

Szkolenie - Trendy 2026 i kierunki globalnych zmian w biznesie

Numer usługi 2026/01/14/156746/3257661

1 800,00 PLN brutto
1 800,00 PLN netto
180,00 PLN brutto/h
180,00 PLN netto/h

BEAUTY TALENT
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

57 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 08.04.2026 do 08.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest polecane przede wszystkim dla:

- Przedsiębiorców
- Liderów i menedżerów
- Zespołów strategicznych

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

01-04-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

10

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie u uczestników umiejętności rozpoznawania i analizy kluczowych trendów rynkowych, technologicznych i społecznych oraz przekładania ich na realne kierunki rozwoju firmy lub zespołu, w tym planowanie

działań, ustalanie priorytetów i wdrażanie zmian w praktyce organizacyjnej, tak aby skutecznie przygotować organizację na nadchodzący okres.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie kluczowe trendy rynkowe, technologiczne i społeczne oraz ich znaczenie dla organizacji.	Poprawnie identyfikuje aktualne trendy i megatrendy oraz wyjaśnia ich wpływ na modele biznesowe i zespoły.	Test teoretyczny
Uczestnik selekcjonuje najważniejsze trendy dla swojej organizacji lub zespołu.	Wskazuje i uzasadnia wybór trendów istotnych dla działalności firmy lub zespołu.	Test teoretyczny
Uczestnik przekłada trendy na konkretne decyzje strategiczne i operacyjne.	Poprawnie opisuje przykłady działań i decyzji wynikających z analizy trendów.	Test teoretyczny
Uczestnik planuje wdrażanie zmian i priorytetów rozwojowych w praktyce organizacyjnej.	Przedstawia propozycję działań i kroków wdrożeniowych oraz sposoby monitorowania ich efektywności.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Celem szkolenia jest rozwinięcie u uczestników umiejętności rozpoznawania i analizy kluczowych trendów rynkowych, technologicznych i społecznych oraz przekładania ich na realne kierunki rozwoju firmy lub zespołu, w tym planowanie działań, ustalanie priorytetów i wdrażanie zmian w praktyce organizacyjnej, tak aby skutecznie przygotować organizację na nadchodzący okres.

Program:

Moduł 1: Analiza trendów i ich wpływ na organizację

- **Wprowadzenie do trendów i megatrendów** – omówienie globalnych i lokalnych kierunków zmian w gospodarce, technologii, społeczeństwie i środowisku.
- **Analiza aktualnych trendów** – identyfikacja trendów kluczowych dla branży uczestnika lub organizacji.
- **Wpływ zmian na modele biznesowe i zespoły** – omówienie, jak trendy kształtują strategie biznesowe, strukturę zespołów i procesy w firmie.
- **Dyskusja i wymiana doświadczeń** – refleksja nad tym, które zmiany są najbardziej istotne i pilne.

Moduł 2: Przekładanie trendów na decyzje i wdrażanie zmian

- **Selekcja trendów istotnych dla organizacji** – określenie, które kierunki rozwoju mają największy wpływ na biznes lub zespół.
- **Przekładanie trendów na konkretne decyzje** – planowanie działań, inicjatyw i priorytetów strategicznych.
- **Planowanie działań i wdrażanie zmian w praktyce organizacyjnej** – określenie kroków wdrożeniowych, odpowiedzialności i mierników sukcesu.
- **Podsumowanie i indywidualne rekomendacje** – sesja Q&A, dyskusja o możliwościach zastosowania w realnym kontekście biznesowym.

Liczba godzin teoretycznych: 2 godziny zegarowe

Liczba godzin praktycznych: 5 godzin zegarowych

Walidacja: 30 minuty zegarowe

Walidacja

- Egzaminator: Osoba niezależna od instruktora prowadzonego szkolenia
- Walidacja umiejętności praktycznych odbywa po ostatnich zajęciach na podstawie napisania testu wiedzy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Analiza trendów i ich wpływ na organizację	Linda Parys	08-04-2026	09:00	13:00	04:00
2 z 3 Przekładanie trendów na decyzje i wdrażanie zmian	Linda Parys	08-04-2026	13:30	16:30	03:00
3 z 3 Walidacja - test teoretyczny	-	08-04-2026	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny

Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Linda Parys

Trenerka kreatywności i świadomego odpoczynku, strażka marek, brandcoach. Wspiera w odnajdywaniu pasji i motywacji do działania dbając jednocześnie o wewnętrzny dobrostan drugiej osoby. Bliska jest jej filozofia Ikigai oparta na poszukiwaniu sensu i radości we wszystkim, co robimy. Według Lindy każdy jest kreatywny, niezależnie od branży, a sama kreatywność to pomost między tym co czujemy a tym co robimy oraz chęć nieustającego rozwoju. Zajmuje się również budowaniem strategii marek, nie tylko personalnych, ubranych w wartości, osobisty storytelling i unikatowe "dlaczego". Projektowanie doświadczeń oraz multidyscyplinarny rozwój brandów i co-creation to obszary, w których widzi ogromny potencjał w rozwoju lokalnych brandów oraz który chętnie zgłębia na indywidualnych konsultacjach oraz warsztatach. Motto Lindy to: "Relaxed Body, Creative Mind, Clear Vision". Ponad 14 lat temu założyła jeden z pierwszych Concept Store zrzeszających polskich projektantów i twórców we Wrocławiu, następnie wprowadziła w życie ideę pierwszego Fashion Trucka z polską modą – butiku na kółkach, z którym przez dwa lata odwiedziła największe festiwale oraz wydarzenia kulturalne w Polsce i nie tylko. Od 8 lat prowadzi agencję kreatywną Osobiście, dbając o strategię i kreatywny rozwój brandów a także prowadzi indywidualne konsultacje i procesy coachingowe. Skupia się na zarządzaniu zmianą, zrównoważonym rozwoju, strategią brandów i marek osobistych tworząc strategię działania oraz social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje autorski skrypt. W cenę szkolenia wliczone są wszystkie materiały.

Informacje dodatkowe

Osoby które otrzymały dofinansowanie w wysokości 70% i wyżej obowiązuje cena netto zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z2013r. Nr 73, poz. 1722) - art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. b Ustawa o podatku od towarów i usług.

Liczba godzin uwzględniona jest w godzinach dydaktycznych po 45 minut.

W trakcie szkolenia przewidziane są 30-minutowe przerwy.

Obecność każdego uczestnika - wymagane co najmniej 80% obecności.

Przed złożeniem wniosku bardzo prosimy o kontakt w celu zarezerwowania miejsca na szkolenie pod nr: +48 535 946 820.

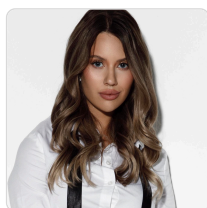
Warunki techniczne

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Kody dostępne do usługi:

Kontakt



EVELINA CHERNIIENKO

E-mail ewelinac7@gmail.com

Telefon (+48) 693 133 848