



## AI w Nieruchomościach 2026: Strategie inwestycyjne, flipping i automatyzacja zarządzania.

Numer usługi 2026/01/15/177993/3259756

10 000,00 PLN brutto  
10 000,00 PLN netto  
100,00 PLN brutto/h  
100,00 PLN netto/h

ŁÓDZKI DOM  
BIZNESU SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ SPÓŁKA  
KOMANDYTOWA

★★★★★ 4,9 / 5

39 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 100 h

📅 30.01.2026 do 19.02.2026

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe                                                                                                                                                        |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Właściciele i pracownicy biur nieruchomości, inwestorzy (flipping, najem), deweloperzy oraz zarządcy nieruchomości działający na terenie Łodzi i okolic, dążący do skalowania biznesu poprzez automatyzację i analizę danych. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 5                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 15                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 29-01-2026                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 100                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                                                                           |

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnik po zakończeniu usługi jest przygotowany do samodzielnego wdrażania narzędzi sztucznej inteligencji w procesach obrotu, budowy i zarządzania nieruchomościami oraz do podejmowania decyzji inwestycyjnych w oparciu o cyfrową analizę trendów rynkowych na rok 2026.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                     | Kryteria weryfikacji                                                                                                | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Charakteryzuje trendy na rynku nieruchomości w 2026 r. oraz potencjał AI w ich analizie.                                                               | Wymienia 3 kluczowe zmiany prawne i rynkowe przewidywane na 2026 r.                                                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                        | Omawia różnice między modelami AI (ChatGPT, Claude, Gemini) w kontekście analizy dokumentacji budowlanej i prawnej. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Stosuje generatywną AI do marketingu nieruchomości (Virtual Staging, Opisy).<br><br>Analizuje opłacalność inwestycji (Flip/Najem) z wykorzystaniem AI. | Generuje przy użyciu AI (np. Midjourney/Adobe) wizualizację "home staging" dla pustego lokalu.                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                        | Tworzy przy pomocy LLM spersonalizowaną ofertę sprzedaży pod 3 różne grupy docelowe (inwestor, rodzina, flipper).   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                        | Przeprowadza automatyczną analizę chłonności rynku dla zadanej lokalizacji w Łodzi.                                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                        | Przygotowuje w Excelu/Arkuszach zintegrowanych z AI estymację kosztów remontu i ROI dla projektu typu "flip".       | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Projektuje zautomatyzowany proces obsługi klienta i najemcy.                                                                                           | Konfiguruje prostego bota (lub schemat w Make/Zapier) do wstępnej selekcji najemców/kupujących.                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                        | Tworzy wzór automatycznej windykacji i komunikacji z podwykonawcami budowlanymi.                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Postępuje zgodnie z etyką i prawem w wykorzystaniu danych w obrocie nieruchomościami.                                                                  | Wskazuje ryzyka związane z wprowadzaniem danych osobowych klientów do publicznych modeli AI.                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                        | Weryfikuje wygenerowane przez AI umowy pod kątem "halucynacji" prawnych (zgodność z KC).                            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Warunki organizacyjne:

- **Czas trwania usługi:** 100h Usługa realizowana jest w pełnych godzinach zegarowych (60 min)
- W oparciu o zasadę racjonalnych usprawnień i dostępności (wynikającą z Ustawy o dostępności) oraz standardy równego traktowania, organizator zapewnia wsparcie dla osób ze szczególnymi potrzebami. W celu skorzystania z racjonalnych usprawnień, uczestnik proszony jest o wcześniejsze zgłoszenie swoich potrzeb organizatorowi szkolenia.
- **Przerwy:** wliczone w czas usługi rozwojowej i odbywają się zgodnie z harmonogramem.
- **Walidacja w formie testu z wynikiem generowanym automatycznie** poprzez dedykowaną autorską platformę.

## Tydzień 1: Fundamenty i Marketing AI

**Dzień 1: 30.01.2026 (Piątek) Temat: Wstęp do AI i Trendy Nieruchomości 2026** Cel: Zrozumienie potencjału AI i nauka „rozmowy” z modelami (Prompt Engineering).

