



Akademia HR: Budowa prorodzinnej kultury pracy

Numer usługi 2026/01/15/180138/3259575

4 350,00 PLN brutto

4 350,00 PLN netto

145,00 PLN brutto/h

145,00 PLN netto/h

HC SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

982 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 30.01.2026 do 04.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Identyfikatory projektów	Akademia HR
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do Przedsiębiorców i ich pracowników, zespołów HR, pracowników odpowiedzialnych za politykę personalną firmy oraz menadżerów lub kandydatów na menadżerów w przedsiębiorstwach. Nie jest wymagane od uczestników przygotowanie do szkolenia w formie wiedzy czy doświadczenia zawodowego
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	29-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do umiejętności pozyskiwania pracowników z wysokimi kompetencjami oraz wzrost poczucia lojalności i zadowolenia z miejsca pracy wśród pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego. Kształtowania kompetencji kadr jako biznes partnera w tym obszarze.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje znaczenie procesów demograficznych takich jak wchodzenie pracowników wyżej demograficznego w wiek emerytalny czy spadek liczby osób w wieku produkcyjnym jako wynik niskiego wskaźnika dzietności, w kontekście funkcjonowania i rozwoju własnej firmy	Uzasadnia wpływ zmian demograficznych na planowanie zatrudnienia w firmie.	Test teoretyczny
Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby stabilności i elastyczności zatrudnienia wśród pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego.	Charakteryzuje różnice w potrzebach dotyczących elastyczności form zatrudnienia u pracowników będących w różnych fazach życia rodzinnego.	Test teoretyczny
Identyfikuje jaka oferta pracownicza (EVP = Employee Value Proposition) uwzględniająca potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego, pozwala na pozyskanie odpowiednich pracowników, wzrost ich lojalności i satysfakcji.	Rozróżnia elementy oferty EVP, które wpływają na zwiększenie lojalności i satysfakcji pracowników posiadających dzieci lub planujących rodzinę.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje cechy pracowników znajdujących się w różnych fazach życia rodzinnego. Opisuje wpływ tej sytuacji na styl pracy, organizację pracy zespołu i rozwiązywanie ewentualnych nieporozumień	Charakteryzuje wpływ sytuacji rodzinnej pracownika na jego styl pracy oraz na organizację i komunikację w zespole.	Test teoretyczny
Identyfikuje regulacje i rozwiązania prawne dotyczące uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem.	Rozróżnia kluczowe przepisy prawa pracy dotyczące urlopów macierzyńskich, ojcowskich, rodzicielskich oraz elastycznych form zatrudnienia dla rodziców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje dobre praktyki w zakresie zaspokajania potrzeb pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego oraz inicjuje dostosowanie i wdrażanie tych praktyk w firmie.	Charakteryzuje sprawdzone praktyki organizacyjne wspierające pracowników w łączeniu życia zawodowego z rodzinnym.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje potrzeby i oczekiwania różnych grup interesariuszy w firmie (zarząd, kadra menadżerska, przedstawiciele różnych grup społecznych, kulturowych, wiekowych etc.) w związku z planowanym wdrażaniem rozwiązań uwzględniających potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego. Konsultuje je na bieżąco, ustala optymalne / kompromisowe rozwiązania i zarządza potencjalnym ryzykiem w tym zakresie.	Rozróżnia oczekiwania różnych grup interesariuszy firmy dotyczące równowagi praca–życie i ocenia potencjalne obszary konfliktów w tym zakresie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektując pakiety korzyści pracowniczych uwzględnia w nich potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego Monitoruje poziom satysfakcji różnych grup pracowniczych związany z realizacją działań uwzględniających potrzeby pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego. Sprawnie wykorzystuje narzędzia informacyjne (komunikacja wewnętrzna) i rekrutacyjne (tzw. Employer branding¹¹, spotkania rekrutacyjne) w celu przekazania pracownikom oraz kandydatom do pracy informacji o stosowaniu adekwatnych praktyk prorodzinnych w firmie.	Projektuje propozycję pakietu benefitów odpowiadających na potrzeby pracowników w różnych fazach życia rodzinnego. Charakteryzuje metody zbierania i analizy danych dotyczących satysfakcji pracowników z wdrażanych praktyk prorodzinnych. Rozróżnia narzędzia komunikacji wewnętrznej i employer brandingu służące przekazywaniu informacji o działaniach prorodzinnych w firmie.	Obserwacja w warunkach symulowanych Test teoretyczny Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Demografia i podstawy prorodzinnej kultury pracy

1. wstęp do szkolenia - zajęcia teoretyczne
2. Znaczenie procesów demograficznych dla firm - zajęcia teoretyczne
3. Rola stabilności i elastyczności zatrudnienia - zajęcia teoretyczne
4. Employee Value Proposition (EVP) - zajęcia teoretyczne
5. Jak radzić sobie w sytuacjach konfliktowych? - zajęcia praktyczne

