji procesów biznesowych.	opisuje sposób wykonania zadania z wykorzystaniem AI do analizy sprzedaży, personalizacji ofert i optymalizacji logistyki.	Test teoretyczny
Stosuje zasady bezpieczeństwa danych i etycznej komunikacji w sieci.	Wskazuje praktyki chroniące prywatność i dane osobowe.	Test teoretyczny
Uzasadnia znaczenie zielonych kompetencji w świecie cyfrowym.	Wskazuje korzyści dla środowiska i wizerunku marki.	Test teoretyczny
Wdraża postawę proekologiczną w pracy i komunikacji online.	Wybiera cyfrowe rozwiązania zamiast papierowych materiałów.	Test teoretyczny
Analizuje dane i wyniki analiz generowanych przez AI w celu podejmowania decyzji.	Opracowuje rekomendacje biznesowe na podstawie wyników analizy danych.	Test teoretyczny
Projektuje procesy biznesowe z wykorzystaniem AI, uwzględniając efektywność energetyczną.	Opracowuje scenariusze zastosowań AI w zarządzaniu środowiskowym i redukcji zużycia zasobów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy treści wspierające działania proekologiczne z wykorzystaniem narzędzi AI.	Generuje treści promujące zieloną gospodarkę, np. kampanie edukacyjne o oszczędzaniu energii.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie łączy zielone kompetencje i technologie cyfrowe, rozwijając świadomość ekologiczną oraz praktyczne umiejętności pracy z narzędziami AI. Uczestnicy uczą się tworzyć treści i komunikaty wspierające wartości proekologiczne, z poszanowaniem środowiska, danych i etyki komunikacji.

Szkolenie odpowiada na wytyczne PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska oraz PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Realizowane moduły odnoszą się do:

- PRT 3.3 – Technologie gospodarowania odpadami (wdrażanie cyfrowych rozwiązań ograniczających zużycie papieru),
- PRT 4.5.1 – Technologie ochrony prywatności danych (RODO i bezpieczeństwo informacji w social mediach),
- PRT 4.5.3 – Technologie bezpieczeństwa informacji,
- PRT 4.7 – AI i automatyzacja w marketingu cyfrowym.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala:

- tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii za pomocą narzędzi AI
- edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej;

- omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny;
- promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich;
- tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne;
- angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.
- bezpiecznie zarządzać danymi w środowisku cyfrowym.

Program szkolenia

Szkolenie trwa 6 godzin dydaktycznych (1h = 45 min)

Przerw nie wliczamy w czas szkolenia

Teoria: 45 minut

Praktyka 3 godziny

Walidacja 45 minut

Moduł 1 – Podstawy AI i zielone kwalifikacje (9:00-9:45) Rozmowa

- Czym jest AI – kluczowe pojęcia i przykłady.
- Jak AI wspiera zrównoważony rozwój, efektywność energetyczną i gospodarkę cyrkularną.
- Case study: 2–3 przykłady redukcji zużycia energii/odpadów z pomocą AI.

Moduł 2 – Zastosowania biznesowe AI i podstawy promptowania(9:45-10:45) Ćwiczenia

- Przegląd zastosowań AI w różnych branżach (optymalizacja procesów, energii, odpadów).
- Identyfikacja obszarów w firmie, gdzie AI przynosi „zieloną” wartość.
- Podstawy promptowania + unikanie typowych błędów.
- Ćwiczenie: prompty dla logistyki i redukcji emisji CO₂.

Moduł 3 – Narzędzia AI: treści, grafika, chatboty (10:45 -11:45) Ćwiczenia

- Narzędzia do treści i grafiki (np. ChatGPT, DALL-E/Canva) w marketingu i SEO.
- Komunikacja produktów ekologicznych i praktyk prośrodowiskowych z użyciem AI.
- Wprowadzenie do chatbotów w obsłudze klienta i edukacji (efektywność energetyczna).
- Ćwiczenie: mini kampania marketingowa promująca oszczędzanie energii.

Moduł 4 – AI w sprzedaży, analizie rynku i etyce (11:45 -12:45) Ćwiczenia

- AI w analizie rynku i sprzedaży produktów ekologicznych (segmentacja, personalizacja ofert).
- Krótkie omówienie narzędzi AI do wideo i dźwięku w komunikacji „zielonej”.
- Bezpieczeństwo, prywatność i etyka: główne ryzyka, odpowiedzialne wdrażanie AI.
- Ćwiczenie: szkic polityki etycznego wykorzystania AI w firmie.

Walidacja (12:45-13:30)

- Test teoretyczny – 45 min.