- **10:00 – 11:30 | Era AI w Nieruchomościach**
  - Przegląd kluczowych narzędzi na 2026 rok (ChatGPT-5, Claude, Midjourney v7).
  - Jak AI zmienia rynek: od pośrednictwa po deweloperkę.
  - Instalacja i konfiguracja niezbędnego oprogramowania.
- **11:30 – 11:45 | Przerwa kawowa**
- **11:45 – 13:15 | Sztuka Promptingu (Inżynieria zapytań)**
  - Struktura idealnego promptu: Kontekst, Zadanie, Format, Ograniczenia.
  - Tworzenie własnych „Person” AI (np. Asystent Prawny, Analityk Rynku).
- **13:15 – 13:45 | Przerwa na lunch**
- **13:45 – 17:00 | Warsztat: Twój osobisty asystent**
  - Konfiguracja Custom GPTs pod specyfikę pracy agenta/inwestora.
  - Bezpieczeństwo danych: Czego nie wrzucać do publicznych modeli AI.

## Tydzień 2: Marketing, Sprzedaż i Sourcing

**Dzień 2: 02.02.2026 (Poniedziałek) Temat: Narzędzia LLM w prawie i administracji** Cel: Przyspieszenie pracy biurowej i analiza dokumentów.

- **10:00 – 11:30 | Analiza dokumentacji z AI**
  - Szybkie streszczanie aktów notarialnych i ksiąg wieczystych.
  - Wykrywanie ryzyk prawnych w dokumentach (np. służebności) za pomocą AI.
- **11:30 – 11:45 | Przerwa kawowa**
- **11:45 – 13:15 | Automatyzacja korespondencji**
  - Generowanie profesjonalnych pism urzędowych i odpowiedzi na reklamacje.
  - Tłumaczenie dokumentów dla klientów zagranicznych w czasie rzeczywistym.
- **13:15 – 13:45 | Przerwa na lunch**

- **13:45 – 17:00 | Warsztat praktyczny**
  - Case study: Analiza trudnego stanu prawnego działki przy użyciu LLM.

**Dzień 3: 03.02.2026 (Wtorek) Temat: Marketing AI cz. 1: Copywriting i SEO ofert** *Cel: Tworzenie magnetycznych opisów, które sprzedają.*

- **10:00 – 11:30 | Copywriting sprzedażowy**
  - Tworzenie opisów mieszkań w oparciu o język korzyści i NLP.
  - Dostosowanie stylu komunikacji do grupy docelowej (inwestor vs rodzina).
- **11:30 – 11:45 | Przerwa kawowa**
- **11:45 – 13:15 | SEO i Social Media**
  - Generowanie postów na Facebook/Instagram/LinkedIn z gotowym harmonogramem.
  - Optymalizacja ofert pod wyszukiwarki portali (Otodom, OLX).
- **13:15 – 13:45 | Przerwa na lunch**
- **13:45 – 17:00 | Warsztat: Generator Ofert**
  - Budowa szablonu, który zamienia surowe dane techniczne w gotowe ogłoszenie w 30 sekund.

**Dzień 4: 04.02.2026 (Środa) Temat: Marketing AI cz. 2: Generowanie obrazów i Staging** *Cel: Wirtualny remont i wizualizacje bez architekta.*

- **10:00 – 11:30 | Wirtualny Home Staging**
  - Wstawianie mebli do zdjęć pustych pomieszczeń (Midjourney, Adobe Firefly).
  - Zmiana pory dnia i oświetlenia na zdjęciach zewnętrznych.
- **11:30 – 11:45 | Przerwa kawowa**
- **11:45 – 13:15 | Wizualizacje remontowe dla flipów**
  - Generowanie wizualizacji „przed i po” na podstawie zdjęć „ruiny”.
  - Usuwanie niechcianych obiektów ze zdjęć (AI Inpainting).
- **13:15 – 13:45 | Przerwa na lunch**
- **13:45 – 17:00 | Warsztat graficzny**
  - Tworzenie moodboardów i koncepcji wykończenia wnętrz dla klienta.