Dzień 2: Praktyki prorodzinne i regulacje prawne

1. Cechy pracowników w różnych fazach życia rodzinnego - zajęcia teoretyczne
2. Regulacje prawne związane z rodzicielstwem - zajęcia teoretyczne
3. Dobre praktyki prorodzinne - zajęcia praktyczne
4. Techniki motywacji oraz rola empatii - zajęcia praktyczne

Dzień 3: Strategia i narzędzia wspierające kulturę prorodzinną

1. Analiza potrzeb interesariuszy - zajęcia teoretyczne
2. Projektowanie pakietów korzyści pracowniczych - zajęcia praktyczne
3. Employer branding i komunikacja wewnętrzna - zajęcia praktyczne
4. Monitorowanie i ewaluacja działań prorodzinnych - zajęcia praktyczne

Dzień 4: Rodzina jako model współpracy zespołowej

1. psychologiczne podstawy współpracy w rodzinie i ich zastosowanie w pracy zespołowej - zajęcia teoretyczne
2. komunikacja w duchu prorodzinnym – otwartość, wsparcie i aktywne słuchanie - zajęcia praktyczne
3. podsumowanie - zajęcia teoretyczne
4. test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (walidacja) - zajęcia praktyczne

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 60 minut.

Szkolenie składa się z 13,25 godzin teoretycznych, 13 godzin praktycznych oraz 3,75 godzin przerw.

W ciągu dnia uwzględnione są przerwy, które są wliczane do czasu trwania usługi (60 minut w pierwszych trzech dniach usługi oraz 45 minut ostatniego dnia usługi).

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Cel edukacyjny: Usługa przygotowuje uczestników do umiejętności pozyskiwania pracowników z wysokimi kompetencjami oraz wzrost poczucia lojalności i zadowolenia z miejsca pracy wśród pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego. Kształtowania kompetencji kadr jako biznes partnera w tym obszarze.

Warunki organizacyjne: Szkolenie odbędzie się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym na platformie komunikacyjnej Microsoft Teams. Szkolenie przewidziane jest dla grupy max. 16 osób.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 28

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Wstęp do szkolenia - zajęcia teoretyczne	DOMINIK HAMERA	30-01-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 28 Znaczenie procesów demograficznych dla firm - zajęcia teoretyczne	DOMINIK HAMERA	30-01-2026	08:15	10:00	01:45
3 z 28 Przerwa	DOMINIK HAMERA	30-01-2026	10:00	10:15	00:15
4 z 28 Rola stabilności i elastyczności zatrudnienia - zajęcia teoretyczne	DOMINIK HAMERA	30-01-2026	10:15	12:00	01:45
5 z 28 Przerwa	DOMINIK HAMERA	30-01-2026	12:00	12:15	00:15
6 z 28 Employee Value Proposition (EVP) - zajęcia teoretyczne	DOMINIK HAMERA	30-01-2026	12:15	14:00	01:45
7 z 28 Przerwa	DOMINIK HAMERA	30-01-2026	14:00	14:30	00:30
8 z 28 Jak radzić sobie w sytuacjach konfliktowych? - zajęcia praktyczne	DOMINIK HAMERA	30-01-2026	14:30	16:00	01:30
9 z 28 Cechy pracowników w różnych fazach życia rodzinnego - zajęcia teoretyczne	DOMINIK HAMERA	02-02-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 28 Przerwa	DOMINIK HAMERA	02-02-2026	10:00	10:15	00:15
11 z 28 Regulacje prawne związane z rodzicielstwem - zajęcia teoretyczne	DOMINIK HAMERA	02-02-2026	10:15	12:00	01:45
12 z 28 Przerwa	DOMINIK HAMERA	02-02-2026	12:00	12:15	00:15
13 z 28 Dobre praktyki prorodzinne - zajęcia praktyczne	DOMINIK HAMERA	02-02-2026	12:15	14:00	01:45
14 z 28 Przerwa	DOMINIK HAMERA	02-02-2026	14:00	14:30	00:30
15 z 28 Techniki motywacji oraz rola empatii - zajęcia praktyczne	DOMINIK HAMERA	02-02-2026	14:30	16:00	01:30
16 z 28 Analiza potrzeb interesariuszy - zajęcia teoretyczne	DOMINIK HAMERA	03-02-2026	08:00	10:00	02:00
17 z 28 Przerwa	DOMINIK HAMERA	03-02-2026	10:00	10:15	00:15
18 z 28 Projektowanie pakietów korzyści pracowniczych - zajęcia praktyczne	DOMINIK HAMERA	03-02-2026	10:15	12:00	01:45
19 z 28 Przerwa	DOMINIK HAMERA	03-02-2026	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 28 Employer branding i komunikacja wewnętrzna - zajęcia praktyczne	DOMINIK HAMERA	03-02-2026	12:15	14:00	01:45
21 z 28 Przerwa	DOMINIK HAMERA	03-02-2026	14:00	14:30	00:30
22 z 28 Monitorowanie i ewaluacja działań prorodzinnych - zajęcia praktyczne	DOMINIK HAMERA	03-02-2026	14:30	16:00	01:30
23 z 28 psychologiczne podstawy współpracy w rodzinie i ich zastosowanie w pracy zespołowej - zajęcia teoretyczne	DOMINIK HAMERA	04-02-2026	08:00	09:30	01:30
24 z 28 Przerwa	DOMINIK HAMERA	04-02-2026	09:30	09:45	00:15
25 z 28 komunikacja w duchu prorodzinnym – otwartość, wsparcie i aktywne słuchanie - zajęcia praktyczne	DOMINIK HAMERA	04-02-2026	09:45	12:00	02:15
26 z 28 Przerwa	DOMINIK HAMERA	04-02-2026	12:00	12:30	00:30
27 z 28 podsumowanie - zajęcia teoretyczne	DOMINIK HAMERA	04-02-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 28 test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (walidacja) - zajęcia praktyczne	-	04-02-2026	13:00	14:00	01:00