Uczestnicy zdobędą wiedzę w zakresie:

podstawowych pojęć i możliwości sztucznej inteligencji w biznesie,

roli AI w zrównoważonym rozwoju, efektywności energetycznej i gospodarce cyrkularnej,

najważniejszych zastosowań AI w optymalizacji procesów, redukcji kosztów, zużycia energii i odpadów,

zasad tworzenia skutecznych promptów (poleceń) do narzędzi AI,

dostępnych narzędzi AI do generowania treści, grafiki, wideo i dźwięku oraz ich wykorzystania w marketingu „zielonych” produktów,

możliwości zastosowania chatbotów w obsłudze klienta i edukacji proekologicznej,

wykorzystania AI w analizie rynku i personalizacji ofert produktów ekologicznych,

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Podstawy AI i zielone kwalifikacje (test teoretyczny)	Magdalena Górecka	20-03-2026	13:30	14:00	00:30
2 z 4 Zastosowania biznesowe AI i podstawy promptowania (test teoretyczny)	Magdalena Górecka	20-03-2026	14:00	15:30	01:30
3 z 4 Narzędzia AI: treści, grafika, chatboty (test teoretyczny)	Magdalena Górecka	20-03-2026	15:30	17:15	01:45
4 z 4 Walidacja (test teoretyczny)	-	20-03-2026	17:15	18:00	00:45

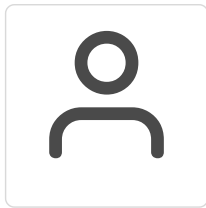
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Górecka

Trener social media specjalizująca się w Instagramie w branży beauty. Łączy wieloletnie doświadczenie praktyczne jako właścicielka marki beauty z wiedzą z zakresu strategii treści, sprzedaży i budowania eksperckiego wizerunku online. Pomaga specjalistom beauty tworzyć spójne profile, skuteczne treści sprzedażowe oraz rozwijać biznes w oparciu o media społecznościowe.

Od 2023 Trener Broadway Beauty

Od 2025 Trener/Konsultant Social Media – branża beauty,
tworzenie strategii treści na Instagramie dla marek beauty
doradztwo w zakresie sprzedaży usług poprzez social media
audyty profili Instagram

budowanie komunikacji eksperckiej i ofertowej
wsparcie twórców beauty w monetyzacji wiedzy

Trener posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Właścicielka marki beauty – Iglaste Studio
2020–2022

samodzielne prowadzenie komunikacji marki w social media

tworzenie treści sprzedażowych i wizerunkowych

pozyskiwanie klientów przez Instagram

budowanie marki osobistej w branży beauty

KURSY I SZKOLENIA – SOCIAL MEDIA

Insta dla beauty – Darka Jasiona (2025)

Biznes na Instagramie – Paula Balicka-Zańczak (11.2025–01.2026)

Strategia treści sprzedażowych na Instagramie – Medialna Kura (26.05.2025)

Studentka AG – Wydział Kosmetologii

Fotografia – Krakowskie Szkoły Artystyczne

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostawca usługi zapewnia kursantom materiały dydaktyczne w formie skryptu po zakończonym szkoleniu. Skrypt jest wysyłany w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą www.broadwaybeauty.pl <3

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. 43 ust.1 pkt.26 lit. a ustawy o Vat

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983)

Celem rezerwacji terminu na szkolenie prosimy o kontakt z placówką Broadway Beauty.

Warunki techniczne

LINK do spotkania jest udostępniany użytkownikom 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy wideokonferencyjnej- Zoom. Zajęcia prowadzone są na żywo przez trenera, który zapewnia uczestnikom stały kontakt, możliwość zadawania pytań oraz udział w ćwiczeniach praktycznych.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien posiadać:

- komputer, laptop lub tablet (ewentualnie smartfon) z dostępem do stabilnego Internetu (zalecana prędkość min. 4 Mb/s);
- działającą kamerę internetową oraz mikrofon lub zestaw słuchawkowy;
- zainstalowaną aplikację lub aktualną przeglądarkę obsługującą platformę szkoleniową.
- Na kilka dni przed rozpoczęciem zajęć uczestnicy otrzymują link do spotkania online wraz z krótką instrukcją logowania.

Organizacja

Wszyscy uczestnicy biorą udział w zajęciach w tym samym czasie.

Platforma Zoom umożliwia:

- prezentację materiałów szkoleniowych (slajdy, wideo, pokaz ekranowy),
- dyskusję i pytania w formie czatu lub głosowej,
- ćwiczenia indywidualne i grupowe,
- monitorowanie obecności i aktywności uczestników.

Trener na bieżąco moderuje spotkanie, odpowiada na pytania oraz zachęca do udziału w dyskusji, co sprzyja aktywnemu uczeniu się i wymianie doświadczeń.

Materiały dydaktyczne

Materiały szkoleniowe udostępniane są w formie cyfrowej (PDF, prezentacje, checklisty). Uczestnicy mogą je pobierać i przeglądać na własnych urządzeniach w trakcie zajęć lub po ich zakończeniu.

Obecność na zajęciach co najmniej 80% jest obowiązkowa potwierdzana przez trenera poprzez

raporty z logowań.

Organizator zapewnia pomoc techniczną przed rozpoczęciem szkolenia oraz w jego trakcie. Uczestnicy mogą skontaktować się w celu sprawdzenia połączenia, mikrofonu i kamery (zakładka dane kontaktowe).

Kontakt



Agnieszka Wójcik

E-mail dofinansowanie@broadwaybeauty.pl

Telefon (+48) 510 746 484