**Dzień 5: 05.02.2026 (Czwartek) Temat: Marketing AI cz. 3: Video i Awatary w sprzedaży** *Cel: Skalowanie wizerunku eksperta bez studia nagraniowego.*

- **10:00 – 11:30 | Tworzenie scenariuszy Video**
  - Skrypty do Rolek (Reels) i na TikToka generowane przez AI.
  - Viralowe nagłówki i hooki przyciągające uwagę.
- **11:30 – 11:45 | Przerwa kawowa**
- **11:45 – 13:15 | Cyfrowe Awatary (HeyGen/Synthesia)**
  - Tworzenie wirtualnego prezentera nieruchomości.
  - Dubbing wideo na inne języki z zachowaniem barwy głosu (Voice Cloning).
- **13:15 – 13:45 | Przerwa na lunch**
- **13:45 – 17:00 | Montaż i postprodukcja**
  - Automatyczny montaż wideo z opisów i zdjęć (CapCut AI).

**Dzień 6: 06.02.2026 (Piątek) Temat: Sourcing gruntów i mieszkań (Scraping danych)** *Cel: Znajdowanie okazji rynkowych szybciej niż konkurencja.*

- **10:00 – 11:30 | Podstawy Scrapingu Danych**
  - Narzędzia no-code do monitorowania portali ogłoszeniowych.
  - Automatyczne powiadomienia o ofertach poniżej ceny rynkowej.
- **11:30 – 11:45 | Przerwa kawowa**
- **11:45 – 13:15 | Analiza Geoprzestrzenna**
  - Wykorzystanie AI do analizy potencjału lokalizacji (demografia, plany rozwoju).
- **13:15 – 13:45 | Przerwa na lunch**
- **13:45 – 17:00 | Warsztat: Budowa bota sourcingowego**
  - Konfiguracja prostego narzędzia agregującego oferty z wielu źródeł w jednym arkuszu.

**Dzień 7: 09.02.2026 (Poniedziałek) Temat: Analiza finansowa flipów i inwestycji (Excel + AI) Cel: Bezbłędne liczenie rentowności.**

- **10:00 – 11:30 | Excel na sterydach**
  - Integracja ChatGPT z Excel/Google Sheets.
  - Automatyczna analiza cashflow i wskaźników ROI/ROE.
- **11:30 – 11:45 | Przerwa kawowa**
- **11:45 – 13:15 | Analiza wrażliwości**
  - Symulacje scenariuszy rynkowych (optymistyczny, pesymistyczny) generowane przez AI.
- **13:15 – 13:45 | Przerwa na lunch**
- **13:45 – 17:00 | Warsztat analityczny**
  - Budowa kalkulatora inwestycyjnego, który sam pisze wnioski i rekomendacje.

**Dzień 8: 10.02.2026 (Wtorek) Temat: Deweloperka: Kosztorysowanie i zarządzanie budową Cel: Kontrola budżetu i harmonogramu.**

- **10:00 – 11:30 | Automatyczne kosztorysowanie**
  - Generowanie wstępnych kosztorysów remontu na podstawie zdjęć i metrażu.
  - Porównywanie ofert podwykonawców przez AI.
- **11:30 – 11:45 | Przerwa kawowa**
- **11:45 – 13:15 | Zarządzanie projektem**
  - Tworzenie harmonogramów Gantta przy pomocy AI.
  - Asystent Project Managera – raportowanie postępów.
- **13:15 – 13:45 | Przerwa na lunch**
- **13:45 – 17:00 | Case Study: Remont generalny**
  - Symulacja procesu od kosztorysu do odbioru prac.

**Dzień 9: 11.02.2026 (Środa) Temat: Zarządzanie najmem: Automatyzacja komunikacji Cel: Obsługa większej liczby lokali przy mniejszym nakładzie pracy.**

- **10:00 – 11:30 | Weryfikacja najemcy**
  - Scoring najemców i biały wywiad (OSINT) wspomagany przez AI.
- **11:30 – 11:45 | Przerwa kawowa**
- **11:45 – 13:15 | Obsługa zgłoszeń i awarii**
  - Systemy ticketowe: automatyczne kategoryzowanie zgłoszeń od najemców.
  - Automatyzacja windykacji miękkiej (przypomnienia o płatnościach).
- **13:15 – 13:45 | Przerwa na lunch**
- **13:45 – 17:00 | Warsztat: Onboarding najemcy**
  - Zaprojektowanie automatycznego procesu wydania mieszkania (kody, instrukcje, protokoły).