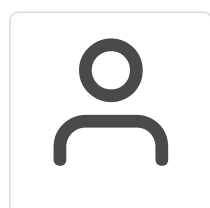
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 350,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 350,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	145,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	145,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

DOMINIK HAMERA

Jestem doświadczonym szkoleniowcem i doradcą biznesowym z 10-letnim stażem, specjalizującym się w pozyskiwaniu funduszy (ponad 200 mln zł dla klientów) oraz kompleksowym wsparciu w zarządzaniu, motywacji i optymalizacji procesów organizacyjnych. Absolwent AWF Warszawa (kierunek: Wychowanie Fizyczne, specjalność: Menedżer), łączę wiedzę akademicką z praktyką biznesową, prowadząc szkolenia z zakresu tworzenia dokumentów unijnych, automotywacji, radzenia sobie ze stresem oraz skutecznego zarządzania dla właścicieli firm, kadry kierowniczej i sektora MŚP. Z ponad 2000 godzin szkoleń i 3000 przeszkolonych osób, oferuję spersonalizowane rozwiązania, które przekładają się na mierzalne sukcesy – od pozyskania finansowania po wzrost efektywności zespołów. Moja misja? Przekazywać wiedzę, która napędza rozwój zarówno firm, jak i ich zespołów. Kwalifikacje i doświadczenie zawodowe nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą rozpoczęcia realizacji usługi rozwojowej. Posiada co najmniej 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w dwóch ostatnich latach (24miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Podręcznik/Skrypt szkoleniowy
2. Prezentacja multimedialna
3. Case studies z przykładami dobrych praktyk prorodzinnych
4. Infografiki dotyczące korzyści z prorodzinnej kultury pracy
5. Checklisty do wdrażania prorodzinnych polityk w firmie
6. Matryca potrzeb pracowników-rodziców w różnych fazach życia rodzinnego
7. Formularze do analizy oczekiwań pracowników w zakresie prorodzinnych benefitów
8. Scenariusze ćwiczeń grupowych dotyczących tworzenia prorodzinnych rozwiązań

Informacje dodatkowe

Weryfikacja postępów oraz ocena osiągnięcia efektów uczenia się dokonywana będzie w trakcie realizacji szkolenia na bieżąco na podstawie testów przed i po szkoleniu, quizów, zadań praktycznych dokonywane indywidualnie.

Wybrana metoda walidacji umożliwia zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw).

Na pozytywne zaliczenie szkolenie potrzeba minimum 80% obecności oraz zdany test. Po zaliczeniu walidacji przewidziany jest certyfikat.

Warunki techniczne

1. platforma komunikacyjna — Microsoft Teams
2. wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny/laptop, kamera, mikrofon, słuchawki/ głośniki, system operacyjny minimum Windows XP/MacOS High Sierra, min. 2 GB pamięci RAM, pamięć dysku minimum 10 GB,
3. sieć: łącze internetowe minimum 50 kb/s,
4. system operacyjny minimum Windows XP/MacOS High Sierra, przeglądarka internetowa (marka nie ma znaczenia)
5. okres ważności linku: od 1 h przed godziną rozpoczęcia szkolenia w dniu pierwszym do godziny po zakończeniu szkoleń w dniu ostatnim

Kontakt



DOMINIK HAMERA

E-mail office@hameracapital.eu

Telefon (+48) 888 677 422