**Dzień 10: 12.02.2026 (Czwartek) Temat: Dokumentacja i umowy: "Compliance" z AI Cel: Bezpieczeństwo transakcji.**

- **10:00 – 11:30 | Generator Umów**
  - Tworzenie spersonalizowanych umów najmu, przedwstępnych, rezerwacyjnych.
  - Weryfikacja zgodności z RODO i nowymi przepisami (wsparcie AI).
- **11:30 – 11:45 | Przerwa kawowa**
- **11:45 – 13:15 | Archiwizacja i wyszukiwanie**
  - Inteligentne przeszukiwanie bazy dokumentów („Znajdź mi umowę z Kowalskim z paragrafem o psie”).
- **13:15 – 13:45 | Przerwa na lunch**
- **13:45 – 17:00 | Audyt dokumentacji**
  - Praktyczne ćwiczenie: wykrywanie błędów w przygotowanych wzorach umów.

**Dzień 11: 13.02.2026 (Piątek) Temat: Automatyzacja Workflow (Make/Zapier) - Wstęp Cel: Łączenie różnych aplikacji w jeden sprawny organizm.**

- **10:00 – 11:30 | Logika automatyzacji**
  - Czym są Triggery (wyzwalacze) i Actions (akcje).
  - Przegląd platform: Make (dawniej Integromat) vs Zapier.
- **11:30 – 11:45 | Przerwa kawowa**
- **11:45 – 13:15 | Pierwsze scenariusze**
  - Integracja: Facebook Lead Ads -> Google Sheets -> Powiadomienie SMS.

- 13:15 – 13:45 | Przerwa na lunch
- 13:45 – 17:00 | Warsztat: „Zero manualnego wpisywania”
  - Budowa automatyzacji przenoszącej dane klienta z e-maila do CRM.

## Tydzień 4: Zaawansowane Wdrożenia i Finał

**Dzień 12: 16.02.2026 (Poniedziałek) Temat: Budowa Chatbotów dla Biura Nieruchomości** *Cel: Obsługa klienta 24/7.*

- 10:00 – 11:30 | **Architektura Chatbota**
  - Projektowanie ścieżek rozmowy: kwalifikacja leada (kupujący vs sprzedający).
  - Baza wiedzy bota: wgrywanie własnych ofert i FAQ.
- 11:30 – 11:45 | **Przerwa kawowa**
- 11:45 – 13:15 | **Wdrożenie**
  - Instalacja bota na stronie WWW oraz podpięcie pod WhatsApp/Messenger.
- 13:15 – 13:45 | **Przerwa na lunch**
- 13:45 – 17:00 | **Testy i optymalizacja**
  - Symulacja rozmów i „douchanie” bota na błędach.

**Dzień 13: 17.02.2026 (Wtorek) Temat: Warsztat Projektowy: Case Study "Flip od A do Z"** *Cel: Holistyczne wykorzystanie poznanych narzędzi.*

- 10:00 – 11:30 | **Etap 1: Sourcing i Analiza**
  - Uczestnicy znajdują ofertę, analizują ją prawnie i finansowo przy użyciu AI.
- 11:30 – 11:45 | **Przerwa kawowa**
- 11:45 – 13:15 | **Etap 2: Remont i Staging**
  - Przygotowanie kosztorysu, harmonogramu i wizualizacji (Virtual Staging).
- 13:15 – 13:45 | **Przerwa na lunch**
- 13:45 – 17:00 | **Etap 3: Marketing i Sprzedaż**
  - Wygenerowanie pełnego pakietu sprzedażowego (opis, posty, skrypt wideo).

**Dzień 14: 18.02.2026 (Środa) Temat: Warsztat Projektowy: Case Study "Zarządzanie Portfelem"** *Cel: Strategia długoterminowa i automatyzacja procesów.*

- 10:00 – 11:30 | **Budowa Systemu Operacyjnego**
  - Zaprojektowanie kompletnego ekosystemu narzędzi dla firmy zarządzającej najmem.
- 11:30 – 11:45 | **Przerwa kawowa**
- 11:45 – 13:15 | **Raportowanie dla Inwestorów**
  - Automatyczne generowanie cyklicznych raportów zysków i strat.
- 13:15 – 13:45 | **Przerwa na lunch**
- 13:45 – 17:00 | **Optymalizacja**
  - Analiza „wąskich gardeł” w procesach i ich eliminacja za pomocą automatyzacji.

**Dzień 15: 19.02.2026 (Czwartek) Temat: Podsumowanie, Etyka i Walidacja** *Cel: Certyfikacja i plany na przyszłość.*

- 10:00 – 10:45 | **Etyka i przyszłość AI**
  - Zagrożenia (Deepfakes, halucynacje modeli) – jak się chronić?
  - Co nas czeka w 2027 roku? (Agenci autonomiczni).
- 10:45 – 11:00 | **Przerwa kawowa**
- 11:00 – 11:45 | **Q&A**
  - Sesja pytań i odpowiedzi.
- 11:45 – 12:00 | **Test walidacyjny**

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 74

| Przedmiot / temat zajęć                              | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 74</b> Era AI w Nieruchomościach              | David Michel | 30-01-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>2 z 74</b> Przerwa kawowa                         | David Michel | 30-01-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>3 z 74</b> Sztuka Promptingu (Inżynieria zapytań) | David Michel | 30-01-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>4 z 74</b> Przerwa na lunch                       | David Michel | 30-01-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| <b>5 z 74</b> Warsztat: Twój osobisty asystent       | David Michel | 30-01-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>6 z 74</b> Analiza dokumentacji z AI              | David Michel | 02-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>7 z 74</b> Przerwa kawowa                         | David Michel | 02-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>8 z 74</b> Automatyzacja korespondencji           | David Michel | 02-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>9 z 74</b> Przerwa na lunch                       | David Michel | 02-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| <b>10 z 74</b> Warsztat praktyczny                   | David Michel | 02-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>11 z 74</b> Copywriting sprzedażowy               | David Michel | 03-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>12 z 74</b> Przerwa kawowa                        | David Michel | 03-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>13 z 74</b> SEO i Social Media                    | David Michel | 03-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>14 z 74</b> Przerwa na lunch                      | David Michel | 03-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                           | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>15 z 74</b> Warsztat: Generator Ofert          | David Michel | 03-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>16 z 74</b> Wirtualny Home Staging             | David Michel | 04-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>17 z 74</b> Przerwa kawowa                     | David Michel | 04-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>18 z 74</b> Wizualizacje remontowe dla flipów  | David Michel | 04-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>19 z 74</b> Przerwa na lunch                   | David Michel | 04-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| <b>20 z 74</b> Warsztat graficzny                 | David Michel | 04-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>21 z 74</b> Tworzenie scenariuszy Video        | David Michel | 05-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>22 z 74</b> Przerwa kawowa                     | David Michel | 05-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>23 z 74</b> Cyfrowe Awatary (HeyGen/Synthesia) | David Michel | 05-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>24 z 74</b> Przerwa na lunch                   | David Michel | 05-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| <b>25 z 74</b> Montaż i postprodukcja             | David Michel | 05-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>26 z 74</b> Podstawy Scrapingu Danych          | David Michel | 06-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>27 z 74</b> Przerwa kawowa                     | David Michel | 06-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>28 z 74</b> Analiza Geoprzestrzenna            | David Michel | 06-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>29 z 74</b> Przerwa na lunch                   | David Michel | 06-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                            | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>30 z 74</b> Warsztat: Budowa bota sourcingowego | David Michel | 06-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>31 z 74</b> Excel na "sterydach"                | David Michel | 09-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>32 z 74</b> Przerwa kawowa                      | David Michel | 09-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>33 z 74</b> Analiza wrażliwości                 | David Michel | 09-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>34 z 74</b> Przerwa na lunch                    | David Michel | 09-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| <b>35 z 74</b> Warsztat analityczny                | David Michel | 09-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>36 z 74</b> Automatyczne kosztorysowanie        | David Michel | 10-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>37 z 74</b> Przerwa kawowa                      | David Michel | 10-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>38 z 74</b> Zarządzanie projektem               | David Michel | 10-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>39 z 74</b> Przerwa na lunch                    | David Michel | 10-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| <b>40 z 74</b> Case Study: "Remont generalny"      | David Michel | 10-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>41 z 74</b> Weryfikacja najemcy                 | David Michel | 11-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>42 z 74</b> Przerwa kawowa                      | David Michel | 11-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>43 z 74</b> Obsługa zgłoszeń i awarii           | David Michel | 11-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>44 z 74</b> Przerwa na lunch                    | David Michel | 11-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                               | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>45 z 74</b> Warsztat: Onboarding najemcy           | David Michel | 11-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>46 z 74</b> Generator Umów                         | David Michel | 12-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>47 z 74</b> Przerwa kawowa                         | David Michel | 12-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>48 z 74</b> Archiwizacja i wyszukiwanie            | David Michel | 12-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>49 z 74</b> Przerwa na lunch                       | David Michel | 12-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| <b>50 z 74</b> Audyt dokumentacji                     | David Michel | 12-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>51 z 74</b> Logika automatyzacji                   | David Michel | 13-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>52 z 74</b> Przerwa kawowa                         | David Michel | 13-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>53 z 74</b> Pierwsze scenariusze                   | David Michel | 13-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>54 z 74</b> Przerwa na lunch                       | David Michel | 13-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| <b>55 z 74</b> Warsztat: „Zero manualnego wpisywania” | David Michel | 13-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>56 z 74</b> Architektura Chatbota                  | David Michel | 16-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>57 z 74</b> Przerwa kawowa                         | David Michel | 16-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>58 z 74</b> Wdrożenie                              | David Michel | 16-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>59 z 74</b> Przerwa na lunch                       | David Michel | 16-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                     | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>60 z 74</b> Testy i optymalizacja        | David Michel | 16-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>61 z 74</b> Etap 1: Sourcing i Analiza   | David Michel | 17-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>62 z 74</b> Przerwa kawowa               | David Michel | 17-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>63 z 74</b> Etap 2: Remont i Staging     | David Michel | 17-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>64 z 74</b> Przerwa na lunch             | David Michel | 17-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| <b>65 z 74</b> Etap 3: Marketing i Sprzedaż | David Michel | 17-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>66 z 74</b> Budowa Systemu Operacyjnego  | David Michel | 18-02-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>67 z 74</b> Przerwa kawowa               | David Michel | 18-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>68 z 74</b> Raportowanie dla Inwestorów  | David Michel | 18-02-2026            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>69 z 74</b> Przerwa na lunch             | David Michel | 18-02-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| <b>70 z 74</b> Optymalizacja                | David Michel | 18-02-2026            | 13:45               | 17:00               | 03:15         |
| <b>71 z 74</b> Etyka i przyszłość AI        | David Michel | 19-02-2026            | 10:00               | 10:45               | 00:45         |
| <b>72 z 74</b> Przerwa kawowa               | David Michel | 19-02-2026            | 10:45               | 11:00               | 00:15         |
| <b>73 z 74</b> Q&A                          | David Michel | 19-02-2026            | 11:00               | 11:45               | 00:45         |
| <b>74 z 74</b> Test walidacyjny             | -            | 19-02-2026            | 11:45               | 12:00               | 00:15         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena          |
|-------------------------------------------|---------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 10 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 10 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 100,00 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 100,00 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### David Michel

David Michel jest dwujęzycznym (PL/DE) ekspertem w zakresie praktycznego zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie. Posiada doświadczenie w automatyzacji procesów, integracji narzędzi AI z systemami firmowymi i ocenie kompetencji cyfrowych zespołów. Jego kwalifikacje są potwierdzone aktualnymi certyfikatami, takimi jak "AI Trainer Certificate" (Fraunhofer Institute 2024), "Microsoft Azure AI Fundamentals AI-900" (2024), "AI in Healthcare, Business & Society" (StanfordOnline 2023) oraz "AI for Everyone" (DeepLearning.AI 2023). Regularnie doradza firmom w Polsce i Austrii w zakresie wdrażania rozwiązań opartych na LLM i automatyzacji raportowania. Posiadane przez niego doświadczenie i kwalifikacje zostały nabyte w ciągu ostatnich pięciu lat, co spełnia wymogi BUR.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Uczestnik usługi otrzymuje pakiet cyfrowych materiałów dydaktycznych oraz dostęp do narzędzi niezbędnych do realizacji warsztatów praktycznych (Flip/Inwestycje/Marketing):
- Autorski Skrypt Szkoleniowy "AI Real Estate 2026" (PDF):** Kompedium wiedzy zawierające omówienie trendów rynkowych na 2026 rok, mapę narzędzi AI oraz instrukcje "krok po kroku" dla omawianych aplikacji.
  - Biblioteka Promptów (Baza Komend):** Gotowy zestaw ponad 100 przetestowanych promptów (zapytań) do modeli ChatGPT-4, Claude 3 i Gemini, dedykowanych dla branży nieruchomości (tworzenie ofert, analiza umów, scenariusze rozmów z klientem).
  - Szablony Inwestycyjne (Excel/Google Sheets):** Arkusze kalkulacyjne zintegrowane z formułami AI do automatycznej oceny rentowności najmu (ROI/ROE) oraz szacowania kosztów remontu (flip).
  - Dostęp do narzędzi (na czas szkolenia):** Instrukcje logowania i konfiguracji darmowych lub próbnych wersji narzędzi generatywnych (np. Midjourney, Canva AI, Make) omawianych podczas kursu.
  - (OPCJONALNIE) Nagrania sesji:** Dostęp do nagrań wideo z poszczególnych modułów (dostępne przez 30 dni po zakończeniu usługi w celu utrwalenia wiedzy).

## Warunki uczestnictwa

Usługa skierowana jest do osób aktywnych zawodowo w branży nieruchomości lub planujących rozpoczęcie takiej działalności.

### Wymagania wstępne:

1. **Umiejętności cyfrowe:** Podstawowa obsługa komputera (system Windows/MacOS), przeglądarki internetowej oraz pakietu biurowego (Excel/Word). Znajomość zasad działania AI nie jest wymagana – kurs prowadzony jest od podstaw.
2. **Status uczestnika:** Usługa dedykowana właścicielom biur nieruchomości, pośrednikom, inwestorom, flipperom, deweloperom oraz zarządcom nieruchomości.
3. **Obecność:** Warunkiem ukończenia usługi i uzyskania zaświadczenia jest udział w min. 80% godzin zajęć dydaktycznych oraz pozytywny wynik testu walidacyjnego.
4. **Sprzęt:** Z uwagi na warsztatowy charakter pracy z narzędziami AI, wymagane jest posiadanie własnego stanowiska komputerowego (szczegóły w sekcji Warunki techniczne).

## Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym (webinarium/warsztat online).

1. **Platforma:** Zajęcia odbywają się za pośrednictwem platformy **Google Meet** (nie wymaga instalacji oprogramowania, działa w przeglądarce) lub Zoom.
2. **Wymagania sprzętowe:**
  - Komputer (PC/Laptop) ze stabilnym dostępem do Internetu (zalecana prędkość łącza min. 10 Mbps pobierania / 5 Mbps wysyłania).
  - Sprawny mikrofon i głośniki (zalecany zestaw słuchawkowy z mikrofonem dla zapewnienia czystości dźwięku).
  - Kamera internetowa (uczestnik jest zobowiązany do włączenia kamery w trakcie ćwiczeń i walidacji w celu potwierdzenia tożsamości i aktywności).
  - **Zalecenie:** Ze względu na jednoczesną pracę z transmisją wideo i narzędziami AI, rekomendujemy korzystanie z **drugiego monitora** lub urządzenia (np. tablet/telefon do podglądu, komputer do pracy).
3. **Oprogramowanie:** Aktualna wersja przeglądarki internetowej (Google Chrome, Firefox, Edge lub Safari).
4. **Dostęp:** Link do wirtualnego pokoju szkoleniowego zostanie przesłany uczestnikom drogą mailową najpóźniej na **1 dzień przed rozpoczęciem usługi**. Link jest ważny przez cały okres trwania kursu.

## Kontakt



**MATEUSZ ŚWIĄDER**

**E-mail** swiadermateusz@gmail.com

**Telefon** (+48) 733 058 666